

美國扣件市場展望

全球工業扣件市場預計到2018年將達到810億美元。該市場中大量的成長幅度主要是因為汽車生產回溫、開發中區域需求增加、以及建築、電子電器和航太領域的成長潛力。在電子相關產品的生產中，扣件需求也相當龐大，例如照明和整線器材、家電和建築設備。

美國的工業扣件市場因此預期將會繼續成長。該市場預計將以每年4.3%的成長率持續至2017，總值約148億美元。此顯著的成長主要是因為使用扣件的產業表現走揚。相較於其他產業，成長中的航太和汽車製造及代工和建築市場都扮演傑出的角色。

創造需求的最強因素

如前所述，各種產業領域都可能顯著地影響該市場工業扣件的需求。也就是說，這些產業的表現改善將增加這些產業和領域使用扣件的需求。因為代工、維修營運和建築市場使用相當多標準扣件，因此這些扣件產品在市場上仍有最高的市佔率。尤其是近幾年市佔率快速增加的外螺紋標準扣件，預計將持續成長至2017年。

此外，因為航太設備出貨加速，對於特定扣件應用的需求預計會增加。相較於使用在代工業的標準扣件，使用於航空器製造的複合材料也許只需要更少扣件，但卻提供高值特殊扣件銷售供應的龐大機會。

航太扣件預計到2018年會增加約68億美元。最大的原因是空中運輸成長復甦以及後續航空器保養需求增加。也讓該市場在未來幾年產生強烈的扣件需求。

另一個有關鍵需求的是汽車產業。縱使汽車產業製造商為了降低產品重量仍持續減少扣件使用數量，扣件供應商持續找尋機會，轉替成長中的電子和油電混合車市場生產扣件。該市場約莫佔美國所有扣件需求的1/4。

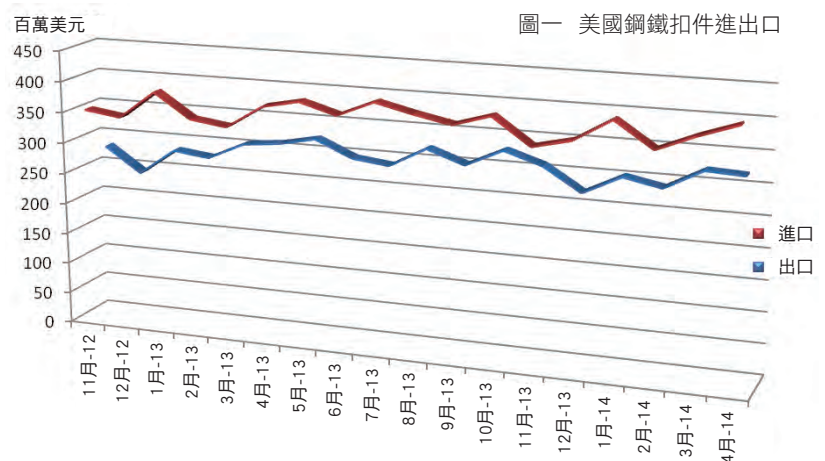
除了在代工、航太和汽車產業表現有所改善，建築產業在過去2年也顯示穩定的成長。美國住宅和非住宅建築活動已經從2007至2012期間的衰退開始出現強力復甦。這個領域的扣件銷售表現預計也會出現最快的成長。

進出口

美國本土市場需求成長預計將會比國內供應成長更快。也就是說，扣件進口預測還是會比出口多。透過過去幾年歷史數據和統計來看，可以清楚了解扣件進口已經超越出口。圖一顯示近幾年美國扣件進出口趨勢。

美國貿易赤字預期會在接下來幾年擴大且來自外國供應商的競爭也會持續強勁。雖然美國的生產水平預計會有顯著改善，增加的外部壓力（例如美國兩大主要扣件供應商：中國和台灣）也可能抵銷美國國內產量增長。甚至，美國對廉價產品的需求成長也會影響消費性產品進口。

儘管有來自國外供應商的壓力，為與外部供應商抗衡，美國扣件將有改革性的新策略來支持協助滿足客戶的產品需求。因此整個產業的營收預期在之後4年至2018年會有所成長。



結論

參考各式報告和市場研究，美國扣件市場的價值和表現將出現顯著成長。主要是因為代工和維修保養市場、建築業、汽車生產和航太設備領域的增長。

儘管美國扣件市場具備上述機會，在接下來幾年，扣件供應商將面臨最嚴峻的挑戰。來自市場替代品的明顯威脅和其他替代性接合技術的競爭（像是黏著劑、壓鑄件、焊接件）在各式應用中將進一步增加。另外，扣件是

成熟性產品，同時間也存在許多加值性技術改善的機會，但常常在許多市場中受到限制。最後，來自國外製造商的競爭以及減緩的原料成本都會抑制價格增加，減少其價值性。透過持續改善、科技進步和創新製造法的開發、標準和特殊扣件的應用都可以克服挑戰並讓成長穩定持續。