

CH

品項國內最齊全 成亨喬遷新廠

文/ 惠達副總編輯 張剛豪



今年正式邁入成立42週年的成亨工業股份有限公司，主力生產304和316(及少部分430)不鏽鋼材質的管夾、管束、扎帶、卡箍和線帶，尺寸規格可滿足多數客戶的客製化需求。光是不鏽鋼束帶和扎線帶、無螺絲單耳夾及一般鎖螺絲的管束月產能加起來就近280萬個，堪稱台灣業內供應品項最齊全的龍頭大廠。行銷海內外數十年，成亨2021的年營收表現約一億新台幣，與疫情肆虐的2020年相比，前年比約20%的成長傲視群雄。今年為了提供客戶更好的服務體驗，位於台中梧棲的新廠也正式啟用，預計將可為成亨開創更廣的市場新局。

的核四都有大量使用成亨的不鏽鋼束帶產品，市占率相當高。除了10%內銷外，成亨也配合貿易行銷海外，目前光是歐洲、紐澳和美日市場就佔了8成出口比例，尤其在歐洲，更是廣受客戶信賴的品牌。



成亨旗下產品皆是由自家開發的模具製成，可精準掌握客戶要求精度和穩定度。其中一款BCT不鏽鋼扎帶甚至在多年前就領先同業取得美國UL 62275認證(該認證是打入軌道、電力、太陽能領域應用的必備要求)，且實地測試數據還優於UL最低標準值50%以上。例如：在某些試驗中UL要求4.6MM寬拉力需達445N、7.9MM寬需達1112N，成亨都能達到基本要求1.5倍以上。

4,000平方米新廠 看好新應用商機

面積達4,000平方米的新廠，提供更大的倉儲空間為全球客戶提早做好出貨準備。除了已經引進的自動化設備外，也積極規劃在日後引進更多新型管夾自動組裝機、單耳夾自動成型機，讓產線的產能和效率大幅度提升。同時，在響應5G和電動車的趨勢下，也規劃朝此方向拓展突破，滿足像是5G基地台或電動車電池網綁的需求。

更便利的設計 為客戶權益做把關

客製化服務讓成亨總是能為客戶創造出高效但卻更容易上手的產品設計。蔣總經理表示：「我們為客戶開發出許多好產品。像是過濾器V型環用管束，讓客戶無需使用起子，只要轉開螺絲即能輕鬆拆卸；或是專門鎖固新能源應用核心零件的不鏽鋼扎帶，解決原本綁不緊、易斷且操作繁瑣的困擾。團隊成員也具備專業知識能在生產前助客戶確認是否有專利侵權疑慮。」

美國UL62275產品認證 模具開發能力強

「我們從不在市場上做低價競爭。」成亨蔣金山總經理如此說道。

有別為市面上多數採碳鋼生產且只適合一般網綁需求的產品，成亨生產的304和316不鏽鋼束帶和管夾主要使用於通訊基地台、軌道建設、太陽能線材、電力系統纜線等重要核心零件，屬高品級產品。且由於能輕鬆解決舊式尼龍束帶因日曬易脆斷的缺點，目前國內的高捷、輕軌、機捷，甚至是以前

2022年抱持持平展望的蔣總經理表示：「成亨在去年獲經濟部頒發『創業四十年以上歷史悠久廠商感謝狀』。我們堅持不走惡性競爭，從客製化創造更高毛利。優先提供客戶最佳的捆綁束緊方案及完善的服務品質，正是成亨成立以來持續追求客戶滿意和永續經營的最佳寫照。」