

贸易概况

2019年1月波兰的工业生产同年成长了6.1%，比去年12月的成长纪录多了2.8%。波兰在1992至2019年1月的平均工业生产成长率约为6.3%，这段期间成长率最高的时间点是在2004年3月，达到23.5%，最低点是2019年1月的负15.30%。

波兰受益於良好的劳动力品质，它的劳动力相当高效率，薪资水准相对较低。此外，波兰总体经济的一致性和强度、国内基础建设的发展和贸易边界的开放，让波兰的经济处于健康成长的阶段。波兰去年的GDP成长5%，未来两年的GDP预测将继续成长。

在贸易统计方面，波兰的主要出口对象为欧洲国家。与全球出口额相比，波兰近年来对欧洲国家的出口额达到80%以上。以2017年为例，只有少部分出口到亚洲(约6%)、北美(约4%)、非洲、拉美(约2%)，其余则输往欧洲国家。

至於在进口方面，除了来自欧洲之外，波兰有许多来自亚洲国家的主要供应商。中国、南韩、印度、日本、台湾这些主要的亚洲出口国在过去两年内使波兰产生明显的贸易赤字。这些国家在2018年对波兰出口了价值几十亿美元的产品，但他们从波兰制造商进口的产品金额明显很低。

2018年12月，波兰的贸易赤字达13.4亿欧元。波兰在2000至2018年间的平均贸易差额为负5.9502亿欧元，但它去年初的贸易额增加了将近十倍。波兰大部分进口的是工业机械整备或机械设备与输送设备等制造用物料所需的资本财货。

在波兰产生最高贸易盈馀的贸易夥伴中，波兰对乌克兰、罗马尼亚和英国的贸易盈馀在过去几年内增加的速度最快。这种盈馀显示波兰对这些贸易夥伴展现竞争优势，但也显示波兰对个别国家采取特定策略的重要性，以优化波兰在国际贸易中的地位。

波兰的扣件市场

波兰扣件市场是欧洲最令人印象深刻的快速成长市场之一，支撑它的动力包括工业制造、汽车、航太、建筑业在国内外的需求成长。总体来说，当地的扣件有一大部分是由国内产业来使用。举例来说，波兰是全球最大的家具出口国之一，家具产业为波兰当地制造商的工业扣件创造出高需求。



2018波兰扣件贸易分析

文/ Shervin Shahidi Hamedani

在扣件市场中，特别是螺丝、螺栓、螺帽(海关编码7318)，波兰扣件制造商的最大出口对象是德国。2018年，波兰出口了价值约1.927亿美金的扣件到德国。2018年的出口额大幅高过2017年，达1.761亿美金。身为第二大扣件进口国的英国排在德国之後，在2018年从波兰制造商进口了价值3,600万美金的扣件。波兰扣件制造商的第三大市场在法国。2018年，波兰出口了价值2,140万美金扣件到法国。

除了前述波兰的三大出口市场之外，进口波兰扣件的前十大国家是瑞典、捷克、斯洛伐克、俄国、罗马尼亚、比利时、白俄罗斯、荷兰和挪威。值得注意的是，除了欧洲国家之外，名单中并没有来自其他地区的国家。前述十国的扣件总进口额是低於德国进口扣件的金额。这显示德国市场对波兰扣件制造商来说有多麼关键。

与进口商相反的是，出口产品到波兰的国际供应商是来自欧洲、亚洲与美洲的多元制造商与贸易商。进口到波兰的扣件金额显示德国仍是榜首，被归为对波兰出口扣件的大宗国，其次是中国、台湾、义大利、美洲、法国、捷克、日本、越南、南韩、西班牙、英国。

2018年，波兰从德国进口了总价值3.931亿美金的扣件，比波兰在2018年的扣件总进口额的一半再少一点点，其中对波兰出口扣件的国家排名是以它们对波兰出口的金量为计算基准。在出口的量方面，中国对波兰的出口量最高，因为他们的商品与德国的扣件相对，主要是品质较低且较便宜的标准扣件。中国出口商卖了价值约1.136亿美金的扣件到波兰市场，德国出口商卖出的量还要低得多。然而，与德国制造商出货61,350吨到波兰相比，中国对波兰的出口量是77,747吨。

波兰的工业扣件进口高度仰赖国内和地区性需求。当地的工业成长和对欧洲(尤其是德国)出口量的增加都为创造扣件的需求扮演了重要的角色。此外，波兰强力的个人消费和回温的投资都大幅助推扣件进口的需求创造。

波兰扣件制造商需要善用变化万千的全球市场趋势所创造的机会。透过专攻自身擅长的领域，出口商可在全球规模下真正变得有竞争力。然而波兰制造业仍有很大的成长空间，包括国际合作，研发、海外企业并购与科技。当地制造商和出口商需要有效且积极的国际合作。最後，波兰仍需要更多投资在基础建设、制定更简易的条规以吸引外资，并投资更多在新科技和创新。

来源

World's Top Exports, Poland's Top Trading Partners
ITC, Trade statistics for international business development
Poland 2025: Europe's new growth engine by McKinsey & Company

