



美國扣件進口及對汽車產業影響分析

文/ Sabrina Rodriguez

有關本文的數據資料：本文的數據取自美國普查局貿易統計。美國進出口貿易統計取自所有形式的運輸。進口金額以到岸價(美金)計。本文的扣件定義是海關編碼HS7318下的所有產品(鋼鐵製螺絲、螺絲、螺帽、木螺絲、鉚釘、開口銷、墊片與類似產品)、HS7318110000下的所有產品(鋼鐵製含螺紋的馬車螺絲)，以及HS7616101000的所有產品(鉛製圖釘和U形釘)。

本文分析美國的扣件進口以及對汽車製造商帶來的衝擊。美國汽車製造商對輕量化扣件的需求是否已有增長？美國扣件進口是否有出現任何顯著的趨勢動向？

今年初爆發的新冠肺炎讓全球貿易急轉直下。數個月來世界各國感受到了衝擊，其他國家仍持續面對充滿挑戰的疫情餘波。美國是世界上最大的消費者市場和進口國之一。2020上半年，在疫情導致進口下跌的情況下，美國進口價值超過1兆美元的商品。其中一個規模較大且持續採購零件的美國市場是汽車業，汽車業在美國中西部多處仍設有大型製造組裝廠。(除了部分都會城市之外)美國的大型公共運輸尚未有所進展，美國運輸部尚未決議是否投資產製高速列車，因此美國人仍為生活所需繼續購買車輛。

美國的扣件進口扣件的需求浮現明顯趨勢

美國的扣件需求在數個產業中都能看到，其中最明顯的需求產業是汽車業。數年來扣件的進口態勢都很一致，且許多國家都增加對美出口扣件。但中國除外，分析顯示美國對中國鋼製品課徵關稅後，美國自中國進口扣件的量下跌了。其他國家，例如台灣、日本和德國對美國出口的量繼續增加，提升了對美國的扣件年出口量。

2020上半年(表二)，美國的扣件進口量比去年同期下降16.8%。從中國進口的量下跌30.3%、從印度則是下跌33.3%，從加拿大是下跌24.4%。自泰國、南韓和德國進口的量也下降，但幅度沒這麼驚人。

扣件業皆知的扣件其中一項子類別是海關編號7318110000(表三)。2020年第一季該類別的進口量比起去年同期下滑18.2%。泰國的出口增加了82.2%，加拿

表一. 2017-2019年7318項目進口

進口來源國	2017		2018		2019	
	到岸價格總額(美金)	%	到岸價格總額(美金)	%	到岸價格總額(美金)	%
台灣	1,695,177,002	32.80	1,935,363,130	32.10	2,017,113,212	34.53
中國	1,229,973,800	23.80	1,630,859,894	27.05	1,207,846,153	20.68
日本	648,194,818	12.55	644,506,115	10.69	648,298,263	11.10
德國	297,601,078	5.76	344,921,221	5.73	381,542,652	6.54
加拿大	277,584,037	5.38	313,533,514	5.21	315,553,400	5.41
韓國	188,722,047	3.66	198,057,295	3.29	197,953,133	3.39
義大利	139,830,777	2.71	161,124,929	2.68	150,498,031	2.58
墨西哥	110,837,933	2.15	121,771,895	2.02	132,206,656	2.27
印度	99,159,729	1.92	124,494,325	2.07	155,067,539	2.66
法國	88,195,580	1.71	87,583,105	1.46	89,293,822	1.53
總和	5,168,791,299	100.00	6,029,489,521	100.00	5,841,885,221	100.00

表二. 2019上半及2020上半7318項目進口

進口來源國	2019上半年		2020上半年		增減	
	到岸價格總額(美金)	%	到岸價格總額(美金)	%	到岸價格總額(美金)	%
台灣	1,055,338,649	34.83	912,146,687	36.20	-143,191,962	-13.57
中國	649,858,422	21.45	452,473,142	17.96	-197,385,280	-30.38
日本	325,670,729	10.75	267,600,275	10.62	-58,070,454	-17.84
德國	190,532,141	6.29	180,746,644	7.18	-9,785,497	-5.14
加拿大	169,723,769	5.60	128,257,854	5.09	-41,465,915	-24.44
韓國	98,379,148	3.25	91,755,761	3.65	-6,623,387	-6.74
印度	78,792,238	2.60	52,546,697	2.09	-26,245,541	-33.31
義大利	78,084,788	2.58	68,748,155	2.73	-9,336,633	-11.96
墨西哥	66,344,872	2.19	56,081,818	2.23	-10,263,054	-15.47
泰國	47,488,829	1.57	43,347,509	1.72	-4,141,320	-8.73
總和	3,030,833,645	100.00	2,520,267,702	100.00	-510,565,943	-16.85



