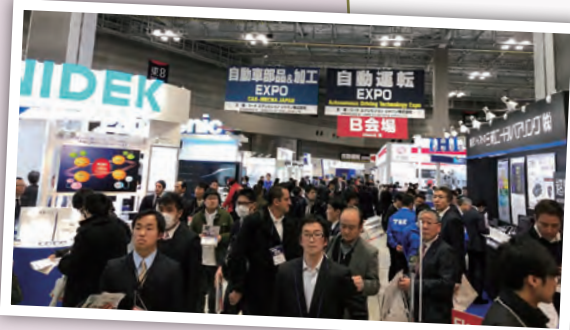


## 中东沙迦国际紧固件展

15-18/01/2018

今年2018年度第十四届中东沙迦国际紧固件展於阿联酋第三大、人口最为稠密的城市沙迦盛大举办，展期自1月15日至18日为期四天，是当地最具规模的金属加工设备暨产品展，全展区(螺丝展区+机械加工展区)占地超过24,000平方公尺，共开出六馆，展出包括各式机械加工机械，金属加工成品半成品等。今年还增设了制造者论坛、中东制造奖的活动，不仅全力支持当地厂商，亦嘉惠於世界各国紧固件业者与其他贸易商、供应商及制造商能有机会能直接近距离交流、研讨业界最新资讯，并更进一步地商谈未来合作的契机。今年同样聚集了当地及世界各地43国、八百多家厂商参与，其中也包含了世界紧固件领导国德、义、土耳其、台湾、印度及中国，预计吸引超过10,000人共襄盛举。沙迦商业及产业部主席ABDALLA SULTAN MOHAMED AL OWAIS表示：「四天的展会是该区和全球钢铁制造和金属加工产业最重要的盛事之一。希望每个参与者都能享受到一场非常成功的展会。」



## 东京汽车技术展

17-19/01/2018

第十届日本东京汽车技术展(AUTOMOTIVE WORLD)於1月17日在东京有明国际展览中心盛大展开，集结了来自世界各地1,100家汽车整车厂商、汽车零部件制造商等行业参加本次展，台湾也有20多家业者踊跃参加。会场中的螺丝厂商业者不算太多，当中以日本业者占为多数，除此外商有台湾四家、美国一家、中国四家、德国一家。

日本东京汽车技术展是由汽车技术相关的展会及高峰技术论坛组成。主要涵盖了汽车电子技术、汽车联网技术、EV/HEV/FCV技术、汽车轻量化技术、汽车配件加工技术等重要领域。此展会举办将近120场演讲，每天活动满档不间断，行业领袖每天就热门话题发表精彩演说，现场气氛热络。东京汽车技术展展期为三天，自1月17日至1月19日止。

# 2017年前三季度美国 紧固件贸易分析

文/ Behrooz Lottfian

## 前言

美国在2017年第三季度是全球最大的进口国，其海关代码7318的进口扣件价值为13.2亿美元，进口紧固件的数量为389,964吨，因此每千公斤进口至美国的紧固件价值约为3.4美元。另一方面，美国是2017年第三季度海关代码7318紧固件的全球第二大出口国。台湾是美国在全球最大的出口伙伴。美国的出口值为10.6亿美元，数量为187,674吨，因此每千公斤从美出口的紧固件价值约为5.6美元。

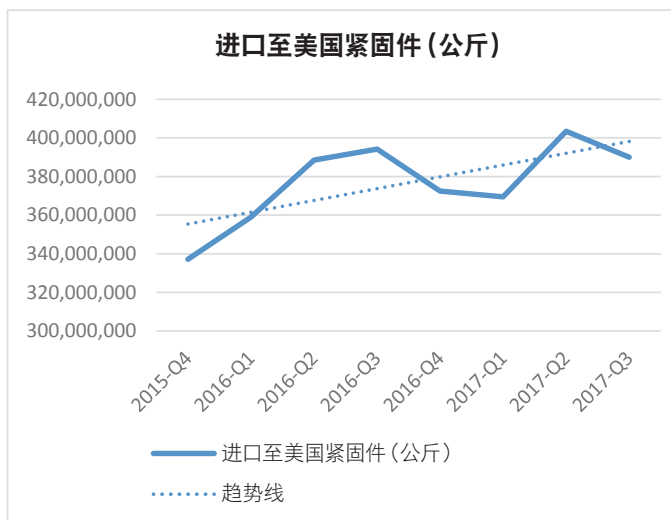
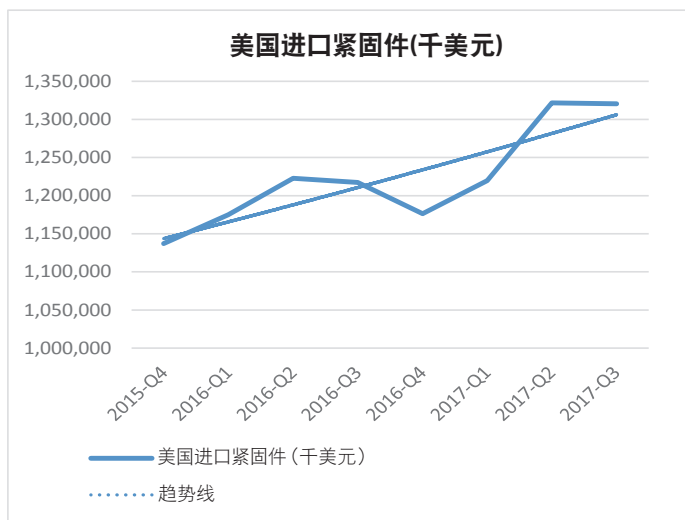
上述统计数字显示，美国需要最便宜的紧固件，而其紧固件制造商能够制造便宜的扣件。

