

# 2022年中国紧固件三大观测点： 反倾销、新能源车、紧固件热市

文/惠达 曾柏勋

说起过去一年来曾影响或冲击着中国紧固件的大事件，在您脑海中浮现的有哪些？通膨、限电、原物料涨价、供应链阻塞、缺工、全球紧固件需求，这些影响全球的大议题也牵动中国大陆制造业经济，但最冲击紧固件业人心的，则属欧洲对中国紧固件采取的反倾销措施新动向。此外，新能源车的喜忧参半，以及紧固件市场表现仍持续受业者强烈关注。

## 聚焦一 欧、中紧固件反倾销

中国大陆紧固件产业面临多方挑战，除了国际供应链阻塞和制造业生产成本严重飙高之外，还有阿根廷公告继续对中国大陆碳钢紧固件征收反倾销税，但更深刻的是中、欧双方在紧固件反倾销议题上的交手。下表是惠达杂志整理2020至2022年欧、中紧固件的反倾销大事记。

表一、2020~2022年欧、中紧固件反倾销大事记

日期	事件	备注
2020年12月21日	欧盟应欧洲工业紧固件协会申请，对原产自中华人民共和国的钢铁制紧固件产品发起反倾销调查。	
2021年3月19日	中国机械通用零部件协会紧固件分会会长专题会议。	会中提出业者应团结积极对欧盟采取反制反倾销措施。
2021年3月24日	嘉兴市召开欧盟紧固件反倾销案件后续应对工作会议。	政府、协会、企业代表表示将积极配合参与欧盟反倾销的应诉。
2021年6月17日	欧盟决定对原产于中华人民共和国的钢铁制紧固件产品实施进口登记。	进口登记的涉案产品包括：部分木螺钉、自攻螺钉、部分其它带头螺钉和螺栓垫圈。
2021年6月29日	中国对原产于欧盟和英国的进口碳钢紧固件所适用的反倾销措施进行期终复审调查。	中国机械通用零部件工业协会紧固件分会请求商务部进行期终复审调查，并维持对原产于欧盟和英国的进口碳钢紧固件实施的反倾销措施。
2021年7月20日	欧盟发布公告称对原产于中华人民共和国的某些进口钢铁紧固件的反倾销程序不实施临时措施。	
2021年11月16日	欧盟发布公告称对原产于中华人民共和国的某些进口钢铁紧固件的反倾销税率最高为89.8%。	欧盟预计2022年2月17日终裁后，正式启动反倾销税。
2021年12月14日	欧盟对中国钢铁紧固件的反倾销税率降至22.1%~86.5%。	
2021年12月16日	欧洲扣件经销商协会发布「欧盟反倾销税将瓦解紧固件供应链」新闻稿。	理事长表示：「对中国扣件课征高达86.5%税的提案正在为欧盟创造一个永久性的供应链问题，让『欧盟制造』陷入危机。过高的税率将对欧盟企业造成伤害，同时这些企业也已经感受到来自供应链的庞大问题。」
2022年2月17日	欧盟决议对涉案紧固件产品课征22.1%~86.5%反倾销税	



欧委会称在2021年1至4月，涉案的紧固件产品月平均进口量，与调查期间以及2020年同期相比，分别增加32%和43%。中国机电产品进出口商会(CCCME)则驳称，调查期间进口量并未成长，而2020年同期进口量的增长其实并不显著，对欧委会的数据提出质疑。

欧委会表示中国大陆涉案产品的进口价格虽然在2021年1至4月上升了6%至7%左右，但比对原物料与运费价格后，可看出涉案产品价格被大幅压低。CCCME则一方面质疑申诉书未提出证据，另一方面解释欧盟主要生产的是特殊紧固件，从中国进口的主要是标准紧固件，两者之间的冲突性质低。

