波蘭克拉科夫螺絲展

採購主對台灣扣件製造商詢問度極高

2019年10月8～9日於克拉科夫國際展覽中心舉辦的第三屆波蘭克拉科夫螺絲展，前來惠達雜誌攤位索閱雜誌的大部分是當地製造商及進口商，另外也有許多訪客來自周邊國家如白羅斯、烏克蘭、德國、捷克、土耳其、法國等。許多要求高品質扣件的採購商都會直接與滙達攤位接洽，詢問是否有台灣供應商能夠推薦。

今年由滙達代理的台灣展商有：勇銘、葦在、久可、金萬盈、淼森、翔宣富、合利、吉瞬、台灣艾可帥特、宗鉦、占賀、瑞滬、鑫星、國翔、友信、佑曄、吉立登、尚余、太子、致韋、振太、世鎧、祺諾、宏舜、雄仁、嵚峰、宗揚、華鋼金、赫晉、隆意、螺絲公會、佛帝克和惠錄。

走訪現場展商表示，本展的採購商主要尋找的產品仍是以螺絲居多，人潮也感覺比以往更盛，且有相當多廠商選擇在此展中發表最新產品。本屆展上有來自比利時、中國、捷克、法國、西班牙、印度、馬爾他、德國、波蘭、斯洛維尼亞、台灣、土耳其、美國、英國和義大利近200家的製造商與貿易商，展出扣件機械、工具和各式扣件產品。

展覽期間大會官方有舉辦演講，分析波蘭扣件市場所面臨的挑戰、緊固件製造商技術解答等，有關市場與技術方面的論壇，更針對3D列印技術特別規劃研討會。另外展會中也舉辦了波蘭國際博覽會扣件及連接技術比賽，專家們針對參賽者產品建築和技術解決方案的現代化性、高水平的製造技術、美觀的性能、功能和符合人體工程學、對工作環境和自然環境友善等特點進行評估後，共有三家屬於連接器類別及組裝系統類別的廠商獲頒獎項。

