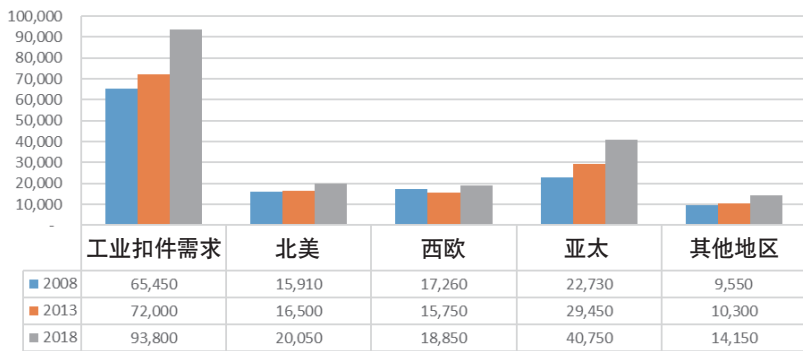


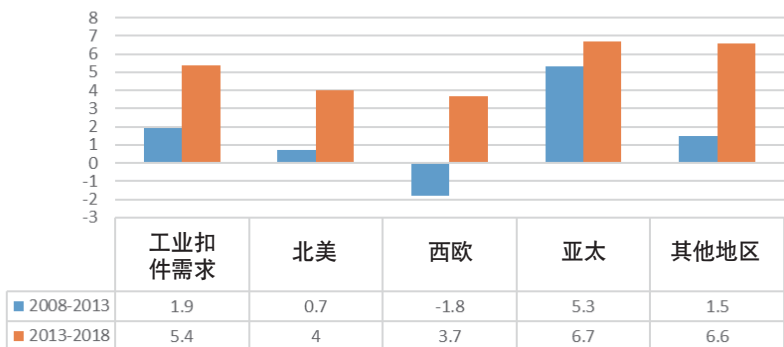
欧洲市场 与 全球扣件 需求

文 / Shervin Shahidi Hamedani

全球工业扣件需求 (百万美元)



全球工业扣件需求 (年增长比率%)



欧洲在全世界实属其中一个领先的制造业大洲，也因此是世界上最大的扣件市场之一。增加全球经济成长和投资花费无疑会带动扣件市场扩张。因此，汽车、建筑、工业机械业和其他耐用品的制造业将会急遽增加工业扣件的需求。

发展中与已开发国的工业扣件市场预计仍会持续强韧到2018年。全球扣件年销量推估会在2020年达到500亿英镑。如下图所示，根据分析师预测，发展中国家和新兴国的市场进程会超越美国与西欧的需求。销售的增长将会由强力的经济增长和发展中国家内的持续性投资来带动，这会带来更高的制造产能和更多的固定投资开支。在这些地区居住的生活标准提高，将会显著地增加汽车以及其他含扣件之耐用商品的需求，需求的成长也清楚地显示在下图当中。

扣件与汽机车OEM市场价值预计将在2018年达到最高值。虽然西欧在2008至2013年间呈现负成长，但复苏的固定投资水准和增加的耐用商品产量推升了此地区的扣件需求。此外，建筑产业一直

到2018年会以最快的速度成长，这会使西欧扣件需求出现显著的改变。

预测中国制造商将会超越美国的制造量水平，成为市场的领导。虽然中国制造商试图减少其与西欧造商之间的技术差距，但西欧和美国透过获取技术和制造专业仍能在高级和高度设计的扣件领域中夺得主导市场的生产水平。

亚欧关系

近数十年来亚欧之间的关系已变得更坚强也更紧密。从经济层面来看，甚至从更广的角度来看待这两大洲之间的连结，这是不争的事实。即使自金融危机起全球化的速度在近几年减速了，欧亚之间的关系仍可能会变得更强，因为有更多亚洲国家要扩大整合自身到全球经济中。

在经济关系方面，这两大洲的双向的贸易量和投资流动也都在持续。例如2013年欧亚的贸易额达到了1.25兆欧元，几乎是十年前的两倍，占总欧盟贸易额的三分之一以上。同时，欧盟占了亚洲贸易额的28%以上，远超过其他

