



>>> 產業動態

▲ 歐盟終裁公告確定對中國部分扣件課徵最高86.5%反傾銷稅

歐盟發出終裁公告，將對不鏽鋼扣件以外的特定鋼鐵扣件，也就是木螺絲（不含方螺絲）、自攻螺絲、其它帶頭螺絲與螺栓（含/不含螺帽或墊圈，但不包括固定鐵路軌道建築材料的螺絲和螺栓）及墊圈，課徵範圍從22.1%至86.5%的反傾銷稅。此決議與去年披露的預示文件內容一致，並於2022年2月18日正式生效。

涉案海關編碼包括CN 編碼 7318 12 90, 7318 14 91, 7318 14 99, 731815 58, 7318 15 68, 7318 15 82, 7318 15 88, ex 7318 15 95 (TARIC 編碼 7318 1595 19 與 7318 15 95 89), ex 7318 21 00 (TARIC 編碼 7318 21 00 31, 7318 21 0039, 7318 21 00 95 與 7318 21 00 98) 以及 ex7318 22 00 (TARIC 編碼 7318 22 00 31, 7318 22 00 39, 7318 22 00 95 與 7318 2200 98)。

先前有配合調查的扣件企業的課徵稅幅為22.1%~39.6%，其他未配合調查的廠商為86.5%。相關企業名單及被課徵的稅率請見歐盟官方公報。



▲ 台灣對俄三大出口貨品面臨衝擊

俄烏衝突升溫，歐美等國已對俄羅斯祭出制裁措施，台灣若限制對俄出口，資通訊產品、機械、基本金屬品三大出口貨品較有可能受到影響。進口則以天然氣、煤及鋼鐵、銅，等基本金屬首當其衝。

據台灣財政部進出口統計，台灣近三年對俄每年出口總額約10.2~13.2億美元，以2021年出口概況而言，台灣對歐洲市場出口值約384.9億美元，其中俄羅斯約13.2億美元，對俄限制出口估計對台灣總出口影響程度有限。

至於台灣對俄2021年出口貨品，資通與視聽產品約3.74億美元為最大宗，機械約2.55億美元居第二、基本金屬品約1.78億美元居第三，集中在不鏽鋼製品（0.41億美元）和鋼鐵螺釘、螺絲（0.38億美元）。在進口方面，台灣2021年自俄國進口規模約50億美元，約六成為天然氣、煤，三成為基本金屬品如鋼鐵、銅。



2022 Taiwan International Fastener Show

▲ 2022台灣國際扣件展延期

原定於2022年4月19-21日在高雄展覽館舉行的台灣國際扣件展，主辦單位考量到新冠肺炎疫情尚未穩定及邊境管制措施仍未有確切定案，在跟實際執行單位中華民國對外貿易發展協會及台灣螺絲工業同業公會討論後決議將舉辦日期延至今年9月或10月。確切展覽日期將於日後另行公告。

▲ 2021年日本螺絲扣件出口現復甦

日本財務省公布了2021全年鋼鐵製螺絲、螺帽等扣件的出口數據。去年1月至12月的出口量為34萬3,411噸，比2020年增加23.9%，出口金額為3,208億7,633萬日幣，同比上升26.3%。出口量與出口金額皆恢復到疫情爆發前的水準，顯示復甦跡象。

2021年扣件的物價指數比起2020年呈現上升趨勢。根據日本銀行，鐵礦石的平均物價指數增幅為79%、銅礦為61%、鎳礦為39%、螺絲螺帽為2%、螺絲為3%。近期物價指數上升的品項佔了一大半。



▲ 2021年中國工業經濟回穩， 新能源汽車增速第一

2022年1月17日，中國統計局公佈的數據顯示，2021年工業增加值比上年增長9.6%，兩年平均增長6.1%。12月當月，工業增加值同比實際增長4.3%，已連續三個月呈恢復態勢。高技術製造業、裝備製造業增加值分別增長18.2%、12.9%。

