



土耳其汽车 生产及对扣件 需求影响

文/Sharareh Shahidi Hamedani

前言

统计资料显示土耳其制造商自2012年起产能就开始年年增加。土耳其在2017年成为全球第14大汽车生产国。汽车在土耳其经济中扮演显著角色，且占了土耳其工业生产的6.6%。

下表说明了土耳其每年的汽车生产：

年	2017	2016	2015	2014	2013	2012
辆	1,695,731	1,485,927	1,358,796	1,170,445	1,125,534	1,072,978
前年比[%]	14.1%	9.4%	16.1%	4.0%	4.9%	—

根据ICCT统计，共有超过1,700万辆汽车在土耳其道路上行驶，这意味每1,000人就有118辆车。这样的比例约是已开发国家的20%。举例来说，德国的数据是每1,000人有548辆车。

土耳其每年乘用车都有60万辆新登记。总登记车辆数约莫有73% (约438,000辆) 是海外进口车，而其他总登记车辆数目的27% (约162,000辆) 是在土耳其本地生产。总结来说，2017年在土耳其生产的170万辆车之中有90%是出口。根据Atlas media的统计数据，土耳其汽车的最主要出口目的国家为德国、英国、伊拉克和义大利。

下表显示2017年在土耳其销售的主要外国汽车品牌。

品牌	2017年在土耳其的总销量(单位:辆)
雷诺	48,780
福斯	36,710
飞雅特	26,650
现代	22,500
欧宝	18,790
福特	18,490
Dacia	17,150
丰田	15,560
本田	12,750
宝狮	12,710
加总	230,090
其他品牌	415,000

扣件和汽车产业

在2017年土耳其进口了7.5亿美元以上的扣件产品。20%的进口扣件来自中国,15.4%的进口扣件来自德国。而法国、日本、台湾和义大利则紧跟在後(见下表)。

下表显示详细数据

单位:千美元

进口来源	2013	2014	2015	2016	2017
全球加总	617,139	626,212	663,758	703,832	753,358
中国	181,508	185,196	191,724	177,439	151,893
德国	98,145	107,647	99,907	103,081	115,762
法国	63,414	55,046	56,046	59,062	64,421
日本	29,830	31,536	29,642	39,246	63,724
台湾	42,230	47,283	59,246	66,143	54,285
义大利	34,143	34,112	43,738	47,246	52,667
其他国家	167,869	165,392	183,455	211,615	250,606

最上方针对进口汽车的表格显示主要出口汽车至土耳其的国家为法国、德国和日本,而义大利、美国和罗马尼亚则分别排名第4至第6名。另一方面,除了中国以外,德国、法国和日本也都是土耳其的主要扣件进口来源。

比较进口扣件统计资料和进口汽车厂牌显示特定国家汽车出口商和扣件出口商在出口方面是可以紧密合作的。

中国是土耳其最大的扣件进口来源国。中国扣件制造商所具备的最大优势是其低廉价格的产品。

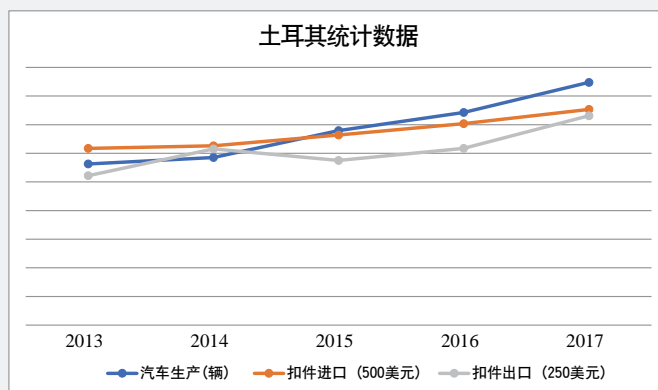
在出口方面,土耳其扣件出口值超过3.65亿美元。土耳其扣件的主要采购家为德国,占了土耳其总出口扣件约40%。法国和义大利则分别位居第2和第3位。

出口目的地	2013	2014	2015	2016	2017
全球加总	260,935	307,773	287,406	308,656	365,639
德国	84,981	109,018	102,807	117,081	145,507
法国	12,021	13,413	12,512	11,474	13,469
义大利	7,872	8,854	8,148	9,931	12,801
其他国家	156,061	176,488	163,939	170,170	193,862

统计显示土耳其汽车出口的主要市场为德国、英国、伊拉克和义大利,而土耳其扣件的最主要出口目的国也是德国。义大利在土耳其主要汽车进口来源和主要扣件出口目的国表格内都有列名。所以在出口方面,两个表格的趋势几近一致。

投资土耳其扣件和汽车产业正是时候

虽然相较于德国等已开发国家,土耳其只有1/4人民拥有车辆。对土耳其来说,预计在未来几年会有强劲成长。



土耳其有许多汽车制造工厂(将近24家),主要是在当地进行生产之後出口海外。因为土耳其经济发展中对汽车产业有很大的依赖,因此对他们来说,透过提供可以在全球市场上竞争的创新车款以确保产业能满足当前和未来的挑战(像是国内空气污染、气候骤变和能源安全)就特别地重要。

根据下面的原因可以发现,目前似乎是投资土耳其汽车和扣件产业的好时机。

- 与全球汽车产业产生高度整合也是全球第14大汽车制造国。
- 土耳其产汽车的优势让它在其他非欧盟的汽车制造国家中位居领先地位。
- 在国际市场中,土耳其是全球品牌的生产、出口和工程研发枢纽。
- 高品质产品以及高出口比例。
- 强健的经济成长、国民所得提升和逐渐增加的中产阶级。
- 有具冲劲、年轻且有技能的劳力人口来支撑产业发展。
- 具成本竞争力的劳动和能源价格。
- 全球汽车价值链巨头因土耳其的地理位置、成本和竞争优势而受惠。
- 因为该国企业的业务有获利,所以土耳其的企业对该国未来的投资可以一直持续下去。

