



文/ Abhijat Sanghvi

新冠病毒自2020年初為全球經濟帶來前所未見的景況，它的災難性衝擊為每個人帶來不同的際遇。透過全球醫療人士付出的巨大努力以及政府快速的決策與行動，我們已開始適應所謂的「新日常」。包括印度，全球的企業都在2020年第三季受到劇烈重挫。在啟動遠距上班以及限產之後，經濟活動開始蹣跚地復甦。從印度人的觀點來看，2021年5月出現第二波殘酷的疫情，單日確診數約41萬人，持續到當年12月，單日確診數才降到1萬人。對此，大範圍的疫苗接種非常有助於做好疫情管控。假設若沒有再出現任何新變種病毒來攪和，以印度13億的人口來說，這是個好跡象。Omicron病毒發威後，全球確診數再度飆高，但好消息是它縱使傳染力高，攻擊力道比Delta變種溫和。

即使有第二波殘酷的疫情以及相繼發生的大規模亂象，印度經濟仍在2021年以及之後坐擁成為增速最快的主要經濟體之一。繼2020年GDP急遽萎縮之後，印度的最新經濟展望顯示成長率可望在2021年度回彈到9.5%，在2022年度達到8.5%。

國際貨幣基金組織 預測印度經濟將在2022年達到最高增速。對印度來說有利的因素是，其他國家的成長率預測都未高過6%。另一大正面因素是超過五成的印度人口都未滿25歲，有65%的人口為35歲。

印度工程出口促進委員會(EEPC)提供的扣件進出口數據顯示，雖然疫情的衝擊使印度2020年度的扣件出口下跌13%，進口下跌16%，但在2021年度出口大幅回彈25%，進口大增27%。

印度扣件協會理事長Abhijat Sanghvi 談扣件產業與印度經濟展望

從印度扣件產業的觀點來看，許多推遲資本支出的企業看到復甦帶來了產業的成長，現在都開始採取行動。鋼價飆高到歷史天價，在一年半內飆升近50%，衝擊了產業的利潤空間，但產業在未來幾年可望穩固下來並成長。

停辦近兩年後，印度扣件展在2021年11月的最後一個禮拜，於孟買開展。業者都很高興能與人再度面對面連繫，我也親臨展會現場見證到大量的人流。2022年印度德里扣件展、2022年美國拉斯展與2023年司徒加展等等主要扣件大展也有機會照既定日程舉辦，這是個正面的跡象。

我們必須承認事實，病毒將繼續常駐，要徹底磨除它，似乎是遙不可及的夢。我們需要提高警覺採取安全措施，繼續前行，只要能及時研發疫苗的追加劑來對抗任何潛在的變種病毒即可。



目前仍充滿許多不可預測性，但我們必須保持正面態度度過頻繁發生的疫情風暴。印度扣件產業的未來十年具備巨大的成長機會。印度扣件協會將在2022年為有技術的勞工舉行定期的技術研討會與訓練課程，就算在疫情之前協會也是這麼做的。業界也必須將自動化納入事業規劃，因為印度的大型扣件廠商已開始轉型到工業4.0。不斷改善的良好規劃、有效的訓練課程、技術升級以及注重顧客服務，都能有效打造印度品牌。

本協會期望與讀者一同在新年能獲得健康、快樂與繁榮。 ■

