

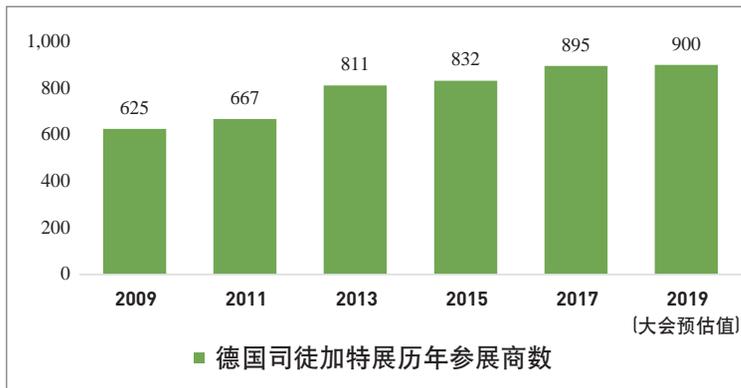


企划/惠达编辑部

# 2019德国司徒加特紧固件展——中国展商特辑

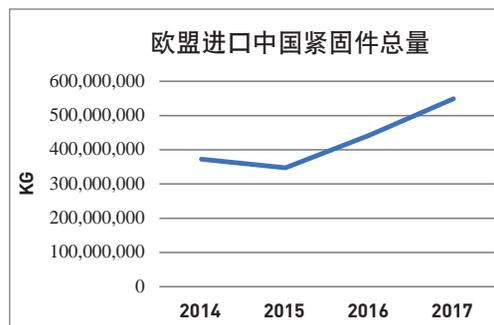
## 前言

两年一度的德国司徒加特紧固件展是所有紧固件相关从业者最期盼的盛事，上一届2017司徒加特展有来自46个国家895家展商和91国11,709名参观者来到司徒加特。2019年截至目前为止统计有来自40个国家约900家参展商将展示最全面的紧固件和技术。中国参展商约有175家，其中知名厂商**上海飞可斯铆钉**、**余姚鑫泰五金**、**坤厚汽车零部件**、**东莞市昕艺精密五金**、**宁波海信紧固件**，都是这次司徒加特展的参展商，2019司徒加特紧固件展无疑地将成为所有产业行家的交汇点。



在中国政府积极支持下，中国紧固件业的产能技术近几年持续进步成长，甚至某些中国厂商在高端紧固件中做出的研发努力也不容小觑。由于产量充足及价格低廉，许多欧美厂商纷纷将中国厂商列入考虑采购清单。根据中国安全生产监督管理局数据预估，中国2019年高端紧固件市场规模将达到590亿人民币。欧盟国家进口中国紧固件数量也是年年成长，在欧盟地区如此严苛的品质管控下，中国厂商仍能成功打进欧洲市场，可谓相当不容易。

根据中国海关总署数据，在2016-2017年，美国为中国出口紧固件第一大国，但近年中国出口到欧盟各国的紧固件数量开始成长，2017年统计数据显示中国紧固件出口至德国从2016年的第六名上升至第四，这都要拜欧盟反倾销税结束徵收所赐。加上2018年开始的中美贸易战影响，相较美国市场，欧洲市场对中国厂商相对来说相对友善，使中国厂商纷纷转战这家争鸣的欧洲市场。



数据来源：European Commission TRADE HELPDESK

## 上海飞可斯铆钉有限公司

### — 一流高强度结构型紧固件制造商

文/惠达 张乃文

上海飞可斯公司成立於2003年,从一开始便专注于铆钉类紧固件产品,逐步发展为拥有三家规模化工厂和一个销售公司的专业紧固件企业,目前是中国最大的抽芯铆钉的生产商和出口商之一。年生产约二十亿支不同类型的铆钉产品,80%皆出口到世界各地。

#### 高强度结构型紧固件 业界种类最多规格最齐全

这间相当具有竞争力的厂商并没有满足于现状,积极开发高强度结构紧固件,目前上海飞可斯的高强度结构型紧固件主力产品为BULB-LOCK、CUP-FIX、HEM-FIX等,直径覆盖4.0mm到16mm等不同规格。和同行相比,飞可斯高强度紧固件品种最多,规格最全,品质稳定可靠。可广泛用于铁路、汽车、新能源、电气柜、集装箱等行业。

作为高强度紧固件产品专业制造商,严把品质关对上海飞可斯来说已经是最基本的要求,确保货物出厂时符合标准和客户需求,并对所有批次保留样品和记录。针对部分客户特殊使用条件,在标准件无法适配的情况下,提供专业的个性化解决方案,以专业的技术支援来满足客户。对于客户回馈,可以在24小时内提供检测结果和售后支援。

