

2017全年 東南亞槍釘 暨釘槍貿易 統計分析

文 / Behrooz Lotfian

(附註): 表格中所有數量單位為千美元

槍釘的海關編號為7317

釘槍的海關編號為820559



槍釘市場

進口部分

全球槍釘的進口產值超過25億美元，其中東盟的顧客購買了約莫其中的4.9%，數量為1.218億美元。

東盟的最大進口來源是中國，對該區提供的所需槍釘超過了57.9%，日本則位居第二，在東盟的槍釘市佔率為30.2%，而有著11.85%市佔率的其他國家則是排在第三。

在眾多主要的行銷準則中，其中一條指出，在一個市場中，如果有兩個供應方的市佔率分別是50%及30%(意味其他供應方佔20%)，就是穩定的市場。

基於這條準則，對出口國來說東盟是個穩定的市場。

東盟成員的進口部分

越南：

越南是東盟裡最大的進口國，超過49%的進口槍釘都是越南的公司買的。

日本是越南市場的主要供應國，擁有75%的市佔率，中國則是第二，有著15%的市佔率，而其他國家的市佔率為10%。

雖然在越南的市場中有兩個主要供應方，但基於彼此相對的市佔率(日本75%，中國15%)，行銷專家認為，日本供應商壟斷了越南的市場。反過來說，日本在東盟的主要市場就是越南。

印尼：

印尼是東盟第二大市場，其總進口值約為1,900萬美元，佔東盟槍釘總進口量的15.6%。中國供應商在該市場擁有大約82%的市佔率。

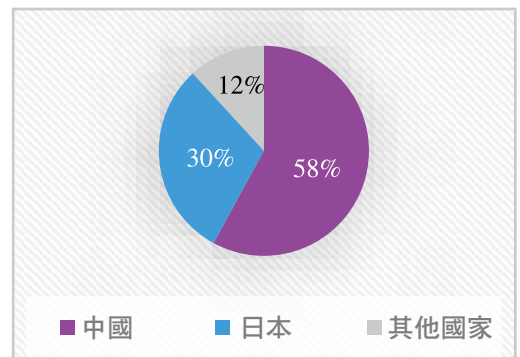
中國幾乎獨佔了印尼市場。

新加坡：

做為東盟第三大的槍釘進口國，新加坡的總進口值為1,350萬美元，佔了東盟市場的11.1%。新加坡市場的進口來源主要為中國，擁有54.1%的市佔率，其次是瑞士。

新加坡是個穩定的市場，但數據顯示，瑞士和其他國家的市佔率彼此非常接近，因此，如果瑞士提升它在該國的市佔率至30%，瑞士將可在這個市場站穩地位。

進口國	價值(千美元)	出口國	價值(千美元)	在東盟市佔率
東盟	121,802	中國	70,579	57.9%
		日本	36,817	30.2%
		其他國家	22,805	11.8%



進口國	價值(千美元)	出口國	價值(千美元)	在越南市佔率
越南	46,809	日本	35,065	74.9%
		中國	7,048	15.1%
		其他國家	4,696	10.0%

進口國	價值(千美元)	出口國	價值(千美元)	在印尼市佔率
印尼	18,981	中國	15,526	81.8%
		其他國家	3,455	18.2%

進口國	價值(千美元)	出口國	價值(千美元)	在新加坡市佔率
新加坡	13,513	中國	7,308	54.1%
		瑞士	3,326	24.6%
		其他國家	2,879	21.3%

緬甸：

緬甸是槍釘製造商第四大的市場，有著東盟總進口量的9.1%。該國的進口值為1,110萬美元。

緬甸市場的情況和印尼一樣，幾乎為中國供應商所獨佔。

其他國家：

其他東盟國家的市場共計總進口值為3,140萬美元，總進口量為東盟的25.8%。

菲律賓、泰國、馬來西亞、柬埔寨、寮國及汶萊分別佔了東盟總進口量的8.0%、6.1%、5.4%、3.4%、2.4%及0.3%。

進口國	價值(千美元)	出口國	價值(千美元)	在緬甸市佔率
緬甸	11,080	中國	9,388	84.7%
		其他國家	1,692	15.3%

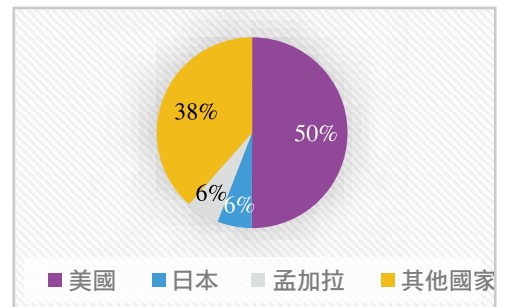
出口部分

全球槍釘出口值超過26億美元，而東盟製造商的出口值為1.114億美元，約為全球的4.3%。

東盟槍釘製造商出口最多的是到美國，佔了50.1%。日本的5.8%跟孟加拉的5.6%分別排在第二跟第三。其他國家(包含那些低於5.0%的國家)共佔剩下的38.5%。

