

歐市常勝軍

企劃 / 惠達 施淳真



歐洲作為一成熟且穩定的龐大市場，在歐債的危機處理上也展現出沉著的表現，使其在2013年底開始以漸進式的步伐走出困頓泥淖，而這也就是為什麼各產業不會將歐洲市場推於門外的穩健實力。

持續性的回暖節奏，直接帶動歐洲當地汽車工業與建築業的活絡，也立即反映在扣件需求上，台灣作為歐洲扣件市場的長期供應基地，不僅直接受惠，關係也更加緊密，期待歐洲地區最大的螺絲盛會【2015年德國司徒加特螺絲展】的同時，惠達雜誌搶先預報五家與歐洲市場長期合作的優質供應商。

全雄-國際車廠的秘密武器

久可-中空壁虎的幕後推手

緯聯-汽車扣件市場的潛力股

輝能-歐洲高品級扣件市場供應商

彰濱-結合CNC加工技術的DIY五金廠商



國際車廠的秘密武器

台灣首家通過福斯原廠認證的螺絲製造廠「全雄工廠股份有限公司」



灣螺絲廠製造技術非凡全球共睹，多數分析師認為汽車扣件至少在未來10年內都會係螺絲市場的至尊。這次非常榮幸能邀請國際車廠的秘密武器「全雄公司」與大家分享取得福斯原廠認證的關鍵元素！

技術不斷升級 打造頂尖地位 不卑不亢原則 贏得死忠客戶

位於高雄市阿蓮區的全雄工廠股份有限公司佔地1甲，廠內近百位員工，每個月聯手打造上千噸扣件精品。從1980年創廠以來達到今日規模，創辦人林啟旺董事長坦言並非一路順遂：「以前，我們極力婉拒客戶訪廠；現在，我們非常歡迎海內外賓客來訪。」

全雄公司通過ISO 9001、ISO/TS 16949、ISO 17025認證，不只供應機械、建築領域，亦長期供應舉凡安全帶、座椅、引擎、輪胎、懸吊系統等安全係數要求相當高的汽車領域用扣件。2012年收到福斯公司供應商評鑑通知，並於同年9月通過福斯10.9高強度螺絲認證，這項螺絲廠的最高殊榮，林董事長直言：「苦盡甘來！然而，這些肯定與成功，除了是公司上下齊心努力所獲得的成果，更要感謝帶領我們跨進汽車螺絲領域的歐美忠心客戶群們。」

做事，方向很重要，不同市場有不同的進攻策略，全雄認為『技術+品質』就是給客戶最好的服務，而我們可以將此理解為『吸引力法則』，走在技術尖端且品質兼具的歐洲及美國兩大成熟市場自然成為全雄主要客戶分布區域。林董事長再分享：「台灣製造業技術很強，服務

精神也是有利特色。然而，唯有建立在平等、互利的基礎上，才有穩定且長久的訂單。」

2015年德國司徒加特展
展出館別：8
攤位號：Y70

即將於2015年3月以形象式攤位登場的全雄公司，特別推薦近幾年最受歐美市場青睞的三款暢銷扣件，分別為美國MATHread®專利螺紋扣件、12角

孔旋入螺絲及各類焊接螺栓。這三款扣件為全雄公司的主力產品，屬於現下汽車領域應用最廣泛的零件。



圖1. 全雄經營團隊。林啟旺董事長(右2)肯定品保課長林楷頭(右1)、廠務經理林于捷(左1)與業務經理林詩璐(左2)不僅能在其領域發揮所長，更能彼此合作，營造公司和諧氣氛。



圖2. 百分百使用率的品質系統實驗室，近期引進自動檢測設備加入品質捍衛陣容。



圖3.4.5. 井然有序的工作環境，廠內擁有40套生產設備、2套熱處理設備。





熱忱於螺絲螺帽建築扣件的參與者

久可工業 黃邦卿董事長談「企業有機經營」

 中空壁虎在建築扣件起家的久可工業公司，在1984年成立於台灣彰化。隨著30年寒暑歲月過去，該公司產品在使用者和客戶的鞭策下，不斷的提升產品品質，使品質逐漸穩定，加上自主研發的精神，讓安全性及安裝便利性跟著提升，不只代表性商品成功銷往德國、法國、英國、美國及日本等市場，其他延伸產品如木工壁虎、牆用壁虎、水泥壁虎、拉帽、彈簧栓及複合水泥螺栓等都深受客戶肯定。

