

# 非洲的闪耀之星—— 南非扣件市场

文 / Behrooz Lotfian

## 南非扣件市场规模

根据南非的扣件统计数据，当地有一成的扣件并非国产，代表南非国内市场规模约为18亿美金。

## 南非的扣件进口

南非的扣件进口在过去5年内出现下摆的跌幅，如图1所示。

单位:千美金					
进口自全球	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
	191,362	178,032	186,283	195,451	177,346

根据以上模式，南非的扣件进口理应会在2020年内增加，但新冠肺炎似乎改变了此模式。

图2内的数据明显显示出2019年与2020年1月的下摆降幅，其后的数据连续三个月都为负数。

值得注意的是2020年4月的数字，它的降幅比起2020年3月是落在1.4%，可将它解读为一个转折点。

单位:千美金						
全球	2019年 5月	2019年 6月	2019年 7月	2019年 8月	2019年 9月	2019年 10月
	15,989	15,728	16,684	14,035	12,886	15,937
	2019年 11月	2019年 12月	2020年 1月	2020年 2月	2020年 3月	2020年 4月
14,540	10,696	15,441	12,962	9,818	9,679	

## 南非的扣件出口

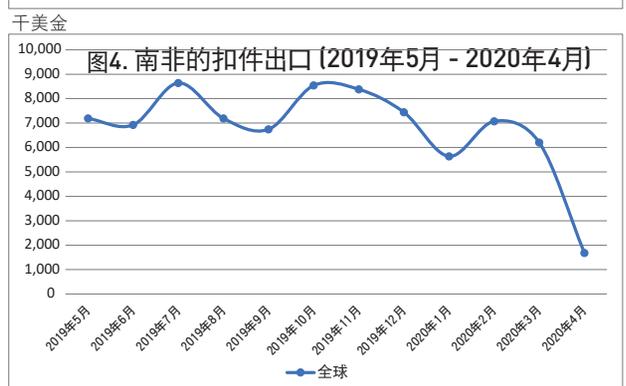
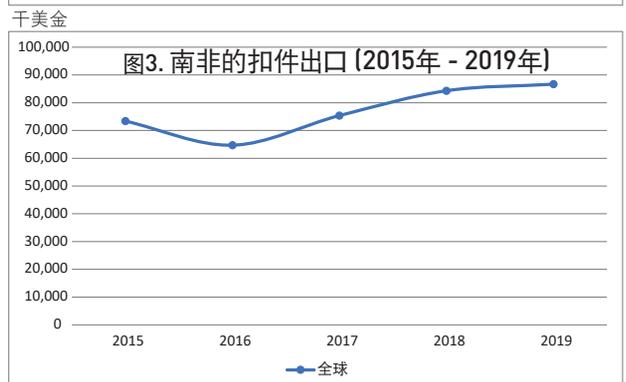
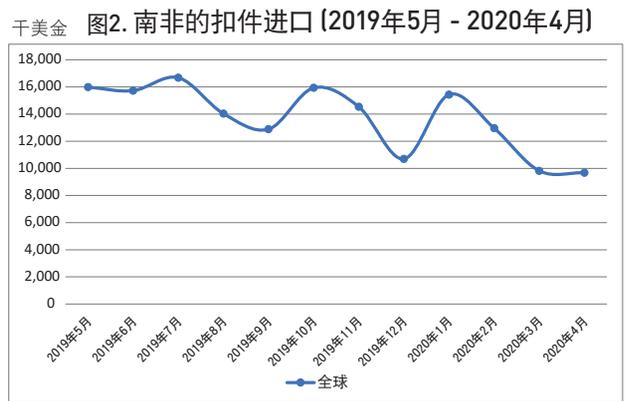
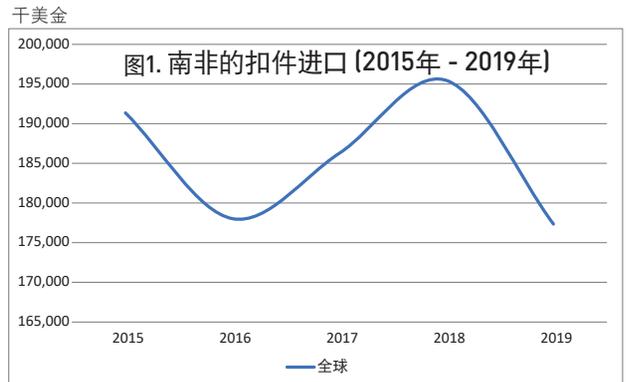
图3显示南非扣件出口连年正成长。2019年成长约2.7%，可为南非出口的转折年。新冠肺炎则强化了此情势。

单位:千美金					
出口到全球	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
	73,379	64,711	75,366	84,318	86,674

图4与其数据显示新冠肺炎严重影响南非扣件出口的正成长。

南非扣件出口量在2019年10月转为负成长，更在2020年4月急速下跌。检疫隔离措施造成公司关厂，产品的需求量急速减少，此趋势已有数字佐证。

单位:千美金						
全球	2019年 5月	2019年 6月	2019年 7月	2019年 8月	2019年 9月	2019年 10月
	7,190	6,926	8,643	7,193	6,743	8,540
	2019年 11月	2019年 12月	2020年 1月	2020年 2月	2020年 3月	2020年 4月
8,384	7,443	5,640	7,074	6,202	1,684	



