

# 新冷戰時期 台灣扣件產業因應策略

文 / 宋文龍



1 991年12月蘇聯最高蘇維埃宣佈蘇聯解體，也結束了長達44年以美國及蘇聯為首的冷戰時期，俄羅斯自後冷戰時期經濟長期衰退不振，對於世界局勢之影響力也大如前，終於2000年開始金磚4國經濟力崛起，中國、俄羅斯、巴西、印度四國金融實力大增，俄羅斯又一次邁向世界經濟與軍事強權之列，列名在八大工業國組織之一員，總統普丁自1999年接任俄羅斯總理之後至今，實質掌控俄羅斯國家政權，普丁總統對於歐盟國家和前蘇聯加盟共和國的態度非常強硬，在面對歐洲聯盟的政治與經濟影響力越來越大，對於前蘇聯加盟共和國吸引力越來越強之時，已經不得不採取強硬之手段面對，於是在2014年烏克蘭政變之後，烏克蘭加入歐盟勢力聲勢大漲之時，引起俄羅斯領土控制權流失之憂慮，終於引爆新的東西方緊張關係。

西方國家面對國家利益的影響，希望克里米亞地區保留在烏克蘭，並且經由政權改變，成為親西方政權，進而能加入歐盟，因此西方國家同聲譴責俄羅斯影響烏克蘭的領土內政，美國總統歐巴馬在馬航飛機被擊落後指出美國對俄國實施的新制裁，包含經濟、能源、武器和財政等幾個關鍵部門，制裁範圍也擴大到更多，包括俄國銀行與國防企業。新一波制裁名單除了鎖定多名與普丁關係良好的政商人士，美歐也將限制俄羅斯輸出能源技術、嚴禁出售武器等國防設備，美國還將禁止公民或企業、購買三家俄羅斯政府持股銀行的股份或債券，旨在懲罰俄羅斯對烏克蘭的所謂軍事干預。儘管9月烏克蘭東部達成了脆弱的停火協議，但是歐盟和美國仍然對俄羅斯加大了經濟制裁力度。

另一方面，俄羅斯的反經濟制裁也正式啟動，2014年8月俄羅斯總理麥維德夫宣佈，俄羅斯為了報復歐美等國，因為烏克蘭危機，而對俄羅斯採取的制裁，俄羅斯也將禁止進口美國與歐盟等地的農漁產品，為期一年。這是俄羅斯首次宣佈，反制歐美等國的經濟制裁。俄羅斯還考慮，禁止歐美航空公司的歐亞航線航班，飛越俄羅斯領空。2014年9月11日波蘭國家天然氣公司指出，因為烏

克蘭緊張局勢，俄國大幅減少對波蘭天然氣供應量的45%，所以波蘭停止向烏克蘭供氣。同時有消息指出，俄國可能把禁止歐盟輸往俄國的項目，從食品擴大至汽車與服飾。隨著俄羅斯反制美歐的經濟制裁機制啟動，雙方「經濟制裁大戰」已然開始，新冷戰時代已經來臨。

據評估歐盟擴大對俄制裁，可能使俄國經濟在2年內損失1,000億歐元，然而歐盟也因限制向俄出口商品深受其害，今明兩年共損失可能高達900億歐元。歐洲企業亦憂慮制裁損害對俄貿易，制裁或會產生「反效果」，拖累西方國家廠商的盈利及影響在俄投資。往來密切的部份歐盟成員也將受到極大的衝擊，冷戰雙方都將承受經濟壁壘之下所產生的金融新危機。

筆者整理2011年至2013年貨品編號 7318 (鋼鐵製螺釘、螺栓、螺帽、車用螺釘等)台灣扣件產業區分為總輸出、歐洲、俄羅斯、烏克蘭等地區國家輸出總額及金額如下表：