## 美国的贸易概况

下表列举了从2015年第四季度到2017年第三季的紧固件进口概况。

出口国	2015-第四季	2016-第一季	2016-第二季	2016-第三季	2016-第四季	2017-第一季	2017-第二季	2017-第三季
全球加总 (千美元)	1,137,100	1,174,786	1,222,696	1,217,296	1,176,342	1,219,820	1,321,688	1,320,332
全球加总 (公斤)	337,140,608	359,012,288	388,489,856	394,270,816	372,427,968	369,548,736	403,466,336	389,963,701
单价 (美元÷公斤)	3.37	3.27	3.15	3.09	3.16	3.30	3.28	3.39

下列图表显示，从 2015 年第四季到 2017 年第三季进口至美国的扣件在价值与数量上皆有增长。

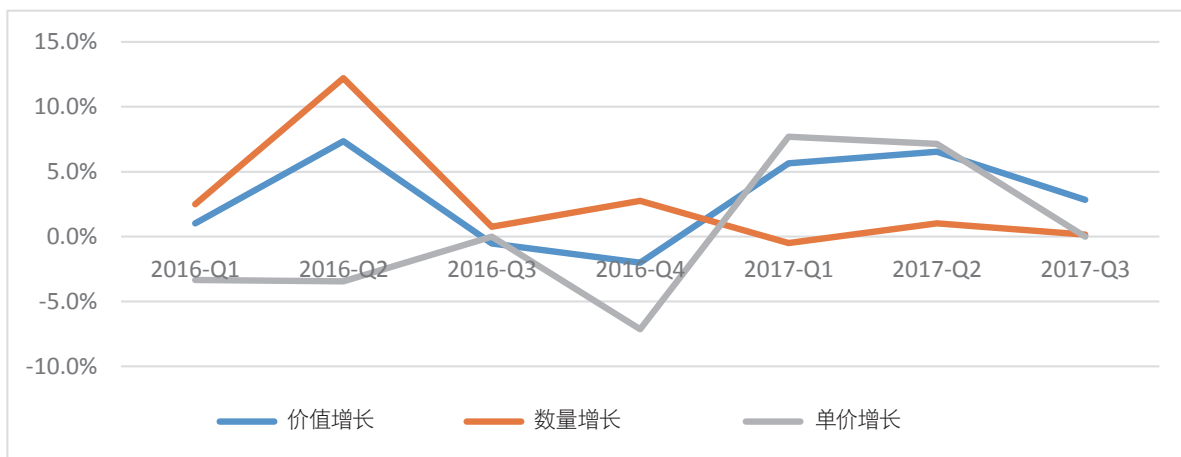


美国进口紧固件的主要贸易国有：

## 台湾

台湾是对美出口量最大的伙伴，2015 年第四季（3.0 美元 / 公斤）至 2016 年第四季（2.6 美元 / 公斤）间的价值与单价下跌，但 2017 年已回升至 3.0 美元。

