



緯聯總部展新貌

用跑馬拉松的毅力持續為全球客戶提供A級的服務



文/ 惠達副總編輯 張剛豪

專營車用和各項OEM特殊扣件貿易外銷近30年的緯聯股份有限公司今年正式喬遷仁德新廠。純白簡約的廠房，讓人很難不一眼就注意到它，走進內部的空間陳設和規劃更讓人深刻感受到緯聯積極想要提供給全球客戶更高效和高品質服務的用心。

舒適明亮環境 明確部門分區

新總部針對不同業務屬性區分為業務部、品保部、品管加工、會計部…等，碩大的專屬獨立作業空間，採光充足，就算室內不開燈也能上班工作。700坪的事務區和500坪的品質加工區，多間會議室、亮麗的員工餐廳提供員工午餐，完善便利的配置和舒適的環境讓所有緯聯員工都說讚！

新總部設計上還有幾個亮點，包括充滿綠意的挑高中庭空間，各式五葉松等觀賞植被及迴廊式走道設計，創造出各式禪意的空間，員工也能在工作之餘在此休憩放鬆身心。此外，迎賓大廳及辦公室中多幅以

螺絲意象和國際知名城市所結合的掛畫不僅訴說著多年來緯聯優質的服務，也把緯聯高度重視客戶的用心一表無疑。

緯聯甘文慶總經理表示：「產業結構的變化及勞力資源的短缺，公司的治理勢必要精益求精，持續進步。這次成立新廠的動機主要是在提供員工舒適的作業環境，藉此提升工作品質與效率，才能回饋客戶更好的服務。新廠的地點位處交通要道，聯外交通快速又方便，與工廠的連結給客戶服務的效率將可以大大的提升。之前的舊廠也將轉型作為倉儲之用，以擴大服務範圍。」





緯聯聯絡人: 甘文慶總經理
Email: wyser@wyser.com.tw

📍 深化與供應商策略聯盟 持續布局全球

儘管2021年疫情攪局，緯聯仍維持業績的成長，且有高達9成以上的訂單來自歐美高端市場。因應未來市場需求的轉變(例如:電動車的模組化、零排碳政策、減重和新材質應用)，緯聯也強化與客戶之間的夥伴關係和策略聯盟，積極滿足來自市場日新月異的挑戰。

甘總經理表示:「我們沒辦法主導市場的需求，但作為專業的貿易商，在供應端，我們會努力與供應商合作打造一個強健供應鏈。因為產業強弱是我們發展的根基，而產業夠強我們也才有競爭力。我們一直依據每一產品需要添購必要的檢測量具，目前公司的品管設備相當多樣且齊全，並強化公司人員的專業知識和技術培養，以『品管工程師』的角色來幫客戶解決問題。」

📍 做個不是生意人的生意人!

甘總經理本身是馬拉松的愛好者，十多年來征戰國內外完成了兩百場馬拉松賽，而他也把這樣的堅持和毅力充分體現在公司治理和客戶的服務上。秉持讓客戶放心，每份訂單不只是生意的往來，更把客戶當朋友交往，也因如此，很多忠實客戶最終都變成公司的好朋友。

甘總強調:「作為客戶和供應商中間者的角色，『讓雙方面都滿意』一直都是我們的目標，緯聯將持續精進，提供客戶品質好和價格合理的產品，在扣件產業扮演好能讓客戶安心、供應商放心的角色。」■