出口交貨值高位放量帶動工業消費品的生產，工業部門整體已恢復至疫前水平，但行業復甦不平衡，部分中下游企業仍面臨供給瓶頸、關鍵零部件短缺，原材料及物流運輸成本壓力及局部能源供應緊張等挑戰，預計2022年中國工業增加值增速運行在5.5%-6.0%的穩增長區間。

2021年製造業的最大亮點，當屬新能源汽車的全面爆發，連續保持三位數的高增長態勢。中汽協數據顯示，2021年，新能源汽車產銷同比均增長1.6倍，新能源汽車的市場佔有率達到13.4%，高於上年8個百分點。不僅是新能源汽車，整個汽車行業也在12月份結束了連續7個月負增長，從-7.1%提升至3.4%。



▲ 2022扣件產業趨勢分析

隨著我們踏入扣件產業另一個令人興奮的一年，瑞典專業不鏽鋼扣件製造廠BUMAX總經理Lars Holm分享了他對於2022年所觀察到的三大最重要的產業趨勢觀點。

1. 永續性越來越重要

許多產業正面臨對永續性和循環性的更大需求-包括產品生命週期分析(LCAs)和環境產品申明(EPDs)。不鏽鋼具高度回收性，意謂不鏽鋼扣件在許多應用中相較於碳鋼可以是更加具永續性的材料選擇。企業、產品和計畫將會面臨更多來自客戶、合作夥伴、負責人和社會大眾對要盡可能達到永續性的壓力，其中包括使用環保和可耐用更久的扣件原物料。

隨著產業更加了解產品生命週期分析(LCA)成本、長期價值和永續性，我們希望新的市場機會以及對不銹鋼材料需求的成長。事實上優質的不鏽鋼扣件可以撐更久的時間也需要更少的保養和替換，這彰顯出其永續性的特色。因此，我預期會有一次從標準品轉換成優質扣件的變革，尤其是從碳鋼扣件轉換成不鏽鋼扣件。

2. 持續創新

由於新性能和產能的緣故，近幾年優質不鏽鋼扣件的交易大增，而且我預計這樣的趨勢在2022年會持續下去，因為這些新產品是被開發出來滿足更多這類扣件需求的應用。我們已經看到了更強大且更能滿足很多產業領域抗腐蝕需求的新扣件。

3. 持續不穩定的市場

不過，經濟的不穩定、供應鏈議題和不穩定性看起來應會在2022年持續發生，主要是因為新冠疫情的持續性影響。我們將持續看到以更高鋼鐵和物流成本形式展現的供應鏈定價壓力，而且產業所面對的挑戰將會抑制住這些影響。有些廠商會處理得比其他人更好。勝出者將是那些與供應商維繫長期良好關係、有自己的生產設備和有大量產品存貨可以立即出貨給客戶的扣件製造商。很有可能市場價格在2022年間會持續上升。

Lars Holm是瑞典領導性優質不鏽鋼扣件製造廠總經理，擁有10年之久的全球物流、製造、黏著劑和模具產業背景。



▲ 中國2021年GDP增8.1%

中國國家統計局公布中國2021年的國內生產毛額(GDP)為人民幣114兆3,670億元,年增8.1%;第一季年增18.3%、第二季7.9%、第三季4.9%、第四季4%。

以美金計,中國全年國內生產總值達17.7兆美元,居世界第二。根據國際貨幣基金(IMF)預測數據,美國2021年經濟增量約為2兆美元,中國的增量相較美國高出約1兆美元,將進一步縮小與美國經濟規模之間的差距。2020年,中美兩國的GDP差距為6.2兆美元,2021年縮小了1兆美元左右。中國「GDP總量」也可望達到美國的77.3%。



>>> 廠商動態



▲ 春雨2021年合併營收突破百億

春雨2021年12月合併營收為10.59億台幣,較2020年同期成長25.11%;累計合併營收為118.11億台幣,較2020年同期增加46.64%,突破百億台幣。產能增加、產品結構調整,對業績帶來正面助益,未來年度營收站上百億台幣將成為常態。

春雨表示,2021年三大生產基地均繳出漂亮成績單,台灣全年營收較前一年度同期成長81.1%、大陸成長31.1%、印尼成長18.8%。其中,台灣成長幅度最大,已提前規劃擴張產能,設備已陸續建置完成。