出口伙伴		2015-第四季	2016-第一季	2016-第二季	2016-第三季	2016-第四季	2017-第一季	2017-第二季	2017-第三季
台湾	千美元	357,777	361,402	387,959	385,871	378,098	399,466	425,557	437,567
	公斤	120,521,856	123,514,072	138,592,544	139,632,992	143,479,984	142,762,816	144,207,024	144,407,366
	美元÷公斤	3.0	2.9	2.8	2.8	2.6	2.8	3.0	3.0
	价值增长	-----	1.0%	7.3%	-0.5%	-2.0%	5.7%	6.5%	2.8%
	数量增长	-----	2.5%	12.2%	0.8%	2.8%	-0.5%	1.0%	0.1%
	单价增长	-----	-3.3%	-3.4%	0.0%	-7.1%	7.7%	7.1%	0.0%



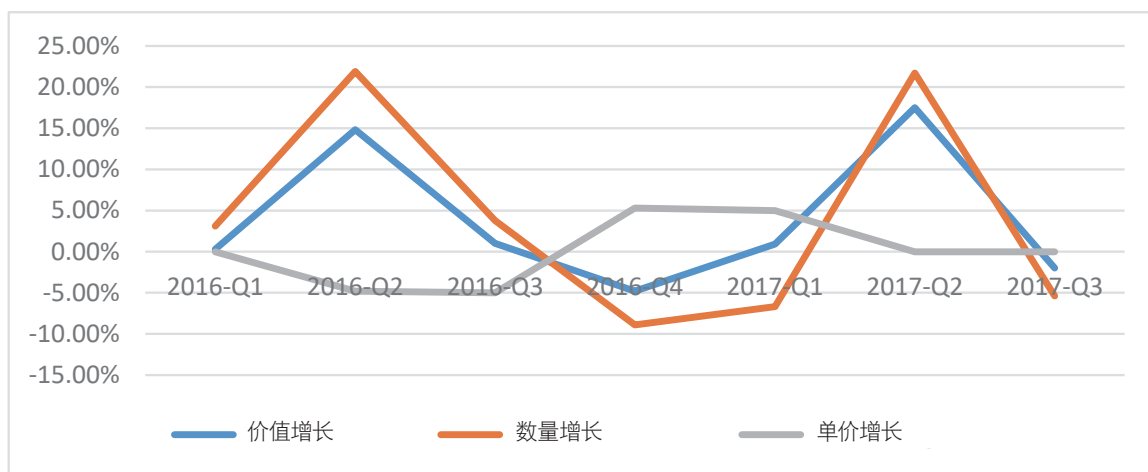
图表说明：

尽管台湾出口到美国的紧固件价值呈现正成长，但图表显示紧固件单价与增长速度间并无显著关系。

## 中国

中国对美是第二大出口国，下表显示从中国出口到美国的紧固件价值有所增加。

出口国		2015-第四季	2016-第一季	2016-第二季	2016-第三季	2016-第四季	2017-第一季	2017-第二季	2017-第三季
中国	千美元	246,624	247,406	283,916	286,883	273,133	275,575	323,773	317,263
	公斤	115,688,096	119,239,368	145,327,248	150,886,720	137,486,352	128,218,744	156,025,104	147,673,837
	美元÷公斤	2.1	2.1	2.0	1.9	2.0	2.1	2.1	2.1
	价值增长	-----	0.3%	14.8%	1.0%	-4.8%	0.9%	17.5%	-2.0%
	数量增长	-----	3.1%	21.9%	3.8%	-8.9%	-6.7%	21.7%	-5.4%
	单价增长	-----	0.0%	-4.8%	-5.0%	5.3%	5.0%	0.0%	0.0%