明年的波蘭克拉科夫螺絲展將於2020年11月24～25日舉辦！

Amis 赫晉

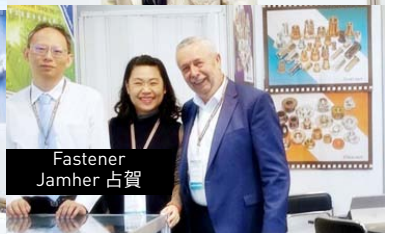
Tsung Yang 宗揚

Bi-Mirth 吉瞬

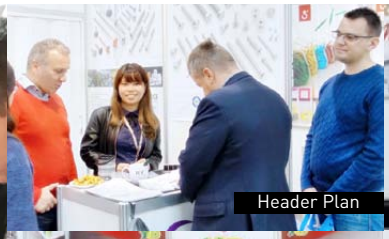
Chite 尚余

Filrox 惠錄

Chong Cheng 宗鉦


Fastener Jamher 占賀

Hsiung Jen 雄仁


Header Plan

Home Soon 宏舜

Hoplite 合利

Ji Li Deng 吉立登

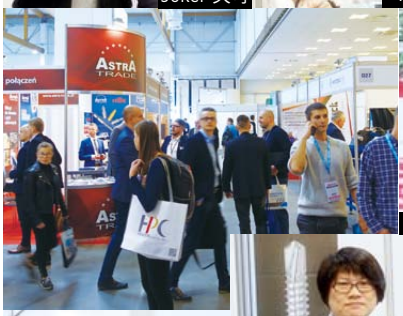
Jenn Tai 振太

Joker 久可

Kingwin 金萬盈

Kuo Hsian 國翔

Long I 隆意



Your Choice 太子

Nova 鑫星

Ony 佑曄

Ray Fu 瑞滬

Sato Fastener 台灣艾可帥特

Renetsaf 華鋼金

Siang Syuan Fu 翔宣富

Apex 嶺峰

Sheh Kai 世鎧

TIFI 螺絲公會

Uni-Protech 致韋

Vertigo 佛帝克

Yeswin 友信

Wei Zai 葦在

Miao Sen 淼森

Yung Ming 勇銘

2019英國伯明罕螺絲展

首屆英國伯明罕螺絲展展出相當成功，主辦方也非常迫不及待要在明年打造規模更大更好的展會。

英國伯明罕螺絲展今年首次開展，有許多來自扣件業的大人物到場。此展是最棒的交流樞紐，展出最新產業產品和服務，協助訪客抓住扣件趨勢。

創新產業產品表揚大會的舉辦也讓此展絕對不能錯過。除此之外，大會也邀請許多專家學者到場分享他們的扣件見解。

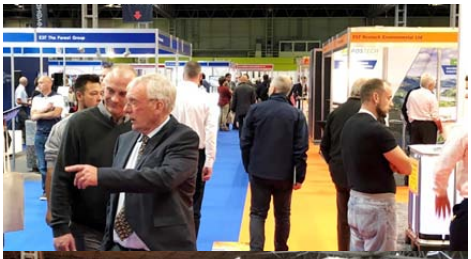
2020英國伯明罕螺絲展預計將會吸引更多訪客前來!

2019年9月11-12日此展迎接了許多大人物。74%的訪客都是企業的決策者，包括執行長、總經理、經理、財務經理、營運經理等。

該展會也有許多大廠參與，包括BUFAB、Fastenal、Siemens、ScrewFix、Kier、Kingfisher、Jaguar Land Rover和Rolls Royce。整體來看，92%的訪客有決策能力。因此所有參展的廠商在展會上呈現的想法概念都可能在未來贏得訪客的訂單。

此展相當熱門，71%的展商也續訂了2020年的攤位，而87%的訪客表示明年他們還會再來。

展會經理Henry Kirkpatrick用了許多心力規劃此展，透過電話和會面催生此展，他表示:「由於這是首屆展會，所以沒有前例可循，但我們對今年訪客的品質感到印象深刻。我們也持續從展商那邊獲得正面的回饋。舉辦展會一向不容易，但2019年的展況真的非常成功。我們的重點是讓2020的展會更大更好。期待到時與您相見!」



2019 蘇州緊固件展

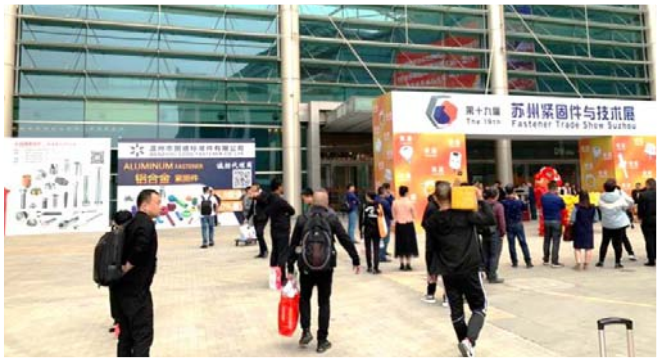
螺絲機械詢問度高

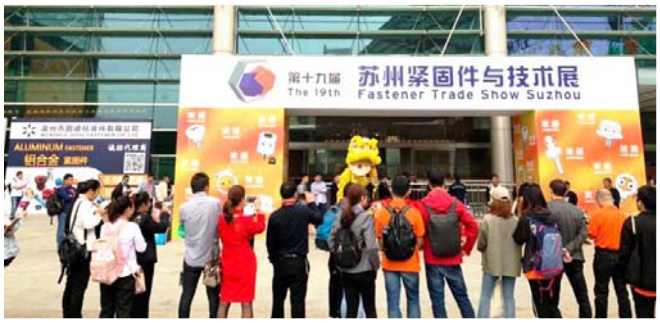
2019中國蘇州緊固件展10月23-25日在蘇州國際博覽中心舉辦，展場位於蘇州工業園區內，參展觀眾多為中國本地買家，對於螺絲製造機械詢問度較高。