東盟的槍釘製造商知道美國是他們的主要市場，第二大的是日本(只有美國的10%)，這表示，東盟供應商並不打算為他們自己找名符其實的第二大市場。

出口國	價值(千美元)	進口國	價值(千美元)	佔東盟出口比例
全球	2,620,890			
東盟	111,438	美國	55,829	50.1%
		日本	6,455	5.8%
		孟加拉	6,273	5.6%
		其他國家	5,034	38.5%



馬來西亞：

馬來西亞是東盟主要的出口國，佔了東盟總出口值的40.6%。馬來西亞製的槍釘主要是賣給美國，佔了馬來西亞總出口的67.2%。

泰國：

泰國是該區域第二大出口國，出口值為3,250萬美元，相當於東盟總出口值的29.2%。美國是泰國的主要市場，購買了泰國出口68.6%的槍釘。

新加坡：

新加坡是東盟第三大出口國，主要市場是孟加拉，其次是中國。

數據顯示新加坡製造商並無特別鎖定某個市場，他們將產品賣到很多的市場。採「專攻」策略可以幫助該國在某些特定市場中取得優勢，並改善其的出口值。

越南：

越南是東盟第四大出口國，出口值為940萬美元，佔了東盟總出口值的8.4%。以下表格顯示出越南超過60%的槍釘主要是出口到其他國家，其中有些國家對越南的進口比率不到10%。

馬來西亞是越南槍釘主要的出口市場，其購買了越南總出口量的18.7%。加拿大排第二(佔10.6%)，緬甸第三(佔10.3%)。

越南的情況跟新加坡一樣：兩國皆無任何特定的主攻市場。

東盟區域的其他各國：

其他國家像是菲律賓、柬埔寨等等，僅僅只佔東盟槍釘總出口值的3.3%，出口值為370萬美元。

出口國	價值(千美元)	進口國	價值(千美元)	佔馬來西亞出口比例
馬來西亞	45,209	美國	30,403	67.2%
		其他國家	14,806	32.8%

出口國	價值(千美元)	進口國	價值(千美元)	佔泰國出口比例
泰國	32,521	美國	22,300	68.6%
		其他國家	10,221	31.4%

出口國	價值(千美元)	進口國	價值(千美元)	佔新加坡出口比例
新加坡	20,630	孟加拉	6,273	30.4%
		中國	3,058	14.8%
		其他國家	11,299	54.8%

出口國	價值(千美元)	進口國	價值(千美元)	佔越南出口比例
越南	9,389	馬來西亞	1,760	18.7%
		加拿大	992	10.6%
		緬甸	971	10.3%
		其他國家	5,666	60.3%

釘槍市場

進口部分

東盟的釘槍進口總值為2億美元，佔全球釘槍進口總值(3,157,828,000美元)的6.3%。

中國在東盟的進口中佔了36.2%，接著是台灣(12.3%)、日本(11.6%)以及其他國家(40.0%)。

雖然中國在東盟市場中的領先遙不可及(36.2%市佔率)，但日本和台灣的供應商角逐第二名可是相當激烈。

新加坡：

新加坡是該區的主要進口國，東盟內超過32%(相當於6,450萬美元)的釘槍都是進口到新加坡。

在所有出口國裡，中國對新加坡的出口位居第一，而第二及第三位競爭非常激烈，分別是美國(14.5%市佔率)及台灣(13.0%市佔率)。

越南：

越南是東盟第二大的進口國，該區內大約有17.3%的釘槍進口到越南，相當於3,460萬美元的市場價值。

所有出口國中，中國位居第一，但領先地位並非相當穩固，與位居第二的日本供應商之間只有10%的差距。而排名第三的南韓在市佔率上則是比日本低了6.3%。

泰國：

泰國是東盟第三大市場，然而該市場卻沒有明顯的主要出口國。日本(26.1%市佔率)和中國(24.8%市佔率)是該市場龍頭的競爭者，美國(11.6%市佔率)則排第三。

印尼&馬來西亞：

這兩個國家在東盟分別排行為第四及第五大進口國。印尼的進口比例為12.5%，而馬來西亞為12.3%。兩國皆仰賴中國的供應商，超過50%的產品來自中國，所以中國在這兩個市場的領先地位非常牢固。