▲ 世豐Q4營收單季、全年齊創新高

螺絲廠世豐公布12月合併營收新台幣2.55億元,月增4.83%,創同期歷年新高,2021年第四季合併營收新台幣7.45億元、增7.53%,2021年合併營收達新台幣28.59億元、增26.89%。世豐表示,DIY居家裝修、建築工業兩大應用領域客戶對於螺絲產品需求持續攀升,加上航運缺櫃情況逐步緩解。

2021全年美洲、歐洲、澳洲地區銷售分別繳出成長25.63%、73.6%、6.82%水準,進一步推升世豐第四季、全年營收表現再締新猷。



▲ 大成鋼美國廠新產能下半年開出



大成鋼(2027)2021年合併營收970.58億新台幣,改寫歷年新高紀錄。由於不銹鋼及扣件價格居高不下,美國又將取消對歐盟進口課稅,及下半年美國廠新產能開出,預估2022年營收可望一突破千億新台幣規模,年成長上看一成。大成鋼在去年啟動美國廠產線去瓶頸工程與第二條冷軋產線建置,預計在今年下半年新產能可望開出,推估7月產能將由每月1.3萬噸增至1.8萬噸。第二條產線的建置工程,產能1.3萬噸,預期2023年中完工,屆時產能將增至每月3.1萬噸。

▲ 豐達科2021年營收下滑16.3%



隨著去年第四季歐美解封,航太扣件廠豐達科2021年12月營收上揚至新台幣1.75億元去年最高點,月增54.34%,較前年同期也增加9.97%。第四季自結合併營收新台幣4.24億元,也達去年單季最佳,季增約18.45%,較前年同期增加23.37%。但因去年上半年受疫情影響,需求下降,2021年1月至12月累計自結合併營收為新台幣14.26億元,較前同期的新台幣17.04億元減少16.3%。

前年第一季新冠肺炎疫情爆發以來,全球航空業受衝擊。展望今年,雖變種病毒持續,隨著歐美各國疫苗施打普及,預計後續可望帶動航空業需求逐漸復甦。豐達科為波音、空巴(AIRBUS)等長期供應商,未來業績也可望逐步回穩。



▲ 東明2021年營收攀高 **TONG 東明**

不鏽鋼緊固件大廠東明2021年12月合併營收為14.32億台幣，創新高，月增約10%，年增36.21%，去年第四季營收39.42億台幣創新高，季增約8.8%。2021年營收達132.72億台幣，年增44.49%。去年第四季以及全年營收同創新高。

東明以中國為主要市場；展望今年，預料中國大陸持續推動基建計畫，公司也將陸續增加產能，有助營運再攻新高。

中國政府計畫未來五年內將投資10~17.5兆人民幣在5G、工業互聯網、資料中心、人工智慧、新能源汽車充電站等；為迎接商機，東明也於浙江展開新廠計畫，預計未來3~5年的年產能達8萬噸。

目前東明有每年約有12萬噸的產能；預計未來總產能共增加10萬噸。其中，新廠區主要生產小螺絲與螺帽，預計2022年第四季可落成啟用。



▲ 浙江七豐精工接受上市審議

緊固件製造商七豐精工從2021年9月28日排隊北京證交所，最終走到IPO申請之審議，將於2月18日接受上市委審議。七豐精工主要從事緊固件、五金件的研發、生產和銷售，產品應用於鐵路、建築、航空航天、機械、汽車、輪船等行業。公司以外銷為主，內銷為輔，外銷主要面向日本、美國、德國等國家，公司客戶包括福斯羅扣件系統（中國）有限公司、崑山福斯羅軌道物資貿易有限公司等。業績方面，2021年上半年營業收入9,388萬元人民幣，淨利潤1,337萬元人民幣。

▲ Trifast擴大投資強化歐洲製造產能

隸屬Trifast plc集團的專業扣件廠TR VIC spa再一次因為強化投資義大利中部的製造廠而受益。

擴大TR Viterie Italia Centrale (TR VIC spa)在Fossato Di Vico的據點後，Trifast又進一步增加產能來滿足成長中的歐洲白色貨品市場。因為疫情期間居家修繕需求大增，助益他們體驗到前所未有的需求。