表三. 2019上半及2020上半7318110000項目進口

進口來源國	2019上半年		2020上半年		增減	
	到岸價格總額 [美金]	%	到岸價格總額 [美金]	%	到岸價格總額 [美金]	%
中國	7,310,677	64.72	6,127,267	66.31	-1,183,410	-16.19
台灣	2,147,155	19.01	1,924,189	20.83	-222,966	-10.39
德國	556,842	4.93	44,940	0.49	-511,902	-91.93
泰國	540,386	4.79	984,861	10.66	444,475	82.26
越南	384,039	3.40	0	0.00	-384,039	-100.00
捷克	120,000	1.07	0	0.00	-120,000	-100.00
英國	110,809	0.99	13,553	0.15	-97,256	-87.77
韓國	56,347	0.50	5,507	0.06	-50,840	-90.23
瑞典	30,216	0.27	0	0.00	-30,216	-100.00
加拿大	12,416	0.11	21,464	0.24	9,048	72.88
總和	11,296,744	100.00	9,241,329	100.00	-2,055,415	-18.20

大增加72.7%，但其他國家的出口都大幅減少。中國等等其他國家的數據顯示出口量減少16.1%，德國則下跌91.9%。

另一個扣件的子類別是海關編號7616101000(表四)，同樣在2020上半年的對美輸出量降低。2019上半年，希臘是對美的第三大扣件出口國，佔全球對美出口的11.8%，但在2020上半年下跌98.5%。2019上半年，中國是對美的第一大出口國，但在2020上半年下跌28.1%。南韓則在2020上半年增加49.8%、德國增加54.3%、台灣增加15.1%。總體來說，這些扣件進口到美國的量在2020上半年下跌了25.4%。

美國三大車廠與其他汽車製造商

福特汽車報告顯示銷量在2020年第二季下跌33%，接著在第三季急遽回升。同樣地克萊斯勒銷量在2020年第二季重跌了39%。克萊斯勒與福特類似，都是美系車廠。克萊斯勒因為和飛雅特重組，在過去數年名氣大增。通用汽車的銷售雖然在2020年第二季下降34%，但已證明自己比同業競爭對手更具科技創新。通用汽車使用3D列印製造面罩和呼吸器，同時也將3D列印應用在汽車零件和組裝工具。

表四. 2019上半及2020上半7616101000項目進口

進口來源國	2019上半年		2020上半年		增減	
	到岸價格總額 [美金]	%	到岸價格總額 [美金]	%	到岸價格總額 [美金]	%
中國	312,057	23.58	224,209	22.73	-87,848	-28.16
台灣	273,968	20.70	315,411	31.97	41,443	15.13
希臘	156,866	11.85	2,217	0.23	-154,649	-98.59
韓國	98,036	7.41	146,893	14.89	48,857	49.84
加拿大	90,368	6.83	98,890	10.03	8,522	9.44
馬來西亞	76,992	5.82	0	0.00	-76,992	-100.00
保加利亞	65,972	4.99	0	0.00	-65,972	-100.00
英國	39,331	2.98	0	0.00	-39,331	-100.00
哥倫比亞	32,294	2.44	0	0.00	-32,294	-100.00
德國	28,626	2.17	44,183	4.48	15,557	54.35
總和	1,323,821	100.00	986,673	100.00	-337,148	-25.47

豐田汽車北美分支自今年早在3月就發生銷售比去年3月減少36.9%的狀況。但另一方面，豐田汽車的油電車銷售在2020年第一季增加58%。現代與本田汽車銷售也出現下滑，特別是在今年第二季美國實施封城的時候。

美國的主要汽車製造商透過推出新車款，正在打入電動車市場。這甚至會讓人聯想美國汽車業者是不是在與一手攪亂汽車業、透過再生資源持續創新的特斯拉持續競爭。特斯拉的最新車款證明電動車不僅能給人一種駕駛豪華車的感覺，也能非常受人喜愛。2020年7月，特斯拉Model 3佔了電動車總銷售的14%。福斯和賓士汽車也領銜電動車產業，在今年各自佔電動車總銷售的6%左右。油電混合車與電動車的產銷需求開始上升，這並不令人意外，尤其因為現在大眾對再生資源更有興趣且較少保修車輛。美國正往電動車發展，是因為考量到氣候變遷的可怕後果，而且美國大眾自覺有責任做出有利發展乾淨能源的決定。

展望美國扣件進口與汽車工業

2020上半年，因為疫情的衝擊以及對商品的需求，美國自中國進口扣件的量減少30%。美國正進入所謂的第二波疫情，這可能大幅衝擊經濟。由於失業率高且整體經濟不穩定，美國人推遲了購買新車等等的奢侈消費。更有趣的是，(在本文撰稿的當下)美國只剩幾周就要舉行最重要的總統大選，其結果可能大幅衝擊貿易。美國新總統上任的第一項課題可能就是重新談判對中國課徵的關稅，但我們也可能在2021年看到中美貿易戰持續。一切都很難預測，但有件事是很確定的：美國車廠正持續大量生產，而且從海外製造商進口車用零件的市場需求也會持續。 ■

