

# 你有無敵星星嗎？

## 「創新、認證」將成企業疫後扭轉乾坤的最佳護身符

文/惠達副總編輯 張剛豪



已經破產的中國紫光集團前高級副總裁坂本幸雄近日接受日經新聞表示：「中芯國際目前最佳的製程仍落後台積電8年…」，一語道破在現今高度技術密集的全球產業鏈中，缺乏創新和競爭力將如何讓一家大企業從當初充滿抱負的美夢中快速跌落神壇。

而已經有上百年歷史的扣件產業，雖然技術門檻不若IT產業那麼高不可攀，但隨著越來越多廠商投入供應鏈廝殺競爭，缺乏創新技術的廠商勢必只能逐漸陷入低價競爭的死胡同，規模越做越小，最終黯然退出市場，而踩在浪頭上洞悉市場趨勢先機研發出新材質、技術的廠商，則持續在業界拉大與其他競爭者的距離，慢慢取得獨霸一方的領先局面。

這樣的戲碼持續在各產業上演著，而你希望自己是將被市場淘汰的那一個，還是掌握技術關鍵準備繼續在產業大放異彩的那一個？

### 多角度創新 累積競爭實力

觀察20幾家擠進2021年台灣百大上市櫃企業排行榜的扣件廠商不難發現，這些廠商雖然多是歷史悠久的老牌企業，但多年來仍不斷透過海外併購引進新技術、投資海內外新廠/倉儲據點/技術中心、購置高端設備、導入外部人力/資源，甚至是投入大筆資金研發新品或大膽地進行異業結盟，除了鞏固原有的發展基礎外，更為自己開拓出不同於市場同業的新利基。這些企業之所以能歷久彌新，最重要的根源就是持續不間斷的創新所累加出來的競爭實力，也因此才能在受疫情和區域性戰爭大肆擾亂的時候營收仍展露傲人表現。甚至有超過半數的進榜扣件廠商(例如:大成鋼、東明、春雨、恒耀、三星、路竹新益、久陽、友誠、英德)營收成長率都攆破40%，獲利率高於10%的也大有人在。



對於財力不若上市櫃企業雄厚的多數中小企業來說，這些大企業撒大錢研發投資的案例或許無法全然套用在自己身上，但還是能從製程、管理、品質和服務等多種面向的創新來強化自身在產業內的特色和獨有性。例如，本期特殊扣件專輯中所介紹：有半導體和食品化工扣件製造經驗跨足建築和車用領域的宏宇、掌握防鏽鋅合金膨脹壁虎技術的集財。或是建築工程及家用DIY扣件專輯中所介紹：從車用/電子/機械領域宣告進軍木螺絲製造的緯紘、熟悉客製化扣件供應鏈運作的專業貿易商鈞達，引進高端義大利設備生產標準件的鉑川、還有擁有ETA認證複合螺紋錨栓的世鎧和一次推出複合甲板雙割螺絲和混凝土鳳梨刻紋板材螺絲兩項新品的世豐，都是廠商努力提高自身品牌價值和在產業市場找到最適合自身位階的最佳寫照。

當然，要完成這些目標還是有一些成本要投入，做為台灣扣件線材供應最主要來源的中鋼集團，若是能在背後助一臂之力，在考量國際市場各種成本影響因素之餘，還要仔細思量如何在每季盤價調整時做出最符合雙方利益的決定，相信絕對能讓台灣的扣件業者有更多的喘息空間來面對國際市場的挑戰以及持續在強者環伺的狀態下繼續展現無可匹敵的競爭韌性。廠商本身在擴大創新投資活動時，也要多加注意現金流渠道是否暢通，避免可能被客戶惡意倒帳資金周轉不靈等潛在風險。

## 把握時間 取得國際認證

另一方面，隨著產業轉型和各國政府和消費者對產品使用安全性的關注益加重視，供應商是否取得國際認證(不論是產品或管理層面)勢必將在不久的未來成為開拓市場的必備門票。即使是在法規標準未臻完備的東南亞、中東、中南美洲、非洲等新興市場，買家也逐漸偏好採購有取得國際認證的產品。而在已有嚴格進口標準和產品技術指引的歐美日澳等先進國家，在有些牽涉到產品安全性的情況下甚至會限制務必必要取得相關認證才允許進口，諸多跡象都顯示**沒有取得國際認證的廠商未來可能將很難獲得消費者的認同，限縮日後進行市場拓展的可能和機會**。例如：在航太或建築領域，供應商被要求要取得Nadcap、ETA、ICC等認證已經是業界常態。努力取得更多國際認證將是廠商能否在產業永續生存的關鍵。



## 國際展會曝光 讓世界看見我們

歐美日許多國際大展(例如：美國底特律螺絲展和日本名古屋機械要素技術展)近期已經逐步回歸實體展的展出，買家也紛紛回籠到場探詢更多海內外供應商的合作機會，現場參展商也反映獲得不少買家的詢問和意見反饋。**預估待今年年底開始，台灣和各國的邊境管控措施更加放寬之後，展會的舉行將會更加頻繁**。目前已經有聽到不少台灣廠商積極在詢問歐美展會參展規劃事宜。已經兩年時間沒有在國際展會曝光的業界朋友，是應該積極準備為唾手可得的海外商機提早做準備了！



今年10月中即將開展的美國拉斯維加斯暨機械設備展、歐洲波蘭克拉科夫螺絲展，甚至是明年3月下旬的德國司徒加特螺絲展絕對都會是眾家展商大展身手與來自世界各國潛在買家建立溝通管道的絕佳機會。欲知更多展會詳情，歡迎聯繫台灣代理商滙達展覽業務部洽詢(TEL: 06-295 4000 / sales@fastener-world.com.tw)。我們擁有30年以上展會代理及實務參展經驗能力，絕對可滿足您參展需求。 ■

