



2021機車市場趨勢

中國的機車市場發展前景看好，目前正深深處於電動化的過渡期，這替電動車輛的專家業者創造巨大發展空間，反之燃料引擎的業者可以走的路越來越窄。雖然在2021年最後兩個季度，中國的經濟成長低於預期，降低了對客戶產品的需求，兩輪機車市場在上半年一鳴驚人後持續表現良好。走向電動化的過渡期相當快速，在政府對製造商的補助持續下降時，產業領導者達到的量能已經創造出強大的經濟規模，而且電動速可達不論在定價和性能上已經具備競爭力。電動機車在去年的總市佔超過50%後，中國的機車市場正在快速改變。

2021中國機車產銷分析

文/Behrooz Lotfian

2020和2021產銷比較:

2021年12月，中國整體機車產業的生產和銷售分別為170萬輛和175萬輛，生產率前月比減少0.88%，銷售率前月比增加5.33%，產銷的前年比則分別減少2.9%和0.05%。在這些數據中，兩輪機車的產銷分別為1,514,200輛和1,562,500輛，生產率前月比減少0.18%，銷售率前月比增加6.42%，生產的前年比減少2.16%，銷售的前年比增加1.26%；三輪式機車的產銷分別為187,200輛和187,600輛，產銷前月比分別減少6.23%和2.93%，前年比也分別減少8.51%和9.78%；燃料機車的產銷分別為1,398,500輛和1,448,000輛，生產率前月比減少1.15%（前年比減少2.84%），銷售率前月比增加6.52%（前年比增加1.19%）；電動機車的生產銷售為303,000輛和302,100輛，生產率前月比增加0.38%以及前年比減少3.17%，銷售率前月比減少0.01%，前年比減少5.6%。

新品牌的發展越發蓬勃，Yadea在2020年取得超過500萬輛銷售的里程碑和2021年的持續成長中不僅僅是電動機車領域也是整個市場的領導者。

Xinri Sunra、Niu、Luyuan和其他品牌都在快速成長，雖然受限供應短缺，傳統品牌也正在替國內市場的在地轉型而努力，刺激出口。機車的需求在快速成長，幾乎所有的高端品牌(BMW、Triumph、Ducati、KTM、Piaggio、Peugeot和其他品牌)在中國的銷售都創新高。

講到這裡，觀察市場數據，2021年中國國內的機車總銷售(包括機踏車、速可達、彎樑車、三輪機車和全地形車)達到1,950萬輛，增加令人印象深刻的9.2%。

觀察製造廠商的排名，第一名連續三年都是Yadea，銷售達620萬輛(+15.4%)。這家位於香港的公司，在過去5年幾乎銷售成長三倍，同時也擴大在東盟市場的生產。

至於擁有許多在地化公司排名第二位的Honda，雖然三年前仍是市場領導者，但現在正在苦惱太晚進入電動車市場。其去年的銷售為135萬輛(增加3.1%)。

位於第三位的Haojue是一家傳統製造商，去年在國內市場售出近130萬輛機車(增加27.1%)，出口也大放異彩。Haojue是出口超過1百萬輛且名列前茅的機車廠商。

位居第四為且成長最快的製造商則是電動車廠商Niu Tech，銷售達到98.8萬輛(增加72.7%)。

從2021年一月到十二月，整體產業已經達成20,195,200輛的生產和20,194,800輛的銷售，前年比增加12.98%和12.7%。在這之中，分別有1,784.75萬輛和1,785.47萬輛的兩輪機車被生產和銷售，年比各別增加14.01%和13.76%；

另外有234.77萬輛和234.01萬輛三輪機車被生產銷售出來，前年比各別增加5.76%和5.21%；燃料機車的產銷分別是1,623.63萬輛和1,625.2萬輛，前年比分別增加15.52%和15.21%；電動機車的產銷分別為395.89萬輛和394.28萬輛，前年比各別增加3.65%和3.43%。1,112.21萬輛機車的國內銷售，前年比增

加3.62%。去年12月，從三種主要車型中再更細分來看，跨坐式(straddle)機車產銷分別為790,900輛和845,700輛，前月比生產減少1.58%，銷售前月比增加7.71%，前年比生產減少6.43%，前年比銷售增加1.13%。速克達(scooters)的生產和銷售分別為536,400輛和532,600輛，生產前月比減少0.35%，銷售前月比增加5.53%，產銷前年比各別增加13.04%和9.21%。小野狼(cub)的產銷分別是187,000輛和184,200輛，產銷前月比各別增加6.58%和3.24%，產銷前年比分別減少17.94%和15.93%。從1月到12月，跨坐式(straddle)機車的產銷分別為9,090,900輛和9,097,400輛，產銷前年比分別增加18.76%和18.68%。速克達(scooters)的產銷分別是6,471,000輛和6,478,400輛，前年比產銷增加9.58%；小野狼(cub)的產銷分別是2,278,500輛和2,227,700輛，產銷前年比各別增加9%和8.42%。分析綜合兩輪車型的所有銷售比率，straddle、速可達和小野狼車型在兩輪車型中分別佔有50.95%、36.28%和12.48%的比例。