



扣件觸及各種製造領域，除了我們一般關注的汽車、建築等等重點大產業之外，另一個常使用扣件的大產業是摩托車，透過這篇專文，我們將一窺其市場規模。另外，我們已知2021年有嚴重的缺料問題與運輸阻礙問題，這些衝擊是否也反映在摩托車市場？透過目前可取得的幾個海外區域與國家的數據，帶領讀者看個詳細。

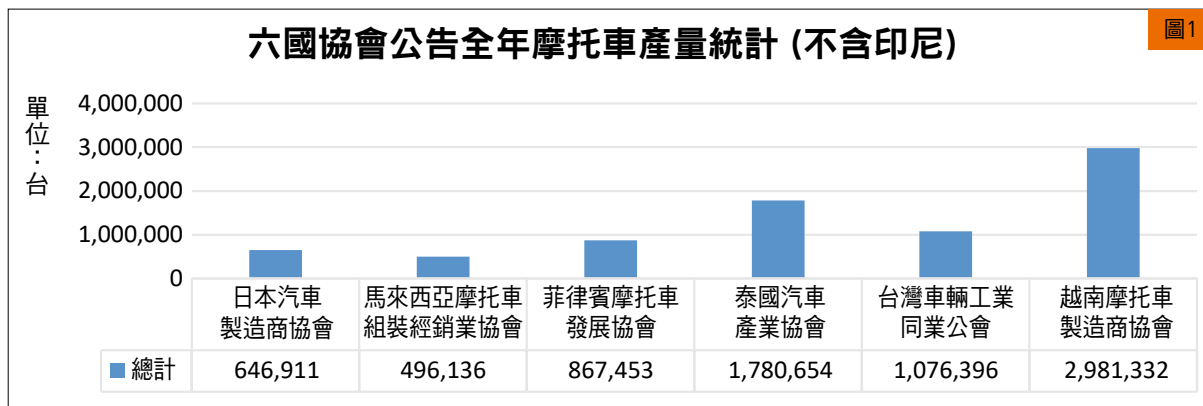
2021年全球摩托車產銷統計

文/惠達 曾柏勳

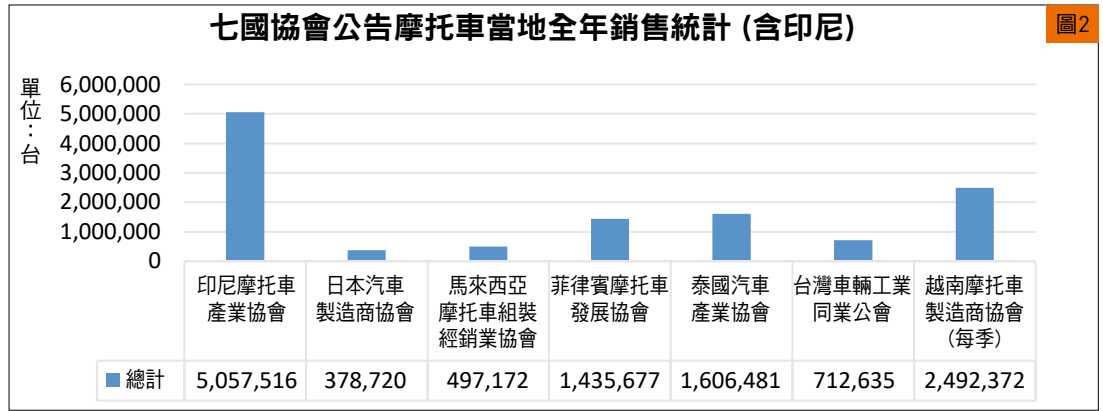
亞洲與東南亞地區

目前有七個國家加入了亞洲摩托車產業聯盟(Federation of Asian Motorcycle Industries)，分別是印尼、日本、馬來西亞、菲律賓、泰國、台灣與越南。該聯盟更新了去年全年這七國各自的摩托車產銷數據。從銷量來看(見圖2)，印尼繼2020年銷量達366萬台之後，其2021年的國內總銷量再度蟬聯七國之冠，一舉抬高到505萬台，是東南亞的摩托車消費大國。其次是越南銷售出249萬台(低於2020年的271萬台)、泰國160萬台(低於2020年的151萬台)、菲律賓143萬台(高於2020年的120萬台)、台灣71萬台(低於2020年的84萬台)、馬來西亞49萬台(與2020年持平)、日本37萬台(高於2020年的32萬台)。七國之中僅有印尼、菲律賓與日本這三國的銷量有增長。從此長條圖中可看出，越南當地摩托車需求幾乎是其他國家的兩倍以上，而印尼的需求更是比越南再多出一倍。若扣除掉印尼不看，其他六國的國內需求量也大致反映在國內產量上(見圖1)。摩托車的產銷量也會帶動其使用的扣件量，因此印尼與越南是亞洲與東南亞地區的摩托車用扣件大市場。

另外，我們發現這七國其中的印尼與越南的銷售漲跌波動較大而明顯。印尼去年的銷售谷峰(三月)與谷底(五月)之間差距高達105%，比2020年96%的差距還更大，等於下跌超過一倍的銷量。越南的谷峰(第四季)與谷底(第三季)之間的差距也高達106%。