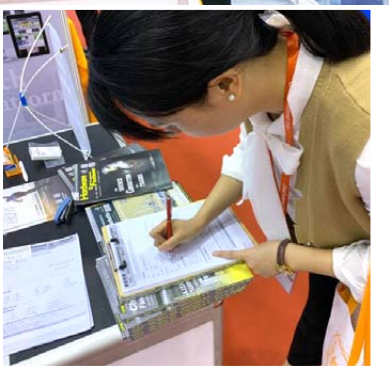
惠達最新一期10月號螺絲世界中國國際版雜誌今年也再次成為會場搶手索閱刊物，許多特地到攤位上拜訪的買家表示：「刊物內容囊括優質螺絲供應商及螺絲機械商最新資訊，分類清楚、翻閱起來也相當方便，更重要的是還能夠精準地找到多家符合需求的產品。」

開展首日上午人潮眾多，湖南蓮港、上海巨鴻、台灣秉鋒興業等海內外知名廠商皆有參展。本次展會以「應用、出口」為主題，大會官方指出，本屆蘇州展把目光聚集在緊固件終端應用上，通過與汽配、機械、建築、電子電器、五金等相關協會、媒體、批發市場、五金城等單位展開深度合作，邀請更多終端使用者參觀。

蘇州展同期也舉辦緊固件熱門應用大會，以汽車、建築等緊固件主題進行研討會，打造技術培訓與資訊交流的平臺。







2019台灣五金展

超越往年規模 國際買家廠商雲集

台灣手工具工業同業公會主辦「2019台灣五金展」展覽會，於10月17日至19日在台中國際展覽館盛大展開。本次展出共有430家國內外廠商參加，超過千個攤位數，為歷年來新高。展出面積達16,524平方公尺，豐富多元的展出項目，涵蓋內、外銷五金精品。

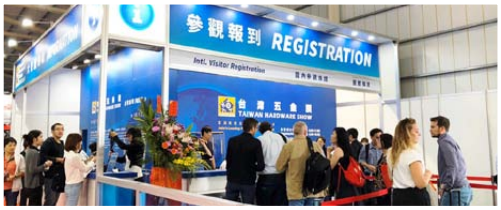
惠達雜誌現場提供專業五金製造商雜誌，許多國外客戶索閱，現場人員除了介紹雜誌外，也推薦尋找五金、手工具製造商的買家，使用滙達全球採購網進行媒合服務，快速找到合適的供應商及價格。

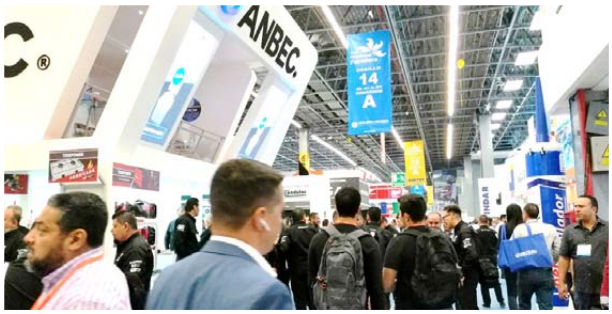
台灣的五金產業是全球手工具產品製造大國，手工具相關產業，佔居全球第二高產值，2018年金額達新台幣1,280億。靠著中美貿易戰轉單效益，2019年1-6月比去年同期增加新台幣27億。台灣五金產業在國際間佔有一席相當重要的位置，台中更是台灣五金產業的起點，約70%的業者都聚集在大台中地區，相關供應鏈廠家近2,000家，上、中、下游產業鏈完備，分工細膩且彈性。