這次投資主要著重在從在地義大利製造商採購各式新機，這將讓產能增加約33%。也讓其在接下來12個月內有能力每年多生產5億支扣件。

這個據點專注在「遵循工業4.0的要求」，以及創造更環保效率的工作空間並提供一個現代化、耳目一新和多樣的環境。這次的作業期程將分2022和2023兩期完成。

TR Fastenings的歐洲區總經理Andrew Nuttall表示：「過去兩年來訂單已經出現戲劇性的增加。隨著越來越多人居家辦公，他們開始投資一些室內家電以及開始加強居家修繕。這意謂對白色家電的需求已經出現顯著增長。我們主要的客戶想要看到更短和更快的供應鏈。因為疫情關係，亞洲以外的交期拉得很長。這些投資策略讓我們可以更符合客戶現在和未來的需求。這項投資計畫已獲在地歡迎，創造出新的就業機會，這也激起當地政府和媒體的興趣，認可我們為義大利關鍵領域的重要製造廠。我們也相當自豪選擇了這些義大利企業供應新機器。」

TR VIC的據點服務全球24個國家。TR VIC是歐洲扣件經銷商協會會員之一且已取得IATF 16949認證。





▲ 日本上櫃大廠Torque將於4月啟用 業界最大扣件物流中心

Torque原名為小林產業株式會社。該公司正在大阪市大正區建設占地3,000坪、業界最大的扣件物流中心，投資額超過40億日幣，是該公司創業以來的最大投資。該中心備有最新設備，預定在2022年4月啟用，出貨量將會是現有物流中心的兩倍，生產力會是三倍以上。該公司計畫將庫存量從3.5萬件擴大到10萬件，預期帶動2023年度營業額成長10億日幣。

此外，Torque正在開發電子商務系統，預計在今年4月對日本全國啟用，可在2023年度將生產效率提升30%以上。它將透過網路銷售打入B2C市場。



▲ Bossard中歐區執行長將於2022五月離任

2022年Bossard集團的執行委員會將有異動。在Bossard集團擔任29年管理部重要成員和15年成功擔任中歐區執行長後，Beat Grob將在2022年四月底離開Bossard集團。該區域將直接由集團執行長Daniel Bossard進行管理。

Beat Grob於1990年加入公司擔任集團計畫主管。在1992-1995年於美國進修後，他隨即準備進入亞洲市場。接著他接任全球後勤主管。2005年他獲指派為Bossard瑞士執行長，並在一年後成為Bossard中歐區執行長，至此正式進入執行委員會。自2006年起Bossard中歐區在Beat Grob的領導下蓬勃發展，為集團的成功做了顯著的貢獻。

▲ Würth Industry North America繼續成為美國扣件訓練協會2022永續贊助商



Würth Industry North America宣布已經更新與美國扣件訓練協會的獨家夥伴合作，將繼續成為其2022年的永續贊助商。此項贊助合作將資助協會目前的訓練課程、開發全新具產業指標性的內容和用以支持協會線上訓練平台。協會一整年的課程、線上研討會和業界活動也都會特別感謝Würth的慷慨支持。

Würth Industry North America從2009年起就一直一直是美國扣件訓練協會的永續贊助商。根深蒂固在其營運哲學和價值文化，Würth 相信教育和終身學習可以激發讓產業轉型的長遠思考。透過與可信賴的產業教育組織，可以傳遞他們在支持教育、認證和專業發展上的承諾。

Würth Industry North America 執行長Dan Hill表示：「投資教育對強化扣件產業和支持創新是很關鍵的，它是讓我們技術進步、改善我們客戶服務方式和度過具挑戰性時刻的關鍵要素。我們非常驕傲可以藉由與美國扣件訓練協會連續4年的夥伴合作來投資扣件產業的現在和未來。」

