


 VIETNAM
 

聚焦新興扣件市場：越南



文/ Shervin Shahidi Hamedani

回顧過去30年，越南的成長令人驚艷。經濟及政治的重新建構為國家帶來安定及快速的經濟成長。這劇烈的改變讓越南從世界最貧窮的國家躍昇到中低收入國家。有著龐大及有活力的人口，越南已變成國際貿易的領頭羊，並且成為國際投資非常熱門的市場。

根據世界銀行的報告，越南的人均國民生產毛額在2002年到2018年期間成長2.7倍。去年，越南的國家生產總值達到2,700美元以上，這讓4500萬的人民擺脫貧窮。透過它強大的市場內需及以出口為導向的製造業，讓越南的經濟持續展現不可或缺的強度及靈活性。**在2019年，越南的國內生產總值穩建成長，是東南亞地區成長率最快速的國家之一。**

越南成為全球成長最快速的製造中心，並且常被稱作“新中國”。雖然跟中國的製造產業相比，越南相對較新，但它成長快速。製造相關產業是表現最好的關鍵經濟成長動力之一。越南的快速發展主要來自大量的外國投資，這是因為出口導向的製造業主要是外資企業，這當中也包括華人。

近期美國及中國的衝突中，因越南較低廉的勞力費用及更優越的運輸位置而將生產線移出中國，這讓越南面臨更快速的經濟成長。美國及中國的緊繃關係，價值2,500億美元的中國進口商品需課徵25%的關稅，這場貿易戰致使企業走向多元化策略及重新

進行資源分配。除此之外，越南政府也思考新的經濟特區及免稅政策以及漸漸採取開放貿易及投資政策，以吸引更多投資同時維持價格穩定。

在2019年，越南達到111.2億美元的貿易順差記錄，比2018年的68億美元成長60%。在去年，越南出口成長8.4%，達到2,642億美元。進口金額價值2,531億美金，比前一年增加6.8%。

越南現在是成長最蓬勃且快速的新興市場之一。去年，由於出口需求以及海外直接投資湧入讓扣件製造產業持續驚人成長。越南扣件製造業的主要貿易夥伴為德國、中國、台灣、韓國、荷蘭、日本、英國、義大利、泰國和美國。在2019年德國進口超過9,600萬美元的扣件如螺絲、螺帽、螺栓、馬車螺絲、螺絲鉤、拉釘、銷、開口銷、墊圈。單看扣件這個項目，越南出口約3,770萬美元到荷蘭，出口2,430萬美金到英國。

2019整體的貿易資料顯示越南最大的貿易順差出口國市場-美國，從前一年348.7億美元增加到469.8億美金。緊接而來，扣件產業跟隨這個步調，出口額從2018年的3,100萬美金大幅增加到2019年的6,760萬美金。

當越南在尋求進口更多美國的產物以減少貿易差額的時候，越南跟中國的貿易逆差從2018年的241.5億美元增加到去年的340億美元。越南的勞力密集型製造業從材料到設備都依賴它最大的貿易夥伴—中國。在2019年越南從中國進口2.82億美元的扣件但只

出口1,270萬美元。從這裡看出越南的扣件市場很依賴中國的製造商。

越南改善整體商業環境以穩固的前進特別是扣件產業。越南跟其他國家簽署幾個零關稅的協定以簡化跟國際市場貿易無縫接軌。例如，日本提供龐大零關稅的出口市場，製造業因此受惠。去年越南出口約3,000萬美元的扣件到日本並進口4,100萬美元的扣件。

對許多當地及國際扣件產業的企業而言，越南的扣件製造市場相較中國似乎是一個可行的替代選擇。越南的扣件供應商及貿易商相較中國競爭者而言逐漸地受到產業及消費者青睞。前面提到勞力價格對扣件價格的巨大影響外，越南當地的製造商普遍同意接受較少訂購量的訂單，相較中國的工廠通常需要最低訂購量。除此之外，外國在越南投資設立的企業及工廠進口那些無法在越南國內自行生產的機械、原物料、工具、模具和其他零組件及機械設備的備用零件時可以被豁免貨物進口稅。

最後，策略位置及東南亞快速成長讓越南成為最吸引外國投資者的國家之一。對於製造商來說是踏入越南市場的好時機。對於成長的越南市場，在基礎建設、建築機械設備、汽車、摩托車和相關零部件產業有高度需求。越南的經濟發展也平穩成長。然而在越南的機械及設備使用的發展還不如其他國家，所以扣件企業應該趕緊卡位，掌握優點把握機會。■