展會期間舉辦了5場研討會，邀請國內外業界專家及學者針對五金、手工具及中美貿易戰等議題進行討論。大會更於今年六月前往愛爾蘭都柏林全球DIY產業高峰論壇（Global DIY SUMMIT）進行宣傳，日本DIY協會和歐洲經銷採購協會(EDRA/GHIN)也組團蒞臨參觀。

大會主動邀請俄羅斯、烏克蘭及波蘭等新興市場買家來台採購，鎖定航太、醫療、汽修、園藝、工業及數位五金工具等具備高附加價值和利基型之產品，提升業者訂單爭取機會，並透過展會讓台灣更快速接軌國際。大會預估今年買家數與訂單成效將超越去年。

全球知名品牌如Stanley、Kawasaki、Würth、Snap-On、milwaukee，重要通路IKEA、Lowe's、Monotaro和TradeTools等採購代表已參與多屆展會。今年度美國和歐洲的通路業者預約參觀數已經突破去年，將有助於台灣業者爭取訂單，提升台灣五金手工具產業的出口動能。





2019墨西哥瓜達拉哈拉建材五金展

瓜達拉哈拉建材五金展在9月5~7號於瓜達拉哈拉會展中心舉辦了第31屆。這場展會每年吸引超過1,400家五金業、工業、電器與照明業的展商，來自35國。每年的訪客平均達8萬5千人，來自62個國家，含括製造商、經銷商、研發人士、工程師與商店業主等等。

我們的特派展覽專員也在現場發送旗下最新雜誌。她回報現場多數的訪客是終端使用戶以及擁有一家以上五金商店的業主。其他的訪客還包括建築公司的代表，他們當時正在尋找建築材料的供應商。特派員也和大型經銷商代表交換了名片，這些代表大多是從中國進口產品，再將產品銷往墨西哥。

下一屆展會將於2020年9月10-12日在瓜達拉哈拉展覽中心舉辦。

中國上海科隆國際五金展

亞洲最大、世界第二大五金展

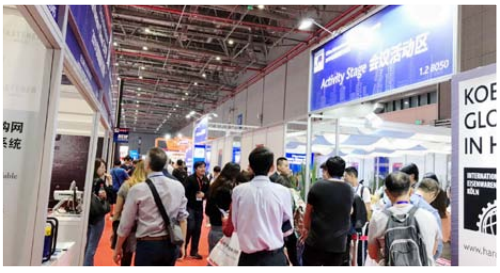
2019中國上海科隆國際五金展於10月10～12日舉辦，同期有另有兩個展覽舉辦，分別為中國國際建築五金、緊固件展以及中國國際鎖具安防門業產品展，使得人潮聚集，這次開了四個館別，滙達位於1.2館，此展館中展出的內容為工具、建築五金、緊固件、鎖具和安防及門業。

滙達攤位位於五金工具區，上午來攤位詢問索書的買主相較於下午來得多。買主七成是找五金、氣動工具，其餘以緊固件為主；索取惠達雜誌最新推出的「螺絲世界中國國際版」外國人不少，中國本地的參觀買主很多是專業的貿易商、製造商及採購商，另外有許多客人反應因為中美貿易的關係，美國增高中國關稅，對他們的生意影響很大。

展會期間官方舉辦了2019中國國際五金展行業發展高峰論壇，邀請歐洲DIY零售商協會/全球家裝聯盟EDRA/GIHN的執行助理Oliver Ginestier針對歐洲目前市場的五金行業趨勢進行分析，另外還有中國五金製品協會執行理事長、eBay全球副總裁、跨境貿易事業部中國區總經理等五金行業權威人物進行演說。

另外官方還特別設計了賣家配對系統，只要進入系統填寫需求就能夠針對預登記觀眾量身定制，通過參展企業銷售需求及預登記觀眾填寫的採購意向進行匹配，在展期安排一對一的見面活動。

