



## 鉑川公司挑戰業界最便宜

~鉑川近期主攻乾牆攻速螺絲代工生產，目標以更便宜、更短交期和更加優異的品質搶攻市場~

建築、DIY螺絲領導大廠鉑川公司一向以「价格便宜、出貨快速、品質特別好」聞名業界，幫客戶代工許多獲ICC和ETA認證產品的實力過去幾年來也深獲美國市場和歐洲地區客戶大力讚揚肯定。主力產品為尺寸10mm以下和長度150mm以下的各式木螺絲，目前自製的月產能可達約4,000噸。為了擴大在建築、DIY扣件領域的產品供應廣度、因應多元化的客戶需求和強化在美國市場的市占率，近期更加碼宣布將積極布局在「乾牆攻速螺絲」的代工生產業務，目標在讓配合客戶能有另一個嶄新管道來獲得採購價格更經濟實惠、出貨速度更迅速、以及品質表現更卓越的產品體驗。

### 顛覆市場價格 攻速快

同屬木螺絲的細牙標準尖尾乾牆攻速螺絲主要用來攻穿尖硬厚實的金屬板材，技術門檻較一般乾牆螺絲高，因此普遍給消費者的報價居高不下。以往受限市場上供應商選擇不多，消費者僅能從中選擇價格相對不高的供應商，但在鉑川加入後，消費者將可以買到「真正便宜」的乾牆攻速螺絲。

鉑川陳智元董事長表示：「我們的乾牆攻速螺絲價格雖然其他供應商更便宜，但這並非削價競爭，而是善用本身的經驗、技術和能力資源進行更好的成本管控，最終把節省的成本回饋給客戶。目前已經有不少客戶積極探詢下單。」

### 精準自動化 控管浪費

鉑川去年的銷售前年比達+50%，9成5產品皆銷往美國。由於美國客戶重視價格且對產品品質也要求嚴格，鉑川因此引進不少義大利SACMA和韓國孝東等高精密自動化設備投入生產，避免過多人為因素影響產品品質的穩定度。同時也針對產線自行整合製程管理軟體，可根據不同客戶產品的實際需求和公差問題做最適當控管，實踐「成本降、浪費少」的全方位管理策略。建造中的3座新廠(近2,000坪)預計在今年取得使用執照後可正式進駐啟用，將可為現有1,800坪廠區的產能提供更強大的支援。

陳董事長表示：「預估到今年年底前美國建築、DIY扣件市場的採購需求有望慢慢回溫。我們期望在未來能再擴大美國市場銷售，甚至目標吃下美國9成的DIY市場，讓更多客戶能享受到鉑川所擅長能兼顧價格和品質的競爭優勢。」



鉑川聯絡人: 陳智元董事長  
Email: [chris@propowerfastener.com](mailto:chris@propowerfastener.com)