#### 客制化订定检验标准 弹性配合多国国际标准

「品质」是飞可斯的发展重心,飞可斯对每批材料进行100%进料检验,每个生产环节都严格把关。所有批次会保留样品和记录至少两年。针对汽车行业客户的严格要求,飞可斯采用光学筛选机进行100%挑选。对外观有特殊要求的,辅以100%人工检查,确保符合客户标准。另外配合不同需求也可以按照德国DIN、美国IFI、欧洲ISO等国际标准或者客户图纸来生产。

另外为了有资质和汽车行业客户合作,飞可斯目前已拥有IATF16949认证,另一方面也是希望借此提高整体管理水准和品质要求。在品质与产品开发方面不断进步的飞可斯希望未来在汽车、铁路、新能源等行业获得更大进展,以高品质高技术含量的产品领先优势带动整体发展。

#### 全球品质认证 目标完美无缺

飞可斯有高达80%的产品都出口到欧美地区,欧洲地区占比约40%,北美地区占比约25%。销售产品以DIN7337和IFI114 / IFI126标准件为主,高强度结构型产品占比逐年上升。年出口量约350个集装箱。在本次的德国司徒加特螺丝展,飞可斯计画在新款高强度产品方面多做宣传,并藉由这个难得的机会和老客户深入交流获取回馈,了解市场讯息。

不断的在紧固件领域深入发展,不只想做业界最优秀的制造商,更期望能够带动至整体紧固件业的发展,让未来需要高强度紧固件的产业有更好的选择,一方面作为高强度紧固件的制造商等於是把安全的重要大任握在手上,基於这份使命感,上海飞可斯期许自己能够将这份制造责任做到完美无缺。



联络人: 瞿丽萍 小姐  
Email: sales@rivet-china.com

## 坤厚汽车零部件有限公司

—「质量第一，信誉为本，顾客至上，诚信服务」—

文/惠达 张乃文



拉铆螺母、压铆螺母、压铆螺丝的专门制造商—坤厚，产品始终围绕著铆接件展开，使得坤厚在这个领域钻研极深，并且对于产品使用细节方面能够做出客制化相应的调整，满足客户在不同领域使用这些产品时更加方便、有效率。

### 售前服务和售后服务一样重要！

坤厚的产品应用范围相当广，从汽车、铁路、电梯、轻工业的建筑和设备都有，不仅在中国国内畅销且足迹远布欧洲、日本、韩国。对产品性能的要求，坤厚秉持精益求精的态度，不断改进，每年参展的产品都优胜与往年。坤厚表示，接下来他们打算扩大「售前」服务，根据客户的使用环境、所需的性能提供最合适客户的产品，坤厚将不断壮大技术团队，用专业且精准的判断，进而降低客户的使用成本。

### 由内而外优化 提高性价比让利给客户

对于市场而言，产品的性能与价格始终是市场长期关注的议题，如何制造出性能好、价格低的产品才是立于市场不败的原因，坤厚也一直在这个议题不断学习与进步。坤厚从欧洲企业请来老师协助管理层进行培训，使公司内部资源得到更好的利用与分配，同时优化内部管理结构，从管理上创造效益，降低成本让利给客户。同时，坤厚也不断的改进技术，提升产品的使用性能，坤厚接著举例：「2018年我们对模具进行一次改革，对模具进行严格跟踪，这大大提高了产品的一致性，同时产品的性能也大大的得到了提升。」



### 从进料到售后数十种检验机制层层把关

面对质量要求相当严格的欧洲市场，坤厚不惧厂商用放大镜检视产品品质，遵循坤厚本身品质管控的四层严格把关：首先，原材料进行入厂检验，检测设备有硬度机，以及镜像分析仪。第二，在生产过程中，严格的首检、巡检、自检、转工检、成品检以及出厂检，每批产品按批次进行抽检，使用的设备有千分尺、塞规、柳枪、万能试验机、扭力扳手、投影仪、表面涂层测厚仪、盐雾试验机。第三，坤厚使用ERP+MES系统，对生产、销售、检验、财务各方面进行监控，以确保客户的货保证品质的按时出货。第四层，每位客户出货时都有唯一的产品出货代码，「我们保留客户出货资讯，出货时的样品3年，确保客户的售后服务。」