2020年中國五金展期尚未公布，請持續關注惠達雜誌！



2019大阪機械要素技術展

於10月2日正式展開的大阪機械要素技術展，每年吸引數量龐大、來自世界各地最先進的技術及製造業管理部門的專業人士到場進行商務會談。

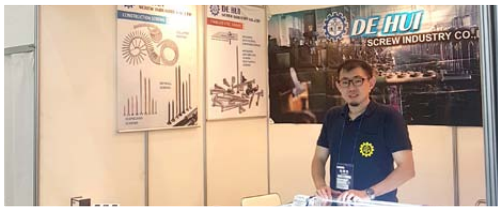
滙達團隊現場考察扣件區的訪客，以扣件製造商和建築汽車業的扣件使用者為主。扣件區展商包括工業扣件、汽車扣件、光學分檢機、表面處理、扳手、螺絲攻、螺套等等廠商。本展結合製造業各方先進科技共同開展，是日本關西地區最大的製造業展會，超過1,350家廠商參展，盛況空前。本屆同展區首次展開「次世代3D列印展」吸引了更多對新世代的製造技術有興趣的參觀者。

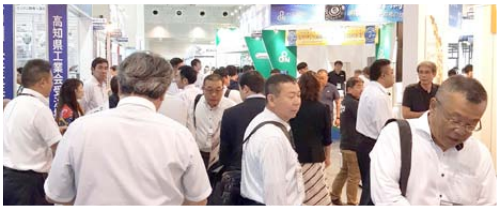
惠達雜誌最新178期針對日本市場所設計的「日本特輯：達人/發明家/龍頭特別系列專訪」系列除發英文版外特別增加日文版面，在展會現場相當受到日本當地採購商青睞，詢問供應商的頻率度相當高。

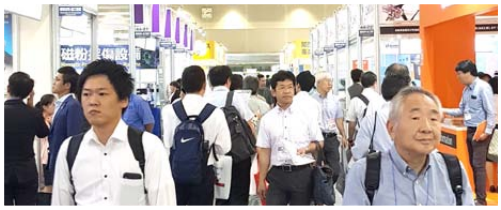
這次台灣館展商頗具規模，國外扣件展商則有一家德國Heico墊片在日本當地的代理商參展。受中美貿易戰影響，中國業者專攻其他各國，這次大阪展的中國館展商比前兩屆多更多。滙達團隊走訪展中許多廠商表示，去年因為受到奧運及天災重建等需求，銷量大幅成長，今年因為許多動能消失，訂單很明顯消退，回到前年的狀態。

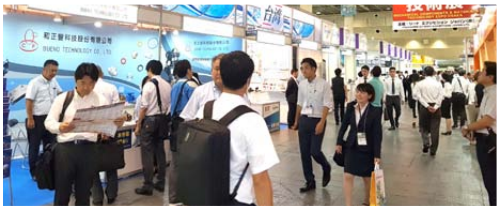
展覽期間邀請三菱、本田、日產…等日本製造業領導品牌進行研討會，研討會中除了製造技術外今年度還增加了AI、Io T、3D列印等最新科技主題，深度探討最新製造科技，也帶來一波不同領域的參觀者，許多參展業者對於此展人潮感到非常滿意。

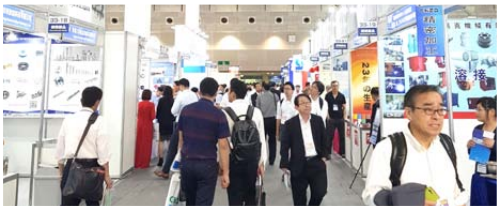
明年大阪機械要素展確定於2020年10月7日~9日於大阪國際展覽中心再次舉辦。

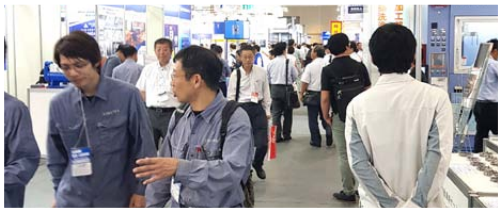












2019美國拉斯維加斯螺絲暨機械設備展

INTERNATIONAL FASTENER EXPO

北美最大B2B扣件產業盛事2019年9月17至19日於拉斯維加斯曼德拉海灣會議中心D館及E館盛大舉行，不僅於17日邀請多位業界專家進行全日研討會和安排歡迎晚宴外，18-19日兩天展覽也安排不少產業交流活動。超過800家來自歐美亞各國有意打入美國扣件相關產品供應市場的廠商齊聚賭城一同為一年一度的扣件產業盛事揭開序幕。