### 图表说明：

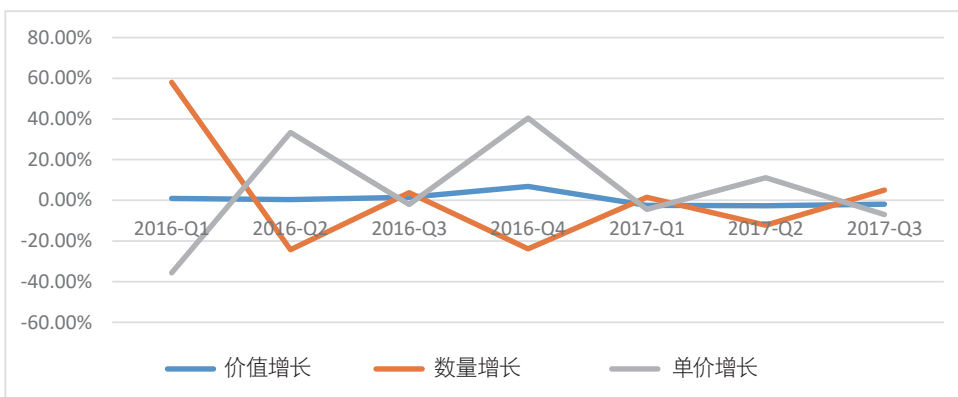
与台湾统计数据相同，中国的图表显示紧固件的单价与增长速度之间并无显著关系。

## 日本

日本对美是第三大出口国，单价几乎是台湾单价的两倍，比中国单价高出三倍。

下表显示，日本出口商已经在 2016 年第四季决定有策略地上调价格四成，并且透过操纵价格在 2017 年开始稳定价格。

出口国		2015-第四季	2016-第一季	2016-第二季	2016-第三季	2016-第四季	2017-第一季	2017-第二季	2017-第三季
日本	千美元	155,773	157,105	157,791	160,136	170,992	166,645	162,168	158,999
	公斤	27,619,790	43,644,280	33,056,948	34,275,064	26,081,734	26,436,690	23,196,258	24,352,190
	美元÷公斤	5.6	3.6	4.8	4.7	6.6	6.3	7.0	6.5
	价值增长	-----	0.9%	0.4%	1.5%	6.8%	-2.5%	-2.7%	-2.0%
	数量增长	-----	58.0%	-24.3%	3.7%	-23.9%	1.4%	-12.3%	5.0%
	单价增长	-----	-35.7%	33.3%	-2.1%	40.4%	-4.5%	11.1%	-7.1%



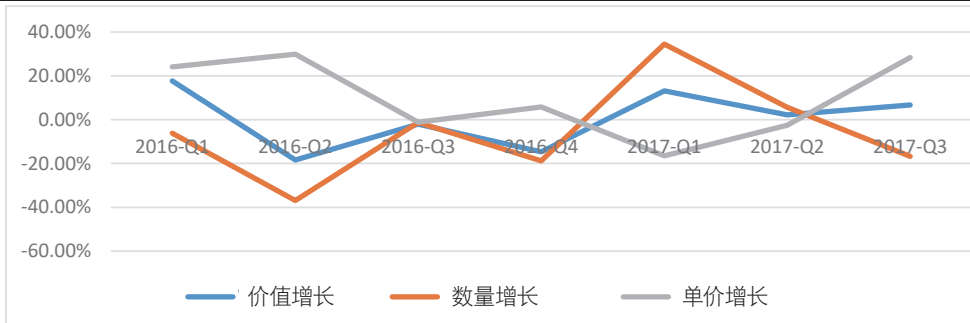
### 图表说明：

从上图可以看出，价格对日本的紧固件而言很重要。日本公司涨价时，其数量则会降低，反之亦然。从图表可以得知，2016 年第一季到 2017 年第三季的价值增长是不变的。这个策略性的决定似乎帮助日本紧固件制造商确保他们在美国市场能够获利，并以高科技国家的姿态进入市场。

## 德国

德国对美是第四大出口国。德国紧固件生产商提供的单价是美国市场主要出口商中最高的。然而，他们的价格并没有依循特定的图表。

出口国		2015-第四季	2016-第一季	2016-第二季	2016-第三季	2016-第四季	2017-第一季	2017-第二季	2017-第三季
德国	千美元	78,621	92,551	75,512	73,909	63,049	71,339	72,894	77,810
	公斤	14,639,475	13,735,738	8,663,088	8,554,103	6,948,609	9,348,512	9,878,450	8,226,533
	美元÷公斤	5.4	6.7	8.7	8.6	9.1	7.6	7.4	9.5
	价值增长	-----	17.7%	-18.4%	-2.1%	-14.7%	13.1%	2.2%	6.7%
	数量增长	-----	-6.2%	-36.9%	-1.3%	-18.8%	34.5%	5.7%	-16.7%
	单价增长	-----	24.1%	29.9%	-1.1%	5.8%	-16.5%	-2.6%	28.4%