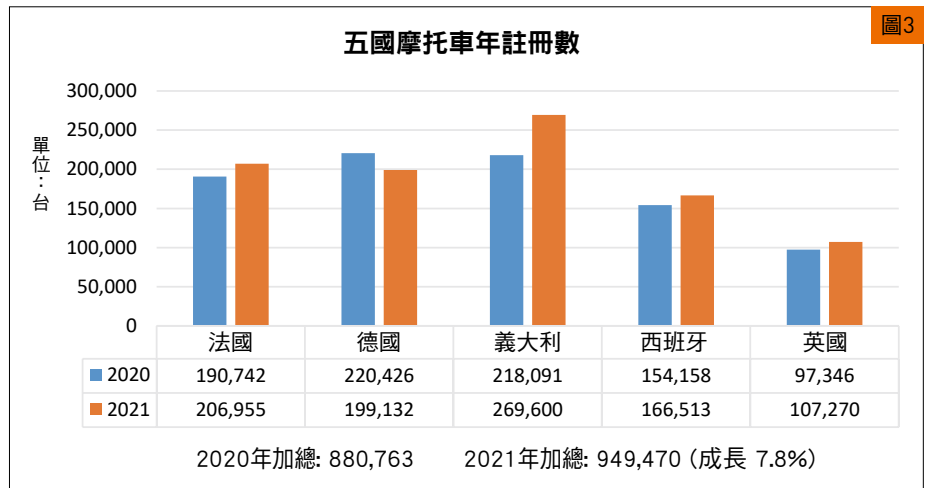
七國協會公告摩托車當地全年銷售統計 (含印尼)



歐洲地區

歐洲地區需參考歐洲摩托車產業聯盟(The Motorcycle Industry in Europe)收集法、德、義、西、英這五國的摩托車註冊量數據(見圖3)。2021年,五國去年的註冊量總合為94.9萬台,高於2020年的88萬台,上升7.8%。值得注意的是,2020年的銷量比2019年成長0.9%,而到了2021年成長大幅增加到7.8%,代表從2020年跨到2021年,歐洲摩托車成長的動能是明顯增加的。其中義大利成長了23.6%,英國成長10.1%,法國成長8.4%,德國下跌9.6%。僅有德國是負成長。

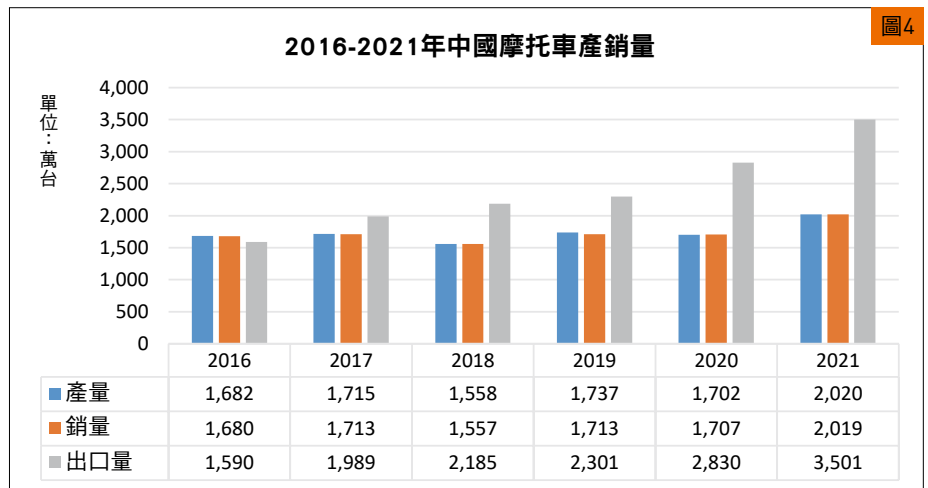
五國摩托車年註冊數



中國

中國摩托車的產量與銷量之間差距小,銷售市場規模落在1600~2000萬台之間。單獨抓銷量出來看,發現過去六年銷量是輪替增減,呈現波浪狀走勢,2016年下跌11%,2017年上升2%,2018年下跌7%,2019年上升8%,2020年下跌2%,2021年成長18.2%且突破了兩千萬大關。換句話說,過去六年中國摩托車的銷量走勢是呈現波浪狀。端看中國疫後市場回溫且熱絡,可合理推斷2022年將有更明顯的成長力道。值得注意的是出口量在過去六年逐步提升,2021年的增幅達到23.7%,比2020年22.9%的增幅還要高一些。

2016-2021年中國摩托車產銷量



摩托車市場可望今年維持成長態勢

亞洲、歐洲與中國的摩托車產業在去年逐步拾回成長動能,其中中國的銷量和出口量的雙成長動能最強。印尼與越南的需求擺幅大但仍是東南亞最大的摩托車市場。歐洲除了德國之外,其餘四國在去年的汽車註冊量都有所成長。這些區域整體來看在去年都有穩定的成長動能,今年的前景可以期待,但金屬與晶片缺料的問題仍存在,且據外媒報導塞港的問題甚至比去年更嚴重,摩托車的市場需求仍有不小的挑戰需應對。 ■

