



新冠疫情自去年初影響全球以來，仍繼續主導並影響每一位全球市民的生活。印度度過了第一波疫情，直到今年三月前處境適度緩和了下來，當時單日確診數約2萬例，以印度的13.9億總人口來看，此數字已經控制地很好。

接著，第二波疫情如海嘯般來襲，新的雙重變種B.1.617病毒夾擊，讓全國僅有一小部份人口接種疫苗的印度措手不及。印度政府當時滿足於現狀，並未事前預料第二波疫情強勢來襲。不管疫情衝擊到何種程度，疫苗的接種早該超速進行了才是。2020年9月英國早有偵測到雙重變種病毒出現的前兆，印度應該做好準備的，但卻沒做到，導致病毒席捲全國。

印度的衛生管理體制需要大幅升級，但即使有勤奮不懈又無私的醫療人員在這艱困的時刻擔當人民的英雄，衛生管理體制仍不免被暴露於病毒的侵襲。2021年5月初的單日確診病例數上升到41萬左右的巔峰，但截至目前已下降到單日20萬例以下。確診數隨著全力施打疫苗而逐日下降。政府定下野心勃勃的計畫，確保全國在年底前完成疫苗注射。這項計畫的可行性，有賴於國產疫苗產量的提升，以及數個國家幫助印度在最危難的時期得以輸入數百萬劑疫苗。

此外，印度在西方媒體中所呈現的形象觀感不佳，但西方各國自身也缺乏準備而沒能及早應對疫情的危機。以所佔的人口比例來計算的話，已開發國家的新冠死亡人數還遠高出了許多。全球以及印度媒體必須大幅提高敏銳度，以確保人類得以認知全球疫情的嚴重性，在疫情讓全球數百萬人的健康付出龐大代價的同時，也要多呈現正面的報導。

新冠疫情對印度扣件產業的影響

文 / 印度扣件協會理事長 *Abhijat Sanghvi*

印度的扣件產業顯然也受到了影響。由於印度許多大州封城，維繫事業和保持事業成長變得極度困難。雖然有幾個終端用戶產業的表現優異，讓市佔的成長得以延伸到扣件產業，但第二波疫情的衝擊，導致大量工人和職員的家庭成員感染新冠病毒，大大衝擊了原本順暢的製造業運作。受阻最多的是用來發掘新科技的擴展計劃，這些科技通常是透過展會或商旅而被發掘出來。

國內鋼價的飆升一直是阻礙成長的最大阻力。這是至今最大幅的鋼價暴漲，漲價的頻率已多到讓人無法接受。供應產品給每年對廠商下單的代工廠時，要去一一協議轉嫁上漲的費用是非常困難的。體制內的價格調漲要耗時數個月，但在這段時期內又發生了幾次鋼價飆漲。這使得廠商以浮動價格來供應，陷入了岌岌可危的處境。

新冠病毒帶來另一個巨大的餘波衝擊到了現金流。印度多數業者是靠信貸來營運，去年持續數個月的封城以及今年的部分封城大大衝擊了事業，連帶影響了還款。微型與中小型企業在鋼價上漲時要維持現金周轉，讓他們受到很大衝擊。許多業者關門大吉，其他業者則死命掙扎，慘淡經營。然而一旦全球疫情的前線穩定了下來，印度作為全球第六大經濟體將會迎來大幅的獲利，屆時能夠存活到明年的企業將會再茁壯。



新冠病毒並不會消失，它只會為一長串的疾病再增添一筆。我們只能忍受唯一的選項，就是定期注射疫苗來對抗全球疫情。去年，全球的企業必須透過線上會議和遠距上班等等措施來重新自我改造。縱使我們再怎麼希望樂觀面對，企業將無法再像疫情爆發之前那樣運作了。

透過全球疫情，我們能採取最正面的態度就是去適應它。我們必須適應全新的生活方式並創新，才能對前所未聞且造成全球衝擊的事件提前做佈署。