以數字顯示，歐洲地區單價每公斤2.63美元、2.60美元、2.50美元，3年平均單價為外銷平均每公斤單價2.58美元，相對於3年全年外銷平均每公斤單價2.77美元，低於6.86%，說明台灣螺絲輸往歐洲螺絲、螺帽、車用螺釘等還是低單價，再從俄羅斯3年平均單價為每公斤單價2.09美元而言，更是低於外銷平均每公斤單價19%，表示俄羅斯市場還有極大開發空間，以數量而言歐洲占全台灣總輸出數量之百分之四十以上，俄羅斯市場僅佔全台灣輸出之百分之二左右，俄羅斯市場與大歐洲市場相比，其重要性兩相比較當然大歐洲市場遠比俄羅斯市場重要，但是經濟冷戰之後，大歐洲地區經濟將遭受不可避免的衝擊，整體需求下降，區域內經濟將會更形重要，台灣扣件產業因應之道筆者建議如下：

透過中國加強對於俄羅斯之外貿行銷，新冷戰時期之後歐洲對於俄羅斯銷售產品將會大幅降低，在俄羅斯國境之另一邊的中國將會承接這一個市場空缺，中國本來就是俄羅斯重要經貿伙伴，每年雙邊貿易以2012年高達750億美元，2014年預期將高達900億美元，中國產品無論品質與種類都已經是中價位水準，新冷戰的影響將會有助中國對俄羅斯貿易之成長，台灣扣件廠商已在中國有設廠之廠商，將可以受惠此項需求之增加，台灣廠商也可以透過中國做轉口貿易，擴大市場需求。

主動出擊俄羅斯，俄羅斯市場僅佔台灣外銷市場百分之二，表示台灣扣件市場在俄羅斯還有極大發展空間，在大部份西方廠商不得不放棄俄羅斯市場時，台灣扣件廠商應主動爭取，積極參加俄羅斯商展，全力開創新的市場空缺。

後段加工移至歐洲或俄羅斯地區，台灣2014年電鍍業廢水排放問題，造成扣件產業電鍍業者的重大衝擊，電鍍成本將大幅上揚，工廠面臨環保需求設備增購的壓力，在面對投資抉擇時，其實可以思考將後段處理移至歐洲較低人工成本國家或者俄羅斯地區，如此除享受大歐洲地區關稅優惠，在爾後地區封閉經濟之下，能享有當地產業優先購買之權力，同時也能有效提升當地市場行銷之優勢。

請正視品質管理，國際認證與公司生產執行必須落實，唯有品質管理確實依照標準執行，才能有效提升公司整體品質，否則台灣食用油GMP認證的問題影響，國際業者也將會質疑台灣扣件業者品質認證之真實性，對於台灣扣件廠商將會是一大打擊。

危機就是轉機，新冷戰時期所造成之經濟缺口，台灣扣件業者必須掌握機會，擴大對於歐盟及俄羅斯扣件產業之銷售數量，加強品質管理機制，甚至後段加工轉移至歐盟或俄羅斯地區，趁機擴大對於大歐洲市場扣件產品的市場佔有率。

2011~2013年 鋼鐵製螺釘、螺栓、螺帽、車用螺釘 (貨品編號: 7318)

	2011				2012				2013			
	重量	單位	金額(千美元)	單價 (kg/美元)	重量	單位	金額(千美元)	單價 (kg/美元)	重量	單位	金額(千美元)	單價 (kg/美元)
台灣全年外銷總額	1,347,746,764	KGM	3,807,957	2.83	1,278,585,161	KGM	3,586,510	2.81	1,371,098,506	KGM	3,679,706	2.68
台灣外銷歐洲總額	559,484,030	KGM	1,469,048	2.63	478,466,268	KGM	1,245,313	2.6	512,731,655	KGM	1,282,244	2.5
台灣外銷俄羅斯總額	29,677,154	KGM	62,251	2.1	23,242,247	KGM	51,281	2.21	36,762,702	KGM	72,380	1.97
台灣外銷烏克蘭總額	3,627,743	KGM	8,307	2.29	3,620,639	KGM	8,161	2.25	3,624,328	KGM	7,755	2.14