## 南非的扣件贸易伙伴是哪些国家？

有关南非的主要进口对象(图5):

中国供应南非32.5%的扣件需求,德国供应13.6%、美国10.9%,台湾9.5%。这四国对南非扣件的供应量超过66%。

单位:千美金							
进口自	2019年 10月	2019年 11月	2019年 12月	2020年 1月	2020年 2月	2020年 3月	2020年 4月
中国	4,266	4,374	2,695	5,299	4,046	1,327	3,014
德国	3,094	1,948	1,328	1,988	1,787	1,657	1,250
美国	2,042	1,518	1,316	1,485	1,305	1,490	1,124
台湾	1,549	1,754	877	1,368	1,164	970	827

有关南非的主要出口对象(图6):

南非的扣件出口当中,22.8%出口到辛巴威,12.7%到尚比亚,11.5%到纳米比亚。

单位:千美金							
出口到	2019年 10月	2019年 11月	2019年 12月	2020年 1月	2020年 2月	2020年 3月	2020年 4月
辛巴威	2,569	2,544	1,436	989	808	1,393	809
纳米比亚	1,028	868	647	713	891	689	186
尚比亚	910	1,156	712	537	661	670	181

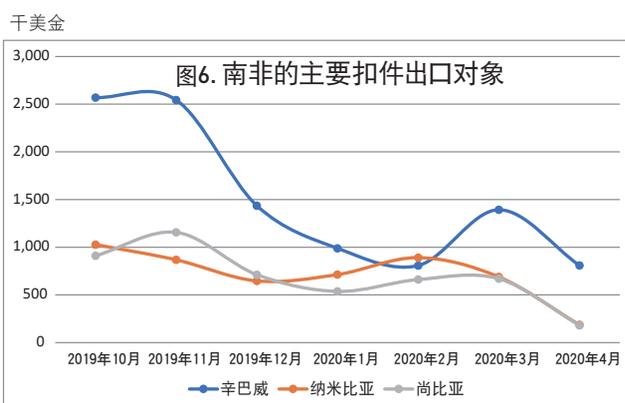
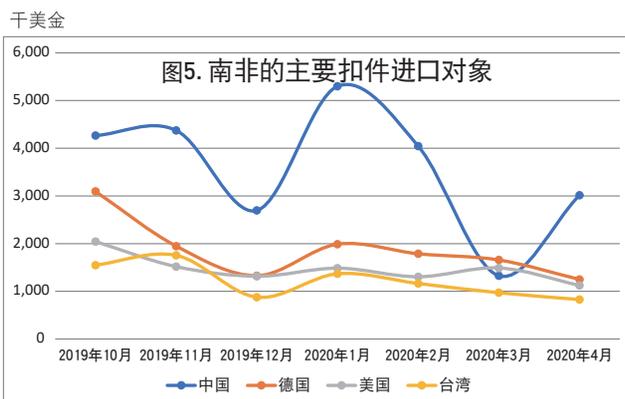
## 南非未来的扣件市场

南非自转型至民主制度后已走过了漫长的20年。但自2008年起,南非平均年GDP成长率减缓到仅1.8%,失业率胶着在25%。

南非是非洲第二经济体,仅次于奈及利亚。它有六大活跃城市。与其他非洲国家相比,南非有良好的商业环境,消费者数量也在成长。但以全球标准来看,南非虽为非洲的领头羊,表现仍差。

南非扣件市场的改善有五大先机,这五大可望增加南非扣件进出货量,包括:

- 先进制造:南非可靠其手巧的劳工,成为在全球具竞争力的制造中枢,专攻高附加价值的扣件产品类别,例如汽车、工业机械和设备用的扣件。为实现此机会,南非扣件制造商必须追寻新市场(例如保留非洲市场并走向全球),并加速创新和生产力。
- 基础建设的生产力:南非对建设的投资量大,但在水电和卫生方面仍有很大落差。透过与外国人建立真诚的伙伴关系,可以一同驱动三个策略来让基础建设更具生产力,包括最大化利用现有资产和增加保修、将影响力最大的专案优先、强化优化出货管理。(此产业属于政府的权责。)
- 出口服务:南非似乎在扣件业中有高度潜能,但目前它只握有非洲扣件进口市场的8%,价值近10亿美金。透过正确投资,扣件企业可望增加对该区域的出口。
- 创小事业:投资小事业(家族企业)可望成为南非扣件业成长的关键。稳抓此潜力前,必须要有大胆的国家工业计划来增加产量和生产力。



### 结语：该是南非走向全球之时

一个广为人知的观念是,市场越大,品牌就要越专攻。

与数年前相比,现在的变化很大。过去,企业想在国内市场称霸自己的产品领域。今日,几乎所有公司都想称霸全球市场,而不只是国内市场。走向全球,对南非扣件产业来说是好事。今日几乎所有产品类别都被全球性品牌称霸,而非国内品牌。在价格方面,中国品牌称霸全球扣件市场。在品质方面,德国称霸全球扣件市场。美国供应商称霸高科技扣件市场。那南非扣件制造商的利基点在哪?

显然南非的走向全球不必然代表要把现有品牌拿来在全球中200国行销。那是不对的。南非扣件制造商不应忘却走向全球时的准则。他们却以现有的品牌,尝试放在全球市场中行销。这不是个好想法。市场越大,他们的品牌就要越专攻才对。 □