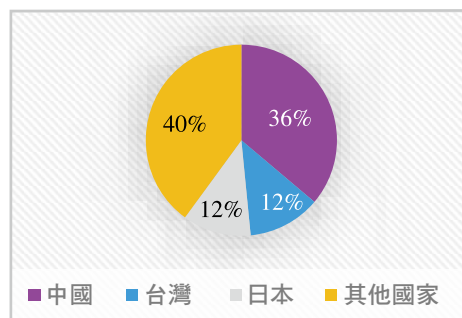
其他東盟國家：

菲律賓、柬埔寨、緬甸等國在東盟釘槍的進口比例大約是10.5%左右，在2,100萬美元上下。

出口部分

全球有3.1%的釘槍出口來自東盟的供應商，東盟國家的出口能力超過1.08億美元。數據顯示，超過50%東盟出口的釘槍為其他東盟國家所買。

進口國	價值(千美元)	出口國	價值(千美元)	佔東盟進口比例
全球	3,157,828			
東盟	200,081	中國	72,340	36.2%
		台灣	24,524	12.3%
		日本	23,247	11.6%
		其他國家	79,970	40.0%

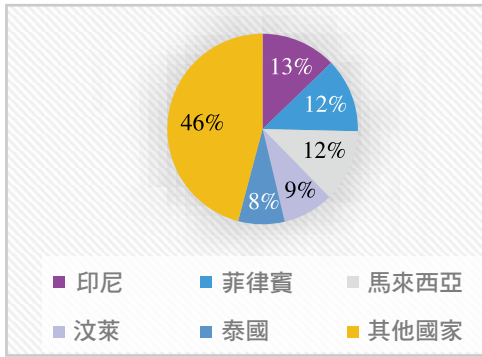


進口國	價值(千美元)	出口國	價值(千美元)	佔新加坡進口比例
新加坡	64,487	中國	23,607	36.6%
		美國	9,319	14.5%
		台灣	8,407	13.0%
		其他國家	23,154	35.9%

進口國	價值(千美元)	出口國	價值(千美元)	佔越南進口比例
越南	34,636	中國	11,057	31.9%
		日本	7,521	21.7%
		南韓	5,318	15.4%
		其他國家	10,740	31.0%

進口國	價值(千美元)	出口國	價值(千美元)	佔泰國進口比例
泰國	30,323	日本	7,911	26.1%
		中國	7,517	24.8%
		美國	3,522	11.6%
		其他國家	11,373	37.5%

進口國	價值(千美元)	出口國	價值(千美元)	佔該國進口比例
印尼	25,129	中國	13,427	53.4%
		其他國家	11,702	46.6%
馬來西亞	24,504	中國	13,712	56.0%
		其他國家	10,792	44.0%



新加坡：

新加坡是東盟主要的釘槍工具出口國，其佔了從東盟出口釘槍總值的79%以上。新加坡出口的釘槍有57%以上是出口至東盟地區。

馬來西亞：

馬來西亞東盟第二大釘槍出口國，出口值為1,270萬美元(約佔東盟總出口的11.7%)。馬來西亞也約45%的釘槍產品是出口至東盟。

其他東盟國家：

其他國家釘槍出口佔東盟總出口的9%，總出口值約為1,000萬美元。

出口國	價值(千美元)	進口國	價值(千美元)	佔東盟出口比例
全球	3,541,789			
東盟	108,188	印尼	13,856	12.8%
		菲律賓	13,589	12.6%
		馬來西亞	13,267	12.3%
		汶萊	9,286	8.6%
		泰國	8,568	7.9%
		其他國家	49,622	45.9%

出口國	價值(千美元)	進口國	價值(千美元)	佔新加坡出口比例
新加坡	85,517	印尼	13,172	15.4%
		菲律賓	12,993	15.2%
		馬來西亞	12,815	15.0%
		汶萊	9,067	10.6%
		其他國家	37,470	43.8%

出口國	價值(千美元)	進口國	價值(千美元)	佔馬來西亞出口比例
馬來西亞	12,691	新加坡	2,334	18.4%
		泰國	2,119	16.7%
		巴布亞新幾內亞	1,142	9.0%
		其他國家	7,096	55.9%

徵稿中

歡迎踴躍投稿!讓扣件產業一同成長!!

國貿糾紛案例稿件 募集

國際貿易日趨複雜，糾紛事件頻頻發生，欲求完全消弭貿易糾紛實屬不可能，惟有針對發生糾紛之原因，詳細分析探討，並事先儘量做好預防之工作，或許可使糾紛與損害減至最小程度。惠達雜誌在此向扣件業界強力邀稿，如貴司曾有國貿糾紛案例，歡迎來稿分享（本社可將公司匿名處理），我們會將您的案例刊載於螺絲世界雙月刊與網站中，讓業界有案例可尋，避免重蹈覆轍！

案例分享來稿請寄 惠達編輯部 design@fastener-world.com.tw