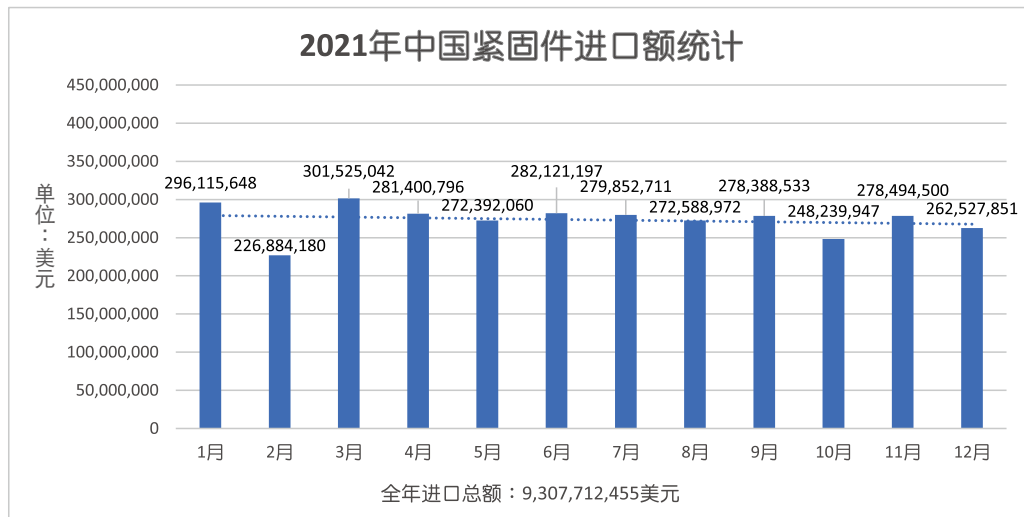
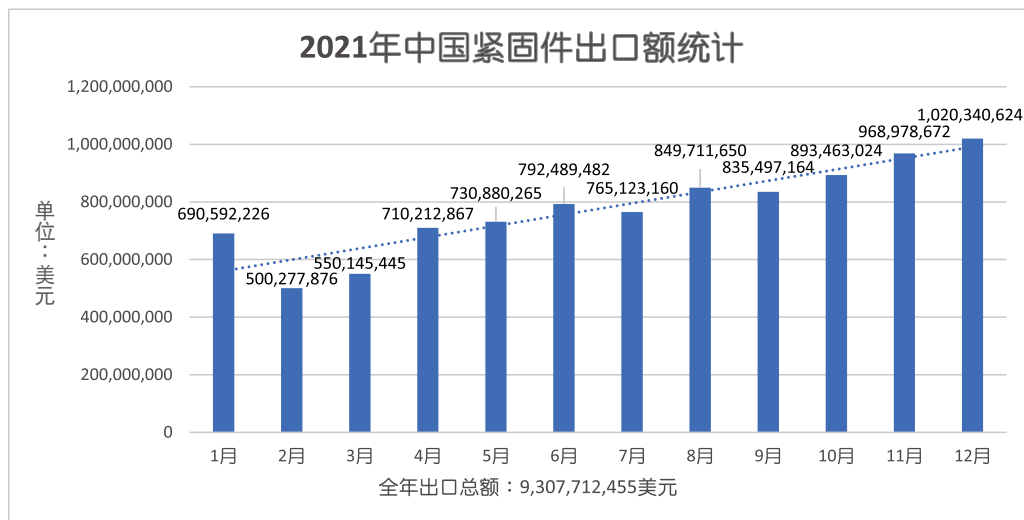
2022年2月17日，欧盟发布决议，确定对涉案的紧固件产品课征22.1%~86.5%的反倾销税。应诉之涉案紧固件企业之课征税幅为22.1%~39.6%，其他未应诉者为86.5%。

面对欧盟的反倾销措施，中国大陆各区域的紧固件产业上下动起来积极因应，包括嘉兴市。这是一个全行业年产值600亿元人民币的经济引擎，紧固件相关企业超过1,100家。该市迅速成立紧固件对外贸易预警机制，及时预告可能涉案之企业适当放缓对敏感市场的出口，并做好法令与法规的攻防，争取因应的以掌握主控权。此外，CCCME也召开全国协调会邀请专业律师指导，并动员92家企业积极应诉，打团体战因应眼前的挑战。

在2021年底，欧洲扣件经销商协会在公告的新闻稿中，以相较于以往更强烈的措辞，表示欧盟对中国大陆紧固件课征高关税，将带来欧盟制造业的危机。一把双面刃刺向中国紧固件产业的同时，另一端也刺向仰赖中国标准紧固件的欧盟企业。与之呼应，有中国紧固件企业表示目前其他国家仍无法满足欧盟的紧固件需求，因此仍有欧盟客户即使面对税率仍选择对中国大陆采购。

