



不傳統的傳產實踐家

善盡社會責任的老字號螺絲製造商—華興工業

文/惠達 張乃文

華興工業成立於1973年，是台灣老字號碳鋼小螺絲製造商，近年致力於發展企業社會責任，拿到BSCI（商界社會責任倡議）認證，不只在產品製程上鑽研工業4.0的藍圖，更在勞動權益、勞工作業環境、環境保護等議題上精進，讓企業整體與社會共好，創造良心、綠色產品，更符合全球潮流與趨勢。

從抽線到包裝 堅持一手包辦

陳俊男董事長：優先鞏固既有客戶，找回曾經合作過的客群

為了讓客戶安心，引進電鍍及磷酸鹽線開始發展一條龍生產，從抽線到包裝，顧客不用擔心有太多下游廠商的品管疏漏，也降低交期延遲的問題，大大地提升顧客對華興的信心。廠區也逐漸從半自動化走向全自動生產。專注於製程改善，建立工業4.0，陳董事長考量的是未來人力的問題，「我們希望能做到全自動化生產，目前已經面臨缺工的問題，但這個產業不會不見，所以我們若要永續經營發展，勢必要發展工業4.0，這是螺絲業生存的唯一道路。」

陪著許多合作廠商成長的華興工業，期待能夠為目前客戶做更多服務，陳董事長有著與別人不一樣的理念：「我們應該要優先顧好目前的客戶，再來找回原本流失的客戶，最後才是開發新客戶。」現在的華興傾向增強核心技術及心無旁騖地著重於精進製程設備，為了這個目標，也將1,000坪左右的華興舊廠全部翻新完成。



整修完成的舊廠陳董事長稱它為「實驗工廠」，這個工廠跟傳統的工廠很不一樣，不只機器擺放的方法、人員配置、物流設計全部都跟傳統

的模式不同，污染防治設備也採用新想法跟設計，且為了工業4.0額外專門設計的廠房，陳董事長表示：「實驗工廠裡使用無人搬運機（AGV）結合人工智慧，未來也會漸漸地往這個方向走，蓋出一座專屬華興的『夢工場』」。

配合龍頭客戶研發 產品風靡歐美各國

華興工業與市場上具有領導地位的客戶合作研製創新產品，陳董事長說：「由直接面對市場的客戶提出的需求是最符合趨勢的。不然自己研發出來的產品也許我們自己覺得很好，但並不被市場所接受的話也是徒消耗研發成本罷了。」

目前華興配合歐洲廠商研發的新產品TENZ®木用螺絲，採用的是全新階梯式螺紋，能夠減少螺紋表面摩擦力、降低鑽入阻力，相對的就能提高工具耐用性，延長設備壽命並節約耗能，提高工作效率及安全。配合歐洲廠商嚴苛的檢驗標準和講究的生產流程，這項產品性能非常優秀且於歐美國家廣被接受。



專業細緻分工 傳承實踐家意志

員工已經將近三百名的華興，陳董事長傾向要更精細的分工，才能讓品質提升效率增高。過去只分打頭跟抽牙，一個師傅十項全能還要會維修機器，目前分門別類後，光是抽牙機這部分就分：震動下料、調校牙板、機具保養等類別，以牙板這領域來說，技術專員會成立專業技術群，專精於牙板調校、修護，如同醫院的專科醫生，分門別類，這部分是影響品質相當重要的一部分。

積極培養具邏輯思考和溝通能力的專才

陳董事長對於下一代接班人和員工訓練的培養也是獨具慧眼，體諒下一代已經不同於他接班時的環境單純，現在的廠區已經頗具規模，從抽線開始到成品至少十個關卡，不可能樣樣都懂。他期待下一位接班人能夠培養的是邏輯思考能力，當遇到問題才能有層次地去思考，尋找解決方案真正切中問題核心，除了邏輯思考能力外，也需要具備溝通能力才能夠解決問題。

不遺餘力改善勞動環境 在華興，品質服務和社會責任同樣重要！

在這個企業社會責任及永續經營發展聲浪高漲的時代下，華興也不落人後自主申請商界社會責任提倡議行為守則（BSCI）認證，其認證項目主要是讓企業勞動環境更符合人權、體現社會責任的精神，其守則內容包括勞工的結社自由與集體談判權、公平報酬、職業健康與安全……等等十一項原則。

陳俊男董事長認為產品品質方面已經是各廠基本具備的項目，且華興工業已經取得歐盟ETA認證，是屬於目前這個產業中最嚴格的認證，他表示：「除了產品品質服務外，華興未來也會持續致力於成為更加注重社會責任的企業，讓華興不只是單純的螺絲OEM廠，也希望能塑造出一個值得客戶信賴，且願意長期忠心配合的產業模範品牌。」

華興聯絡人：陳俊男董事長
Email: jim@hwahsing.com