



BOSSARD

Proven Productivity

瑞士商柏泰 銷量持續強勢增長

瑞士商柏泰集團報告表示今年開局良好，Q1銷售額增長 19.1%，達到2.916 億瑞士法郎（2021 年：2.448 億瑞士法郎），相當於當地貨幣的 20.6%。該集團也在三大市場區域達成兩位數的增長率。

柏泰自 2020 年第四季以來，在三大市場區域中一直維持良好的業務發展，並延續至本財務年度(2022)的第一季。在仍然緊張的採購市場形勢下，穩定的供貨量是成功的關鍵因素。

「多年來，採用多採購來源的策略使我們的高效交貨能力始終如一。在複雜的採購市場和成本增加的時代，我們對智能工廠服務的關注也得到了回報。」Bossard集團首席執行官 Daniel Bossard 博士表示。「我們對產品的解決方案及工程和物流服務的關注有助於提高客戶的生產力和效率。基於我們成熟的生產力方案，我們能夠顯著降低客戶在 C 零件管理和組裝方面的總成本。尤其是現今這個薪資和價格增長正在影響我們客戶成本資金的环境。」

多領域銷量成長

在歐洲，Bossard 公佈銷售額增長了15%來到1.699 億瑞士法郎（以當地貨幣計算 +18.9%）。尤其是在機械工程、電子和航空航天產業達到了高於平均水平的銷售增長。經收購調整後，增長率以當地貨幣計算為 11.9%。美國的銷售額增長 24.4% 至 6,840 萬瑞士法郎（以當地貨幣計算 +21.7%）。受到客戶群持續多樣化的推動，特別是在電子、機械工程和電動汽車工業領域，該市場區域的業務發展積極順利。

而亞洲市場區域則增長 26.6% 至 5,330 萬瑞士法郎（以當地貨幣計算 +25.1%）。一方面來說，在疫情大流行的復甦效應中，市場受益於需求面，另一方面，銷售渠道的系統化發展使自動化、電子和電動汽車等重點領域的客戶穩定增長。這使得 Bossard 的亞洲業務連續第六個季度達到兩位數的當地貨幣增長。

SFS

SFS創下破紀錄的業績

在高需求、供應鏈瓶頸和 Covid-19 持續大流行的動盪市場環境中，SFS 集團抓住了各個部門出現的機會，在 2021 年將其銷售額提高了 11.0% 至 18.9 億瑞士法郎（18.8 億歐元）。所有終端市場和地區都為這一良好增長做出了貢獻，高水平的產能利用率提高了盈利能力並創造了 2.48 億瑞士法郎的淨收入。

Covid-19 大流行再次成為 2021 年 SFS 集團的決定性課題。2020 年第三季市場環境已經開始出現回暖跡象，而2021年上半年復甦勢頭不減。去年上半年由於鎖國關係，與同期相比增長23.8%。到了下半年，生產放緩（Covid-19 大流行的另一個後果）日漸導致全球供應鏈中斷以及半導體和其他原材料短缺，其中一些因素也產生了對 SFS 喊停的影響。

扣件部門

SFS扣件部門早在上半年成功利用空前的需求盛況帶動業績突破紀錄，即使第二季的業績水準可能稍微降低，但情勢會持續帶動業績。公司良好的市場定位以及強穩的供應鏈使SFS扣件部門能穩定服務顧客，並透過強勁的需求獲得利潤。在如此環境下，此部門成功將銷售額推升17.4%，達到5.749億瑞郎。合併財報後的銷售成長率為0.5%，換算匯率後的成長率為0.3%。



2022年展望

由於俄烏戰爭、貿易衝突、持續的供應鏈之亂等等政經局勢的發展所產生的不確定性仍會反映在業績上。國際供應鏈的不確定性應會在疫情減緩後逐漸退去，但在2023年初之前仍會持續存在。在此環境下，SFS的當務之急是確保將焦點放在顧客身上。SFS將會繼續投資擴增部分選定的產能並實施成長計畫。



Norma集團達成11億歐元的銷售紀錄

該集團在2021財務年度的銷售額達到10.91億歐元(2020年為9.522億歐元)，內部營收成長14.7%。調整後的稅前息利潤為1.138億歐元，明顯高於遭受疫情衝擊的2020年度(4,530萬歐元)。

2021年的財務環境是由變動的世界局勢所決定。其中一個局勢是經濟情勢在疫情持續之下仍大幅改善。尤其在上半年，集團旗下所有事業部門與地區據點的顧客需求都增加。同時，全球供應鏈的渾沌產生全新的挑戰，其導致的原料荒使原物料價急遽上升，尤其是在下半年。在所有其他的因素中，這一點特別反映出顧客的極不穩定性下單行為，特別是汽車業的顧客。

各地區事業發展

集團在歐洲、中東和非洲的銷售額增加12.9%，達到4.624億歐元(2020年為4.095億歐元)。2020年疫情使銷售下滑，隨後，集團在標準接合科技事業以及汽車業的復甦帶動了銷售的成長。

集團在美國的銷售大幅增加18.5%，達到4.568億歐元(2020年為3.855億歐元)。此正面的發展除了得力於大環境下的經濟復甦，也得力於集團在美國的用水事業中持續拿下好業績。美國的用水事業為集團在2021年帶來20.9%的內部成長(2020年為6.7%)。