除了美國當地展商外，台灣、印度、韓國、中國也有各自展區，展出各式扣件成品/半成品、工模具、機械設備，讓今年的展會更加有看頭。有別於上一屆十點開展的慣例，開展首日主辦單位特地在國際展區和機械相關設備展區規劃「Early Preview」活動，將展出時間提前兩個小時，賦予來訪買家更多時間與國際展商和機械相關設備展商面對面洽談互動的機會。另外，研討會的主題也非常豐富，針對目前業界最關注的表面處理、反傾銷稅、3D列印、產品創新、數位行銷、產品測試檢驗等議題進行深入剖析探討，並和現場聽眾進行討論。今年的「扣件名人堂」獎項則頒發給Ed McIlhon和Martin “Marty” Nolan，「年度扣件青年」則頒發給Baron Yarborough，三人皆於18日在展場接受主辦單位表揚。

由滙達公司所代理的台灣館為今年最大的國際展團，將近80家的廠商在三天的展期中向美國市場展現台灣精湛的金屬製品加工技術以及高品質的扣件與機械設備產品，吸引相當多的美國採購商駐足探詢合作商機。許多美國當地買家也表示，今年受到中美貿易衝突持續升溫影響以及看重台灣廠商普遍令人讚賞的產品優勢，未來將會大幅增加對台採購的力道。許多台灣展商也表示，今年的訪客來訪熱度較上一屆有明顯提昇，對於後續的潛在接單有非常大的信心和期待。

美國一向是全球扣件產業的主要供應市場，而拉斯維加斯螺絲暨機械設備展正是進入該市場的最佳捷徑之一。該展將於2020年9月29-30日再次舉辦，預計將會掀起另一波參展熱潮。相關2020參展訊息，請速洽台灣總代理滙達業務部（06-2954000或email: sales@fastener-world.com.tw）

拉斯展後台灣展商優勝美地國家公園觀光

拉斯展後台灣展商夏威夷觀光

2019印尼雅加達五金工具展

印尼雅加達五金工具展2019年10月12日劃下完美句點，展覽期間展出許多當地產業需求很高的最新產品。展會主要提供可以進一步促進該國工業和末端用戶應用的扣件、工業用/家用工具、五金、設備產品產業快速發展的全新產品解決方案。

印尼是獲利市場和五金、工具和扣件製造商、經銷商、供應商和末端用戶的目光焦點。印尼雅加達五金工具展已經發展出可替展商和訪客打開獲利機會的策略性商業管道，協助其在市場上找到有潛力的最佳產品合作夥伴。

印尼雅加達五金工具展展出高品質的各式材質工業用扣件、螺栓、螺帽、螺釘、螺絲和拉釘、精密成型件、組裝設備、工具、先進扣件製造技術和機械以及目前印尼展最熱門的加工產品類別，另一方面，也展出一系列黏著劑、膠水、漆類、牆板包覆件、汽車部件、建築維修工具和設備、齒輪、DIY工具、園藝工具和設備、家用配件、照明安裝、木工水電、保安設備、鎖、防火、五金工具箱以及廢棄物處理和節能技術。

四天的展期，吸引12,917名訪客到場觀摩製造商最新樣式的高質扣件和工具。 展覽吸引全球產業大戶、印尼和該區域的產品供應商展出最新產品以及外國廠商透過參展拓展印尼市場。

下一屆印尼雅加達五金工具展將於2020年10月14-16日再次舉辦。