不断在紧固件产品领域努力的厚坤未来计画延伸至高铁、航空领域等高价值方面发展，并计画申请TS16949强化公司内部体质。厚坤的产品已成功打进南美洲的巴西和阿根廷智利市场，后续会继续加大对南美市场，并投入非洲市场。2019年坤厚将投入更多精力提升产品的品质，完善产品规格，除此之外，同时计画将购买土地，期望在2020年前能够建造自己的工厂！



联络人：陈先考先生  
Email: sales@khfastener.com

## 东莞市昕艺精密五金有限公司

### —中国一流的精密铆接紧固件专业厂商

文/惠达 张乃文

昕艺五金成立于2003年9月,当时从事自动车床车削压铆螺母、压铆螺柱等,供应给本地的钣金冲压客户,特别是通讯行业的客户COMBA的钣金供应商等等。日后学习到钣金冲压紧固件的国外品牌如PEM、PSM等,自此昕艺五金开始致力于设计和制造铆接类紧固件,成为中国一流的精密铆接紧固件专业厂商。

#### 高品质生产设备 压铆系列热销海外

昕艺主要产品是压铆系列和焊接紧固件,诸如压铆螺母、压铆螺钉、压铆螺柱等。全系列产品使用正规钢厂的优质材料,电镀热处理都符合环保要求。产品覆盖范围广、规格齐全,能满足各种客户的需求。昕艺生产设备主要来自台湾和德国,选择这些设备主要是因为精度较高、运行稳定。其他辅助型设备例如,自动包装机、自动光学筛选机、自动上料机等,都是同供应商一起自主研发的。

每年出口高达5亿件紧固件,欧洲、亚太、美国等市场占了海外销量额的80%,其他分布新加坡、印度、纽西兰等国家和地区。目前昕艺戮力呼应习主席的一带一路的政策,积极开拓相关市场,计划在现有市场稳中有增的情况下,拓展俄罗斯,澳洲以及南美等市场。

#### 增设全自动化厂区、海外仓库 交期、品质再进化

昕艺计划在2020年在广东阳江新工厂正式投产,第一期的规模和产能将扩大3倍以上,引进全套自动化设备,包括自动上料,自动检货,自动包装。拓展其他高精度的紧固件和汽车零部件,也会引进更先进的加工设备。品质方面计划2019通过TS16949的认证。并计划2-3年在海外设仓库,减少向客户供货的时间。

#### 期盼公司与员工共同成长 替员工加薪10%

朱云彬总经理期望未来总体的营业额能有20%的以上的增长,且期望员工工资能有10%的增加,希望员工和客户都和昕艺长久的合作下去。朱总经理表示:「我们希望提供给员工更整洁,舒适的工作环境。同时也让员工都买房,在昕艺五金安居乐业。也希望也提供给客户更高效的服务,更高性价比,更环保的产品。为社会尽一份力。」他表示2008年金融危机时,公司也受到了很大的冲击,但仍坚持不减员,聘请德国技术专家,练好基本功,等到经济好转时,就可以持续向客户提供优质的服务。

经营过程中,从以前只向中国国内客户提供OEM服务,到自主研发标准件,主动向客户提供铆接解决方案,帮助客户节约成本、提高效率。在从业的15年中,昕艺的技术、设备不停地改革和提升,大幅度的提高了产量,提升品质,降低了生产成本。昕艺一直秉持著:「踏实做事,诚实做人,为客户提供最高性价比的产品;同样的价格我们提供更好的品质,同样的品质我们提供更好的服务和价格。」的理念为客户服务著。



GRAND METAL

联络人:朱云彬总经理  
Email: jasonzhu@grandametal.com

## 宁波海信紧固件公司 —「品质是企业的明天」

文/惠达 张乃文



宁波海信紧固件公司成立於1995年,经过20几年的努力不懈,宁波海信已经发展成为生产高强度、全规格螺栓螺母的专业紧固件制造商。拥有两个生产基地,占地面积达40000平方米、员工200多名、专业工程师及技术人员20余人,生产范围从M6~M100,引进台湾产全自动热处理线4条,台湾产全自动螺母冷镦机30余套,产能高达每月2300吨。

面对2008年的金融危机或近几年的行业竞争,以及2018年的中美贸易关系等对宁波海信都是艰巨的挑战。但海信坚持专注自我提升、强化内功、不断改进产品品质,升级产品结构,提高生产效率,提升服务品质,以良好的品质口碑赢得众多客户的支援和信赖。

