



# 美國 汽車產業分析

文 / Behrooz Lotfian

## 美國汽車產業統計

汽車產業是美國第五大產業。2020年，美國汽車產業聘用了410萬名員工，為美國貢獻了5,622億美元的國民生產毛額。這相當於美國整體國民生產毛額的2.5%。在2020年，美國汽車製造商已經生產了880萬輛車，比2019年生產的車輛還少了19%。但是它在2021年增加至960萬輛。美國車輛和零件經銷商的營收在2020年達到1.25兆美元。2021年的營收則約為1.4兆美元。美國汽車經銷商在2020年售出1,450萬輛車和卡車，這數字在2021年達到1,630萬輛。

## 2022年詳細統計數據

美國今年4月的1,256,224輛新車銷量比2021年4月同期減少18.0%。2022年4月共有27個銷售天，比2021年4月同期的26天多出1天。

4月份的乘用車銷售下滑23.3%至278,827輛，達到22.2%市佔率，同時休旅車和卡車銷售減少16.3%至977,397輛，佔了77.8%市佔。

2022年1-4月的汽車總銷量為4,593,287輛，比2021年同期減少15.9%。

## 美國市場主要汽車廠牌

通用在美國的市佔率最高，2022年1-4月共售出710,103輛車，在美國市佔率為15.5%。2021年1-4月售出878,225輛車。2022年的銷量比2021年減少19.1%，且其市佔下滑0.6%。通用月銷售在4月下15.8%。



## 美國汽車產業趨勢

汽車產業正經歷劇烈的轉型期。新的社會、技術、環境和地緣政治挑戰正在重新定義飽和市場的特色，為新進者提供機會也開創新局。這些挑戰將激起全球新舊供應商和汽車製造廠及其供應商之間價值鏈的重組，影響雇用分配，以及各國相對優勢的生產區域化和強而有力的進展。整體來說，美國的汽車銷售將持續成長，但年度成長率預期在2030年會減少。像是汽車共享和隨叫隨停，以及電動車的生產將會增加。

“  
整體來說，美國的汽車銷售將持續成長，但年度成長率預期在2030年會減少。  
”

汽車製造商持續整合更多數位科技至車輛上。加上谷歌和特斯拉等高科技企業持續在電動和自駕車上努力。因此，很清楚地，2022年和之後所生產的汽車將有滿滿的高科技來解決數位問題。在開發軟體和數位電子操作系統上來啟動和控制全新零排放電動車。車輛將充滿數位技術。

因此，需求在整個產業看起來是正向發展的，電動車在相對成長下目前表現是最好的。在2021年，約有120萬輛插電式電動車被售出，增加超過100%。這代表市佔從2020年佔了所有售出車輛的4.5%來到2021年的9%。預期在2030年會達到1,870萬輛。 ■

參考資料：

<https://www.zippia.com/advice/automotive-industry-statistics/>  
<https://brandfinance.com/insights/2022-auto-trends>  
<https://linchpinseo.com/automotive-industry-trends/>  
USA - Flash report, Automotive sales volume, 2022 - MarkLines  
Automotive Industry Portal

豐田是美國第2大汽車品牌，2022年1-4月售出701,102輛車，在美國市佔為15.3%。2021年1-4月售出841,155輛車。2022年的銷售比2021年下滑16.7%，且其市佔下滑了0.1%。豐田的月銷售在4月下滑21.7%。

福特是美國市場第3大汽車品牌，2022年1-4月售出605,116輛車，在美國市佔率達13.2%。他們的銷售在2021年1-4月為714,774輛車。2022年的銷售比2021年下滑15.3%，但其市佔率增加0.1%。福特的月銷售在4月下滑10.7%。

Stellantis集團是美國第4大汽車品牌，2022年1-4月銷售達550,734輛車，在美國市佔率達12.0%。2021年1-4月的銷售達637,924輛車，銷售比2021年減少13.7%，但其市佔增加了0.3%。Stellantis集團的月銷售在4月下滑13.8%。

本田是美國市場第5大汽車品牌，2022年1-4月銷售359,668輛車，在美國市佔7.8%。2021年1-4月在美國的銷售為503,573輛車。2022年的銷售比2021年下滑28.6%，且其市佔下滑1.4%。本田的月銷售在4月下滑40.4%。

日產是美國市場第6大汽車品牌，2022年1-4月銷售275,749輛車，在美國市佔6.0%。其2021年1-4月銷售達384,685輛車。2022年的銷售比2021年減少28.3%，且其市佔下滑了1.0%。日產月銷售在4月下滑24.7%。

現代是美國市場第7大汽車品牌，2022年1-4月銷售238,106輛車，在美國市佔為5.2%。2021年1-4月的銷售為256,169輛車。2022年的銷量比2021年下滑7.1%，但其市佔率增加0.5%。現代的月銷售在4月下滑17.5%。

起亞是美國市場第8大汽車品牌，2022年1-4月銷售210,257輛車，在美國市佔4.6%。2021年1-4月銷售229,727輛車。2022年的銷售比2021年下滑8.5%，但其市佔率增加了0.4%。起亞的月銷售在4月下滑15.8%。

特斯拉是美國市場第9大汽車品牌，2022年1-4月銷售178,175輛車，在美國市佔3.9%。2021年1-4月銷售95,218輛車。2022年的銷售比2021年的銷售高出87.1%，且其市佔增加2.1%。特斯拉的月銷售在4月增加86.9%。

## 匯達多元行銷方案 VIP級商機開發服務



[sales@fastener-world.com.tw](mailto:sales@fastener-world.com.tw)

