



文/ Shervin Shahidi Hamedani

# 越南大型 基础建设计画

## 有关越南

越南位于东南亚区域的中心位置以及太平洋沿岸，享有几项优势而得以串接世界的主要贸易路线。农业拥有丰富的天然资源与环境条件，自古以来一直被视为推进共同富裕与经济成长的最大推手。然而越南近年的经济成长以及工业转型所引领的发展，使该国有越来越多劳动人口从农业转向制造与服务业。越南南部一直都是制造与贸易的中心，同时也是主要的物流枢纽。另一方面，越南北部已成为外国制造商(尤其是南韩与日本制造商)越来越争相前往的地区，他们希望能多角布局生产据点。

越南的经济基础主要来自投资、制造和出口。其中的投资是投注在具备特定生产条件(例如大量劳动力来源)的某些领域，这些领域生产、加工并出口有附加价值的产品。这种模式可以比拟将南韩、台湾、新加坡推升为高收入国的发展模式。目前此模式带来大量资本流入、迅速增加的人均收入，以及经常账目盈余，正面推升越南的经济成长。

此成长模式的基础大致建立在越南的基础建设，具体来说是在运输建设，以应对快速增加的生产与贸易。随着制造产能增加，越南需要良好的道路和铁路线来运送产品到全国，也需要更大的机场和海港来处理越来越大的进出口量。

## 基础建设

基础建设最近有些热门。事实上，基础建设使人们能获得机遇。它让市场拓展、创造工作机会、促进竞争，借此提升了人们的生活。因此越南无可置疑是世界上经济增速最快的国家之一，它也试图大力投注基础建设。越南政府已认知到有效基础建设对经济发展的重要，近年我们看到越南政府戮力规划发展并升级现有的大众运输系统。

今年四月，越南运输局透过基础建设的大计画，提案花费650亿美金修缮道路、铁路、内陆水路、海空运基础建设，计画进行至2030年为止，内容可能包括5千公里的快速道路、越南东北大城海防市的深水海港、南北主要干线上的高速铁路，以及完成胡志明市(越南南部的最大城市)附近的隆城国际机场。

## 道路基础建设

越南的国道1A是一条贯穿越南的高速公路，它以中越边界为起始点，贯穿整个越南，连结河内、岘港和胡志明市等等主要城市。除了这条主要国道之外，越南也正在完成「胡志明路」。这条3,167公里的长路将与旧的国道1A并用，以连接南北部。其他连接重要经济区域且值得关注的高速公路也已经升级。



## 机场基础设施建设

越南近年的空运量也大幅增加。随着越南的经济在国内与在国际上有成长，空运所承运的货物和载客量持续递增。越南政府正在将机场基础设施建设扩大和现代化，特别是南部同奈省的隆城国际机场。隆城国际机场在今年初开始第一期建设，预计在2025年完工，预算46亿美金。隆城国际机场可望成为越南最大的机场，拥有4公里长的跑道以及滑行跑道与停机坪，还有每年容纳2500万名乘客、120万吨重的货物、占地37.3万平方公尺的航厦。

工程有三个阶段，将在2040年完工，将会建设四条跑道、四座航厦与其他设施，每年将应对1亿名乘客与500万吨的货物。

## 海港基础设施建设

海运仍是越南基础建设的重要元素。越南国内有超过100个港口，其中几座主要港口位于海防市、岘港与胡志明市。为应出口商日增的需求，越南正计划升级并扩大现有的产能。

今年稍早，越南政府已通过1.47亿美金的预算，以建设位于岘港市的联照(Lien Chieu)港。一旦开始运作，联照港可望承载一般货物以及最高10万吨重的散货船，以及6000~8000个20呎标准货柜(TEU)载重量的货柜船。此建设会包括防波堤与船道。

## 总结

越南近年经历激烈转型，从命令经济(是指透过命令、指令和规章制度等行政手段来经济管理，而不是透过市场机制进行管理的一种经济管理方式)，演化成市场经济。许多投资客将越南等等新兴市场视为潜在投资区域。

针对新基础建设和扩大现有产能方面的投资，使越南得以应对可望增加的出口量，这些出口的来源包括有意移转或已移转制造据点至越南的企业。

基础建设的投资对扣件制造商与贸易商来说有非常大的利润商机，他们可以高于以往的规格，将生产作业移至越南，或扩大对越南的出口。随着越南市场成长，扣件产品与机械、工具、五金等等的需求很高，但越南金属加工品与工业产品的自产比率低于10%，其余的部分都是进口品。作为佐证，越南即使在去年的疫情中仍进口超过6.23亿美金的扣件，年成长率8.1%。

此外，当基础建设设计画完成时，汽车、航空与海运等等主要产业会成长更快，意味着扣件的需求会更多。摩托车一直是越南当地人民主要的交通方式，越南已成为第五大摩托车生产的策略性市场。随着越南基础建设增加，市区内轿车与卡车的需求增加会过于以往，这是扣件供应商与贸易商应关注的焦点。

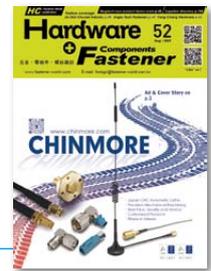
资料来源：Investing in Vietnam, 2021 and Beyond by KPMG  
VNXpress International / The World Bank, Vietnam's Economy Report



JOIN US

### 螺丝世界 中国国际版

China Fastener World Magazine  
发行30%在中国、70%在全球各地  
(每年2、6、10月发行)



### 五金、零组件、 螺丝杂志

Hardware & Fastener Components Magazine  
扣件、五金、零组件的采购媒介，发行遍及全球  
(每年2、5、8、10月发行)

## FASTENER WORLD

www.fastener-world.com

惠达杂志

sales@fastener-world.com.tw

886-6-295 4000



### 全球新兴国家 螺丝特刊

Emerging Fastener Markets Magazine  
专门发行到新兴国家  
(每年8月出版)



### 欧洲螺丝特刊

Fastener World Magazine Europe Special Edition  
专门发行到欧盟、俄罗斯及中亚国家  
(两年一本)

欢迎投放广告