### 国际级产线 外销全世界品质获肯定

主要生产符合美标(ANSI)、德标(DIN/ISO)、日标(JIS)、国标(GB)的各种高强度钢结构螺栓、螺母、以及铁路部件。并以外销为主,目前产品已广泛出口到美国、欧洲、日本、新加坡、加拿大等国家并赢得越来越多国内外客户的青睐;90%产品远销北美、欧洲、东南亚、日本、澳洲等,其中50%销往美国,30%销往欧洲。欧洲以EN14399/EN15048产品为主,美国以ASTM A194 2H产品为主,生产规模产品品质都居行业前列。

### 品管严谨滴水不漏 设备进化谨慎把关

海信对于品质要求众所皆知,生产时严格执行品质管制,宁波海信表示:「品质是企业生存的根本,未来将进一步强化品质管制,加大产品分选比例,加强实验室建设和管理。」不断的自我要求与精进,并与世界接轨,不断从台湾、日本、德国引进先进的检测设备,严格把关品质、严格控管制程及出货前的终检,做到不合格物不出厂。

### 将客户需求视为己任 不断优化自我提升

宁波海信的信念强调要以「客户为根本」,提供最具有水准的服务品质,并随时保持和客人的顺畅沟通,对客人提出问题及时、高效作答,对于客人的抱怨认真研究、核查、解决,对于应该承担的责任绝不推脱。以诚相待并互相合作创造价值,与客户建立互惠互利的关系;且宁波海信相当尊重员工切身利益,透过创造机会让员工与企业共同成长。

对于目前的营运企划,宁波海信表示,生产规模不再扩大,高端产品结构将继续优化。把主力放在提升现在的产品品质、强化产品在国际上的竞争力,并钻研高端产品;未来计画要继续申请专业的国际认证,扩展更多高价值紧固件产品,比如:16949,石油API认证等。



NINGBO HAIXIN

宁波海信紧固件有限公司

联络人:孟雨

Email: summermeng@haixinfstn.com



## 余姚鑫泰五金有限公司

### — 与客户一同成长的膨胀锚栓制作专家

文/惠达 编辑部

成立于2005年并坐落在浙江省余姚市黄家埠镇的余姚鑫泰五金有限公司是一家专业生产膨胀锚栓、高强度紧固件、建筑工程用膨胀锚栓、扩孔锚栓以及各类非标准五金零件，同时具有自营进出口权的生产型企业。应建军总经理也提出公司的精神标语：「与客户一同成长是我们努力不懈的目标。」

#### 危机就是转机 创立专属贸易公司

余姚鑫泰公司地处杭州湾附近且占地面积达8,000余平方公尺，目前共有120名员工，其中销售服务及辅助人员有40多名、品质检测人员8名、技术工程师10名、生产计画排程及辅助人员5名和机器操作员40多名。应建军总经理也分享了公司的发展历程：「在2008年时遭遇到金融危机後，余姚鑫泰开始著手准备成立专属自己的贸易公司，来扩大出口额。」

#### 研发出1,200种尺寸产品 产能每月1,000吨

当谈到余姚鑫泰公司的主打商品时，应总经理表示：「车修壁虎、化学壁虎和套管壁虎为最畅销商品，而这些主要应用在建筑、地铁和家居装潢等领域。」在制程能力方面，余姚鑫泰也拥有近百套生产设备，包含冷镦机、搓牙机、冲床、车床、数控机床和自动装备机，可制造超过5,000种尺寸的产品，每月产能可达1,000吨。

#### 专属实验室及 ISO 9001认证双重品质把关

在品质要求日益严格的趋势下，余姚鑫泰公司也不落其後，拥有专属实验室引进测验设备包含材料拉力测试机、维式硬度计、盐雾试验机、拉出试验机、膜厚测量仪、金相显微镜…等。另外，应总经理也补述：「我们运用ISO 9001认证来规范管理并试图提高生产效率与效益，来让公司可达到最高效能。」

#### 市场现况与未来三年目标

余姚鑫泰公司的国际事业版图占比为北美洲15%、欧洲15%、澳洲24%、亚洲36%和其他地区10%，旗下生产的各类膨胀锚栓主要输出至这些市场区域。谈到对未来事业发展规划时，应总经理表示：「我们期望2019年的国内销售业绩能突破2,000万人民币；2020年的销售总业绩突破1亿人民币；而在2021年时能增加一条生产线。」余姚鑫泰公司的强大企图心和努力不懈的精神不言而喻。 □



# XTANCHOR®

余姚鑫泰公司 联络人:Lumia Yang  
Email: sales01@xtanchor.com