>>> 併購資訊

▲ TriMas併購TFI Aerospace



TriMas Corporation和TriMas Aerospace已經完成併購加拿大安大略省約克郡的TFI Aerospace。TFI是專營航太和其他工業末端市場應用特殊扣件的領導製造供應商。TFI之前是一家私營家族企業，去年營收約600萬美元。這項併購在TFI因為新計畫成功和整體市場復甦所促成傲人成長的利基產品加入下，將進一步拓展TriMas Aerospace的扣件產品項目。TriMas也希望TFI的客戶可以藉由TriMas Aerospace所提供的附加創新力和製造深度而受惠，同時TriMas Aerospace的客戶也能享受到更多的產品項目。

TFI Aerospace將在目前加拿大的據點持續由副總經理Thomas Squires領導並以獨立製造廠的身分繼續營運。TriMas Aerospace總經理John Schaefer和其他關鍵的TriMas Aerospace資深領導者將繼續與TFI團隊配合，在接下來幾個月把TFI整合進 TriMas Aerospace。雖然相較於TriMas其他據點和事業體的規模較小，TFI在接下來幾年有一些讓人相當興奮的成長機會，TriMas也期待給予更多支持。





▲ 香港螺絲業協會聲明堅決反對歐盟對中國緊固件產品的反傾銷終裁

歐盟已公告確定對中國部分扣件課徵最高86.5%反傾銷稅。2月20日，中國機械通用零部件工業協會(CMCA) 緊固件分會發布嚴正聲明，表示最強烈的抗議和堅決反對。分會表示：「裁決的整個過程，都缺乏任何事實和法律依據。歐盟產業缺乏申訴的資格，替代價無WTO規則的依據，以及編造中國普通緊固件對歐盟汽車緊固件等高端產品造成了損害。…… 歐盟市場對中國緊固件有著巨大的需求，中國市場對歐盟緊固件也有巨大的需求。…… (歐盟)在上次緊固件案被WTO上訴機構裁決敗訴之後，再次違法濫用反傾銷保護措施。我們對歐盟至今堅持違反WTO貿易規則的貿易保護主義行為，感到非常憤慨。」並重申中國扣件業將採取必要措施維護自身權益。

2月21日，香港螺絲業協會致信給中國機械通用零部件工業協會緊固件分會，提到「強力支持貴會(CMCA) 抗議和堅決反對就2022年2月16日歐盟最終決定對原產自中國的鋼鐵製緊固件產品採取反傾銷措施發出嚴正聲明」。支持中國機械通用零部件工業協會緊固件分會發布的聲明。



▲ Preston Boyd獲聘IFI工業產品部門經理

美國工業扣件協會宣布Preston Boyd已經加入協會成為工業產品部門的經理。在這個角色下，Boyd將與供應扣件和成型件給他們客戶的企業共同合作，並聚焦在滿足部門會員的需要以及提供新會員相關諮詢、產業拓展和新會員招募。

IFI總經理Dan Walker表示：「Preston具備相當讓人驚豔的扣件產業經驗。職業生涯中也擔任過許多扣件製造企業的管理階層。」

在成為IFI幕僚成員之前，Boyd曾擔任IFI會員企業代表，然後又成為執行委員會的一員，最後在2017-2018年間擔任過IFI主席。Boyd有一系列擔任經理、總經理和營運長的相關產業經驗。

Boyd主要是接替在去年底退休的Bob Hill的職務。

▲ IFI前總經理Robert J. Harris辭世

美國工業扣件協會宣布先前已退休的總經理Robert J. Harris辭世。他在1995年加入IFI，見證過協會的眾多里程碑，包括引導協會度過扣件品質法案和重建其財務穩定。

IFI總經理Dan Walker表示：「Robert是朋友、熱心的支持者、心靈導師，也願意回應很多建議。他將被大家懷念，我們的心也與其家人同在。」

透過成功出版第7/8/9版英制扣件標準書和第3版公制扣件標準，Harris激勵IFI會員的參與度。他也曾經重組IFI以專注在關鍵技術等部分的領導地位。

Harris在2017年底從IFI退休，在2022年1月辭世前才剛慶祝完75歲大壽。

