

全球贸易

过去20年来国与国的贸易已受到许多层面的影响。这些因素的例子包括科技进步、财政危机、天灾和地理与政治上的紧张关系。这些因素造成商品价格不稳、主要贸易商与其贸易夥伴的结构改变，以及服务业的重要性增加。因此在这段期间内，贸易已是一项重要的要素以协助刺激各国经济成长。

欧洲在过去20年一直是主要的出口对象，其次是已大幅进化成为贸易区的亚洲。另一方面，开发中的经济体在过去20年来增加了其在国际贸易中的参与度。出口到开发中经济体的份额从1995年的26%增加到了2014年的39%，但出口到已开发经济体的份额从1995年的68%降到2014年的56%。

2016年中国扣件进出口分析

文/ Sherwin Shahidi Hamedani

中国贸易，进口与出口

2004年中国履行WTO入会承诺後，中国超越了日本，成为亚洲的龙头出口国。中国在2007年超越美国，在2009年超越德国，成为世界的出口龙头。出口的成长一直是支撑中国快速经济扩张的主要因素。过去2年以来，疲弱的全球需求导致出口量降低，但中国在全球出口量中的占比从2014年的12.3%上升到2015年的13.8%。中国主要的出口商品包括：机械产品和电器产品(占总出口量的41%)、高科技产品(20%)、劳力密集产业(成衣、纺织、鞋具、家具、塑胶产品、陶瓷等等产业，占了16%)、电动机和发电机(5%)、集成电路(5%)。中国的主要出口夥伴包括美国(占总出口量的18%)、香港(15%)、欧盟(16%，其中德国、英国和荷兰各占3%)、东盟(12%，其中越南占3%)、日本(6%)、南韩(4%)和印度(3%)。

出口自中国的金额在去年9月下跌了10%後，在前一年下跌了7.3%，落在2016年10月的1,781.8亿美金，是六个月以来的最低值。这样的数字比市场预期6%跌幅还更惨，跌的原因是人民币转弱之际全球需求降低。以2016年的前10个月来看，出口下跌了7.7%。

2016年10月进口至中国的金额同年下降了1.4%，落在1,291.2亿美金，降幅低於9月的1.9%，当时的市场预测降幅是1%。这是过去8个月来最低的金額。以2016年的前10个月来看，进货运量下跌7.6%。若以人民币计算，进口在9月上升了2.2%之後，在10月又上升了3.2%。

中国的主要进口商品包括机械产品和电器产品(占总进口量34%)以及高科技商品(23%)。中国也是世界最大的商品消费国之一。对这些商品当中需求量最大的是原油(占总进口量的

6%)、铁矿石(2%)、铜和铝。农业产品占了5%。中国主要的进口夥伴包括欧盟(占总进口量的12%，其中德国占5%)、东盟(12%，其中马来西亚占3%)、南韩(10%)以及各占9%的日本、台湾和美国，还有澳洲(4%)。

中国的扣件进出口

全球对扣件的需求主要是用於汽车、电子、建筑和维修产业。其中汽车产业的需求最高，其次是维修产业和建筑产业，最後是电子产业。

中国出口的主要对象是全球扣件市场，中国的扣件已取得国际标准，以便将中国制造商推销到世界。

根据中国海关统计，在2016上半年，中国的扣件出口总量为132.8万吨，比其上一一年下跌2.6%。出口额为22.8亿美金，比其前一年下跌6.1%。受到欧盟反倾销以及多项因素的影响，2016上半年中国的扣件出口量和出口额似乎双双出现跌势。

以全球观点来看，中国扣件出口的主要对象为美国、日本、俄国、阿拉伯联合大王国、南韩、香港、越南、德国、印度、澳洲。2016上半年出口到阿拉伯联合大公国的平均单价最高，落在每吨约1,965美金。以国内观点来看，中国五大扣件出口地区是嘉兴、宁波、海盐、上海、深圳，主要集中在已发展的扣件产业地区。

2016上半年，中国扣件进口量为14.2万吨，与前一年持平。进口量为13.7亿美金，比其前一年下降3.6%。以全球观点来看，中国扣件的进口主要来自十个国家，包括日本、德国、美国、南韩、台湾、香港、法国、义大利、英国和马来西亚。来自美国的进口平均单价最高，为每吨12,960美金。以国内观点来看，中国五大扣件进口地区是广东深圳、长春、上海浦东区、上海嘉定、上海外高桥保税区。

值得注意的是，近几年中国扣件产业虽然成长力道强劲，但中国与日本、南韩和其他已开发国的差距仍存在，中国产品的附加价值仍相差甚远。

近年来中国的工业转型和升级获得推动，这是扣件贸易成长的主要动能之一。因此扣件产业也正在升级当中，越来越往高端制造业前进。中国高端制造业已吸引大量资金投入当地市场。虽然它为当地出口商带来挑战，也会带来互补的影响。中国的高端扣件出口量将会增加。眼下已开发经济体内的企业主宰了全球高端扣件市场，但在中国企业的研发出现进展之时，竞争关系会变得更激烈。

参考文献:

世贸组织，2015年国际贸易数据
Trading Economics, 中国进、出口