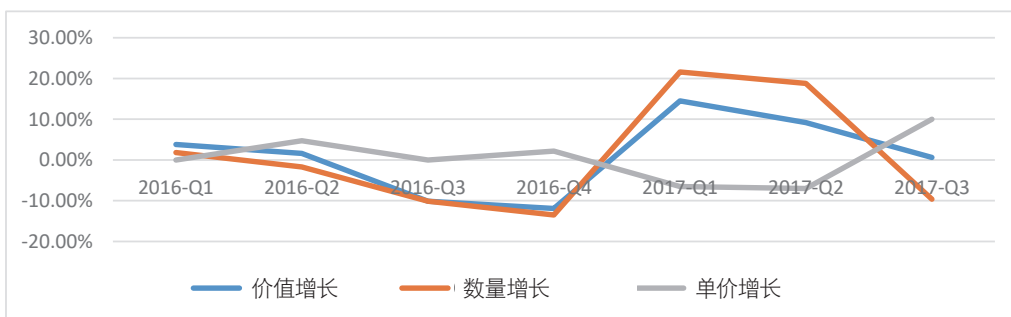
图表说明：

与日本相同，上图显示价格对于德国出口至美国市场的紧固件而言很重要。单价上涨时，数量则会下降，反之亦然。但是，德国供应商的单价并没有固定的趋势。

## 加拿大

加拿大对美是第五大出口国，其单价相比其他四大出口国，较偏中间。

出口国		2015-第四季	2016-第一季	2016-第二季	2016-第三季	2016-第四季	2017-第一季	2017-第二季	2017-第三季
加拿大	千美元	67,906	70,469	71,619	64,410	56,729	64,931	70,875	71,321
	公斤	15,938,530	16,222,565	15,948,156	14,337,814	12,397,927	15,071,491	17,904,654	16,178,802
	美元÷公斤	4.3	4.3	4.5	4.5	4.6	4.3	4.0	4.4
	价值增长	-----	3.8%	1.6%	-10.1%	-11.9%	14.5%	9.2%	0.6%
	数量增长	-----	1.8%	-1.7%	-10.1%	-13.5%	21.6%	18.8%	-9.6%
	单价增长	-----	0.0%	4.7%	0.0%	2.2%	-6.5%	-7.0%	10.0%



图表说明：

美国和加拿大之间的紧固件生意似乎会影响其政治关系。美国退出北美自由贸易协定 (NAFTA) 后，这两个国家之间的商业往来变得无法预测。

### 美国出口紧固件统计数据：

下表显示美国制造商有能力生产各式各样的紧固件产品，其在各国的单价非常耐人寻味。

光从单价就可以了解各国的贸易状况。英国、巴西，甚至是中国会购买高技术含量的紧固件，换句话说，欲购买高技术含量扣件的买家通常从中国以外的国家购买该类紧固件。

墨西哥紧固件业需要中等技术含量的紧固件，而加拿大的紧固件业并非是高技术含量的产业。

进口国		2015-第四季	2016-第一季	2016-第二季	2016-第三季	2016-第四季	2017-第一季	2017-第二季	2017-第三季
全球	千美元	927,989	969,422	1,074,721	1,016,402	1,004,965	1,091,674	1,119,168	1,060,086
	公斤	170,277,280	178,835,040	181,913,056	171,444,128	181,765,024	197,464,880	198,024,944	187,674,464
	美元÷公斤	5.4	5.4	5.9	5.9	5.5	5.5	5.7	5.6
墨西哥	千美元	325,374	337,368	328,859	336,804	313,519	347,355	351,697	363,512
	公斤	50,733,840	51,011,120	51,727,944	51,460,996	49,825,940	56,510,016	55,052,512	56,034,117
	美元÷公斤	6.4	6.6	6.4	6.5	6.3	6.1	6.4	6.5
加拿大	千美元	243,332	248,127	260,579	246,651	241,495	261,496	275,786	256,027
	公斤	92,152,576	98,887,552	99,794,848	91,923,688	105,221,064	110,856,016	111,725,680	103,574,613
	美元÷公斤	2.6	2.5	2.6	2.7	2.3	2.4	2.5	2.5
巴西	千美元	24,270	24,940	116,040	84,718	73,697	92,154	88,728	63,249
	公斤	2,290,879	1,673,884	2,007,971	2,070,982	1,615,824	2,180,720	2,804,027	2,127,858
	美元÷公斤	10.6	14.9	57.8	40.9	45.6	42.3	31.6	29.7
中国	千美元	41,684	48,728	44,135	46,217	48,284	55,522	57,280	48,566
	公斤	4,600,262	6,362,643	4,999,448	6,034,806	5,409,264	6,744,336	7,350,973	5,501,601
	美元÷公斤	9.1	7.7	8.8	7.7	8.9	8.2	7.8	8.8
英国	千美元	38,056	39,499	41,782	36,803	45,558	42,213	41,067	40,286
	公斤	2,446,274	2,603,179	2,635,839	2,321,219	2,584,145	2,747,489	2,561,961	2,571,761
	美元÷公斤	15.6	15.2	15.9	15.9	17.6	15.4	16.0	15.7

## 结语

美国对于低廉的紧固件而言是个不错的市场，代表亚洲制造商可以把握机会来拓展市场。 □