## 聚焦二 紧固件出口市场持续增温态势

根据中华人民共和国海关总署数据，去年中国紧固件出口量491万7,080吨，比2020年增长21.1%；出口额达93亿771万美元，比2020年(69亿5980万美元)成长33.7%。出口量、额的增幅皆达到两位数。在出口量方面，去年1月为41万吨，6月为42万吨，到了12月已达48万吨；出口额方面，去年1月为6.9亿美元，6月为7.9亿美元，到了12月已达10亿美元，双双皆呈现稳定增温的态势。在出口均价方面，去年1月为每吨2,100美元，6月为每吨2,400美元，到了12月已达每吨2,600美元。



2022年初，许多中国紧固件企业被订单追赶，冲生产、急征技术师傅。湖北登峰螺栓价值1.5亿元人民币的订单已排满上半年，它的紧固件产品供应给各大基础建设市场与航太市场。宁波金鼎紧固件有限公司将生产效率提高三成才能消化受疫情推延的订单。另外还有广东欣科兴五金制品有限公司早在春节前追赶300笔订单的进度，以及中国航空工业标准件制造有限责任公司赶着完成今年的第一批订单。2022上半年，中国紧固件的三个关键字将会是「热、缺(工)、忙！」



### 聚焦三 新能源电动车

2021年中国大陆制造业的一大话题，当属保持三位数暴涨的新能源车成长率。根据中国汽车工业协会，去年新能源汽车产销都增加1.6倍，市占率则成长8个百分点，达到13.4%。在中国电动车销量排行榜中，德国车商全都跌出10名之外，失去在中国市场的优势。

事实上，中国大陆电动车销量在2020年已超越德、美，达130万辆，称霸全球。中国政府也推出《新能源汽车发展规划 2021-2035年》，重点扶持电动车产业。光是上海车展就有超过四成展示的新车是电动车。截至去年，中国境内有超过一百万个充电站，是2019年的两倍。国际能源署(IEA)预测，2030年中国大陆电动车的全球销售市占率可望达57%。

去年，也有紧固件厂商大举投资电动车产业。4月，晋亿实业的子公司投资3,180万元人民币，升级新能源车电池用高端紧固件的制造技术。6月，超捷紧固系统(上海)股份有限公司在深圳挂牌上市，此企业专攻车用高强度精密紧固件、异形连接件等产品的研发、生产与销售。它积极打入新能源汽车领域，开发新能源车用轻量化紧固件与异形连接件。此外在12月，比亚迪投资150亿元人民币，在西安高新区进行比亚迪新能源汽车零部件产业园项目，年产值预计可达700亿元人民币。

然而在中国新能源车市场迅猛性增长的背后，存在着莫大隐忧。过去十年中国政府大力补贴，催生出电动车制造商过多的现象。截至2021年8月，新能源车相关供应链厂商激增8.1万家，总数超过32万家。补贴退场后，陆续有新能源车厂商被淘汰，形成两极化的发展，一边是将赴海外上市的厂商，另一边则是破产凋零的厂商。

另外，中国新能源车产能过剩的问题早已在2020年出现，当年的销量为136万辆，产能却有2,669万辆，超过19倍。然而，新能源车早已是全球竞逐的显学，在监管与限制未介入的背景下，新能源车市场的新进佼佼者只会增而不会减。

## 2022，新浪潮将至，你坐稳了没

全球市场需求的飙升已在去年走过高峰，今年各国预测市场的供需都将转弱，但应仍会维持于稍高水位。钢价可能在今年触顶后回落。随着世界疫苗普及率逐渐拉提，各国边境管制有望继续放宽，可预期的是航空产业将有望浴火重生。此外，各国对ESG以及环保的重视在疫情年中攀至新高点，制造业的高端化与低碳排化，是这两年来多国业者钻研的重点。显见，继去年全球建筑紧固件需求高弹且于今年放缓之后，未来航空机、新能源、环保(减废排)相关高端紧固件制造业的需求攀升是指日可待，紧固件业者势必提前做足准备，迎接下一波需求浪潮。 □