贸易夥伴国，包括美国。欧盟从亚洲进口的来源多数来自中国(占了欧盟总进口额的16.6%)，而日本(3.4%)、印度(2.2%)、南韩(2.1%)也在欧盟进口来源的前十大国名单中。如前所述，这是个双向贸易关系，因此欧盟也是亚洲的主要投资者。2011年，欧盟有22%的外部投资流向亚洲，20%来自于这个区域内。这两大洲之间的金融连结也正在壮大和稳固当中。这些经济成长已更多且范围更大的经贸协定，此连结也因为些协定而获得强化。欧盟与亚洲夥伴国(南韩)的第一个全面性自由贸易协定自2011年起施行，让70%的双边贸易零关税。2012年底，欧盟和新加坡签订全面性自由

贸易协定，这也是欧盟与东盟国家签订的第一个自由贸易协定，涵盖贸易和服务业。

欧亚之间强韧的关系加深了这两区域之间相互依靠的程度。举例来说，依据IMF的推测，新兴国的1%负成长会为欧元区负0.3%的产出率带来冲击。另一项推测指出中国带来如此规模的冲击会使欧元区的GDP下跌0.1%至0.2%。

欧洲扣件市场和亚洲制造商

欧洲扣件制造商主要生产冷热锻产品，也拥有专业级设施生产自行设计的扣件产品。欧洲主要的进口国为亚洲和发展中国家的出口商提供了具吸引力的市场和巨大的商机。到目

前为止，欧洲国家大都提供来自亚洲的扣件，包括中国、印度、越南和马来西亚。最大的进口来源国是中国与台湾，紧接着是落后某些差距的印度、越南、泰国和马来西亚。过去十年内，台湾是中国遭受反倾销税课徵之下最大的受益者。

欧洲国家自亚洲制造商采购扣件的主要原因是两大主导市场的趋势，其一是市场需要符合特定应用条件的产品，其二是价格竞争。因此，这些趋势造就了亚洲制造商的策略指针来增加产出和它们在欧洲的足迹。这些制造商知道必须以大量低价

来供应标准扣件给欧洲进口商，或发展并专攻客制化制造。

若不论客制化制造，大量制造的策略可带来最小化的成本也能分散设备成本和工时中的经常费用。大量的订单让制造商可以增加更多工时来为顾客持续提供具价值的服务。另一方面，亚洲工业扣件供应商之间的强烈竞争带来的发展是扣件具有更多特色与性能以提供更强化的表现。此外，随著技术发展的增长，某些制造商这在发展特定产业专用的扣件来增加效率。

许多产业的专业化，例如机械制造、

汽机车生产、飞机和家用设备产业，都可能为亚洲出口商带来竞争优势，因为客制化解决方案的需求正在增加。欧洲进口商因此偏好选择专业化的供应商，这些供应商能提供客服和特定市场领域的设计合作。其中一个例子就是制造航太国防专用的合金扣件以及防腐、强力又耐高低温的可扳转螺帽。另一个例子就是发展自夹扣件和自锁扣件来为强化塑胶组装的作业效率。

扣件进口的获利会受到欧元与美元之间汇率的影响，这是因为自全球采购的产品都是以美金来

支付，这会为进口价格带来重大的影响。尤其是当这状况持续个几年，它可能会对欧洲进口商支付美金给亚洲出口商的公平竞争环境带来负面影响，这与欧洲国内的生产状况形成了对比。

撤销对中国碳钢扣件反倾销税

中国排名在美国之后，是欧洲第二大贸易夥伴，而欧盟是中国最大的贸易夥伴。过去欧盟对中国课徵的高关税使得从中国采购产品变得很不划算。最近撤销的关税给了欧洲进口商更多机会将扣件的进口更加延伸进中国的

供应市场。多数扣件进口商和零售商会因此将更多中国制造商入采购名单内以取得多种产品。

虽然欧洲制造商有足够理由对关税的撤销感到惧怕，但中国方面认为消弭不一致的反倾销措施不会为欧盟带来不良的影响。反倾销税一直被欧洲供应商认为是抵抗中国低价扣件的必备盾牌，但中国声称中国和欧洲之间在总体贸易和扣件贸易上是相互补的，且双方都会受惠於新的政策。或许近期的数据将会阐明世贸组织这项新裁决带来的真正影响是什麼。

□

参考文献

Freedonia集团，全球工业扣件 / 中央调查局(CBI)，欧洲扣件 / 欧洲中央银行，亚洲与欧洲的成长挑战 / 路透社，2014-2018全球工业扣件市场