在亞太地區的銷售總額為1.728億歐元，成長9.9%(2020年為1.572億歐元)。此銷售成長得力於上半年中國汽車業需求的增加以及標準接合科技事業的正面發展。

FABORY

Fabory併購Fasto Nederland

Fabory已簽約，同意自創辦人兼業主Guido Voskamp先生手中併購Fasto Nederland B.V公司。Fasto Nederland公司是受認可的扣件專家，擁有一系列相關產品與顧客支持。

Fabory與Fasto的結合顯現出這兩家扣件專業廠的策略契合度強。Fabory最高執行長Francisco Terol說：「Fasto因為與客戶的關係親密而聞名，Fabory對這一點感到印象深刻。他們團隊的熱情和對顧客的專注度令人有所啟發。我們很容易能了解他們是怎麼設法建立出長遠的顧客關係。」

Fasto創辦人兼業主Guido Voskamp評論說：「我在創立Fasto之初就預想要像Fabory那樣的扣件專家一樣。我們兩家公司都在扣件領域中扎根很深。這在Fasto的事業發展中邁出了一步，令人振奮。我們深信合力之後，將再開啟許多新商機。」Fasto自2000年創立時便一直專攻扣件經銷。該公司提供多樣的特殊扣件，結合強大的顧客服務。

BUFAB TIMCO

Bufab併購TIMCO

Bufab已完成併購TIMCO (TI Midwood & Co Limited)，TIMCO是英國其中一家具領導地位的建築產品供應商。TIMCO的常務董事Simon Midwood將繼續與資深團隊引領事業發展。交易結案時的支付價格是5,400萬英鎊(6,420萬歐元)。

Tim Midwood設立的TIMCO公司自1972年成立以來一直都是家族企業，目前是由他的兒子Simon Midwood經營。TIMCO在2020年的營業額為4,970萬英鎊(5,910萬歐元)，預期2021年達到6,000萬英鎊。

在Simon的領導下，TIMCO已擴大並成為全英國與愛爾蘭超過4,500位獨立商人的一條龍供應商，提供各行各業專家每日必須的必要產品，包括螺絲、扣件、釘子、接合劑和化學物品、動力工具配件、手工具、建築五金和工地護具、鐵器和PPE產品。

此外，Bufab的董事會已指派Erik Lundén擔任新任董事長與最高執行長。他目前在荷蘭的Sandvik Mining & Rock Solutions公司擔任零件與服務部門經理，將在8月15日到職擔任新職位。



ahlsell

SKÅNEBESLAG

sedan 1972



Ahlsell併購Skånebeslag與Skånesnickeri公司

Ahlsell已同意收購Skånebeslag與Skånesnickeri AB公司所有股票，這兩家公司的營收總額超過6,000萬克朗(5,700萬歐元)。Ahlsell集團營收約3,700萬克朗(35.6億歐元)，有超過6,000名技術優良的員工、超過240家店和3個中央倉庫。此併購將使該集團能進一步推展在圓形結構產業與裝修業提供的服務，這是能更加推展社會永續性發展的重要因素。Skånebeslag與Skånesnickeri自1972年起活躍至今，與Ahlsell合作關係良好。在為建築業顧客提供客製化方案方面，這兩間公司都位居領導地位，研發一系列襯件與夾具。它們專注於服務顧客，符合Ahlsell的文化。成為Ahlsell集團旗下的子事業，為這兩家公司創造了綜效與機會來學習並進一步發展。這項併購讓Ahlsell取得Skånebeslag的專業領域與產品；透過併購Skånesnickerier，能夠學習新的產品領域，在重複利用、整修與材料循環方面獲得先進的專業能力。

新聞提供：Fastener + Fixing雜誌
www.fastenerandfixing.com

線上買與賣 盡在匯達採購網

超過萬名供應商在線供貨

www.fastener-world.com



掃碼採購

FASTENER
WORLD

sales@fastener-world.com.tw

CALL FOR PAPERS

編輯部邀約您~

徵稿對象

- ◆ 公協會
- ◆ 產界專家
- ◆ 學界專家指導教授
- ◆ 公司廠長、品管生管專家

歡迎投稿

徵稿範圍

舉凡與螺絲、五金、工業零組件相關產業的市場分析、統計數字、法令規章、技術(製程、檢測、品管、研發、專利)、國內外商業資訊...等有所見解，或廠商新廠落成喬遷、通過認證、新機發表，或是螺絲相關公協會研討會/論壇、各大專院校螺絲相關活動...等，我們都非常歡迎您投稿或與我們聯絡。

惠達雜誌旗下扣件、五金專業雜誌

- ◆ 螺絲世界雙月刊英文版
- ◆ 五金、零組件、螺絲雜誌
- ◆ 螺絲世界雙月刊中文版
- ◆ 新興國家螺絲特刊
- ◆ 螺絲世界中國國際版
- ◆ 歐洲螺絲特刊



投稿&聯絡方式 (請註明編輯部收)

E-mail: design@fastener-world.com.tw

Fax: 06-295-3939 Tel: 06-295-4000

70843 台灣台南市育平路469號

