

中国紧固件在全球紧固件工业紧固件中占据举足轻重的地位，然而，细观行业内部产品种类、品质等级、技术水准以及资源和环境的付出与国外先进水准相比仍有很大差距，主要表现为目前中国紧固件生产还存在「过剩」与「短缺」的双重压力，即≤8.8级的紧固件产品供大于求且大量出口，而部分高端≥10.9级的高精

度、高强度、高档紧固件同时又必须从发达国家和地区进口。因此，中国是紧固件生产大国，而不是紧固件制造的强国。

虽然中国紧固件产量巨大，但是相比於国外起步较晚。全球咨询公司PAC集团一项调查资料显示，由於高附加值产品缺乏，很多发展中国家已接受紧固件制造基地的移转策略，对我国紧固件

行业形成了挑战，近年来每年将有约2.5亿元人民币的紧固件订单「逃离」中国，造成我国紧固件企业目前这种现状的根源，就在於本土企业缺乏核心技术，亮不出自己的「绝活」来。不少企业科技投入较低，科技开发力量薄弱、工艺技术落后、交货周期长、质的提升大大滞后与量的增加，企业的创新战略意识薄弱；企业的自主创新能力不足；企业的创新体制建设不够完善。

目前我国紧固件的市场已日趋庞大，频频出现的产品品质、环境污染等事件给国内紧固件的发展带来了巨大的挑战与机遇。新常态下，未来中国紧固件企业只能靠质的提升、量的增长来获取利润，一批规模较小，

标准

是紧固件企业技术创新的基础

文 / 冯琴

技术力量薄弱，靠劣质原材料和偷工减料低价竞争，没有品牌的紧固件企业将在转型创新中被淘汰出局。

「十三五」期间及其未来10年，中国紧固件业发展规划的四个目标：(1) 控制总量，提高品质和效率 (2) 培育一批世界知名品牌，推进各领域示范企业，提升产业集中度 (3) 加速产品结构调整和技术创新 (4) 实现互联网+机器人+工业4.0的初级生产体系。高铁、风电、汽车、航空、建筑等领域都是行业内需增长点。如汽车行业关注轻量化及新能源车，而航太航空重视高强度紧固件等材料面的升级，2016年将以这些紧固件发展趋势作为目标，期待行业内致力大批量生产将进口件转为国产化。

为此，紧固件的技术提升和品质提高刻不容缓。产品的升级换代需要标准作为支援，就紧固件制造材料来说，大量的选用国外标准，国内的国家标准是落后的，和欧美的标准之间存在不小差距。随著境外发达国家和地区产品的「大兵压境」，迫使人们不得不考虑要把产品做精做细，原先行业粗放型的产品生产模式必须改变，此时，标准就成了手中的利器，企业把品质作为生命的同时，更把标准作为生命健康的维生素和营养品，保证产品具有真正的生命价值。

可以毫不夸张地说，成功的企业的答案正是他们习惯於运用标准。标准不仅仅能说明企业把产品卖出去，卖得更好，更使我们科学掌握客观规律，认识一切客观事物的唯一规律，



这就是我们学会使用标准的最终目的。对于中国紧固件企业，更亟待於通过标准化不断推动企业发展，习惯以标准来衡量自身的企业，会在不久的将来感受到它无与伦比的益处。

由全国紧固件标准化技术委员会归口的GB/T各类紧固件450多项国家标准，为了在标准制定中充分发挥企业的作用，全国紧固件标准化技术委员会牵头，各标准每5~8年将修制定并立项一次，每年国家质检总局都有紧固件新标准发布。

重点紧固件企业应该成为技术创新的先锋，标准是紧固件企业技术创新的基础。从世界范围来看，发达国家和地区对中、高档紧固件要求非常严格，有一套设备方法和标准，技术每7年或8年将有一次重要改进。因此，全国紧固件标准化技术委员会牵头制定的基础标准，年年都有新标准颁布。一大批紧固件标准修订和制定且已发布，将在2016年起实施。我们欣喜地看到，如今紧固件行业的美好未来，我们甚至已经可以触摸得到了。因为，这个行业的标准正在愈发清晰、规范。