有感於近幾年來，屢聞同業朋友因壓力過大，導致健康亮起紅燈，於業界深耕30年的黃董事長認為：企業要有能像農夫耕種有機蔬菜的理念一般，學習掌握可長可久的經營要領，這當中公司管理內部必然會有衝突，公司成長也會遇到起伏，但是透過有效的溝通，該衝突的就讓他衝



突，該溝通的就要認真溝通，就像種植有機蔬菜那般老實，才能使公司經營像土地耕種一樣，一年一年的耕種下去，農地土質就會越來越好；土地好比工廠及設備，全體同仁好比農夫，產品好比有機蔬菜，能有如此的經營態度，當企業想要繼續傳承下去時，承接者也才能夠輕鬆健康的繼續經營下去。

關於有機企業的經營，就如同小樹要成長為大樹的過程，要經得起各種時代的挑戰和市場風風雨雨的洗禮，就好像樹木要順應四季替換，時而繁茂、時而枯枝，才能苟延殘喘，但是時間會很久，就是不會倒閉，這是黃董事長的個人意見；我們從事螺絲、螺帽、扣件這個行業，黃董非常欣慰和高興參與其中，因為這是正道的行業之一，希望大家經營愉快，能享受輕鬆經營的有機生活(不要生病)。

2015年德國司徒加特展

展出館別：8 攤位號：W91

現在只有台灣生產基地的久可公司，發展「標準化和自動化生產」，可望於2015年完成大部分進度，使該公司的品質及產能滿足客戶的需求。

除此，久可將於2015年的司徒加特展特別推薦專利新品Sissy Stud系列，其作為膨脹螺絲的取代性商品，久可已為其三牙設計取得歐洲、美國、加拿大、台灣及中國等國際專利，亦即將完成歐洲ETA認證，它不僅可攻入60系的水泥基材，在穩定性、安全性及施工效率上都有所提升！歡迎有興趣的採購商屆時到攤位上與久可公司的成員們進一步洽談！





汽車扣件市場的潛力股

緯聯公司 三年內銷歐佔比再提升

一年前曾接受過惠達雜誌【優良貿易商】專輯採訪的緯聯公司，是一家頗具知名的汽車扣件供應商，廠內超過60%為汽車扣件產品。緯聯公司座落於有著螺絲王國美稱的台灣，擁有屬於自己的技術夥伴網絡，在扣件產業超過20年的市場經驗，完全有能力接受客戶100%圖面下單並提供高品質與高效率的滿意服務，多年下來與歐美等進出口商、分銷商、當地工廠建立起穩定合作關係，產品使用於GM、Ford、Benz、BMW、Toyota、Honda、VW等知名車廠。

歐洲市場， 汽車扣件的潛力股

緯聯董事長甘文慶先生認為歐洲與美國兩大扣件市場都有著完善的經貿體制，提供了最基本的交易安全。然而，就汽車用扣件而言，比起歐洲，美國的業者與台灣供應商發展較早，因此市場供需結構相對完整；而歐洲汽車扣件業者雖然對台灣供應商發展較晚，彼此的供需結構較不完整，游離的潛力客戶較多，卻相對的發展空間也較大。

千坪廠房捍衛品質，順利提升銷歐佔比

三年前，緯聯員工51人，主要市場分布於美國，占比超過50%；三年過去，歐美市場占比已有相當成果，成為緯聯的兩大主力市場。甘董表示：「這跟緯聯的產品定位有著很大的關係，汽車扣件的需求客群往往是美國、歐洲等高度工業國。隨著緯聯在歐洲市場打開通路，產品需求



量增加，公司自然穩定向上成長。」

當然，贏得客戶信賴的是緯聯對品質的承諾！在台灣，如果說一家貿易公司需要佔地1,300坪的廠房面積，大多數的人會覺得不必要，但緯聯公司為落實產品零缺陷政策而規畫了品質管制系統，公司內設置有完整的品檢設備如3D檢測儀器、拉扭力測試儀及各式測量儀器等等，以及品質檢驗與管理團隊的編制，更有大量的人力編制用於抽驗所有合作工廠所打製的扣件產品，甘董說：「緯聯的員工，流動率低不怕經驗斷層，我們不會犯曾經犯過的錯誤，緯聯提供給客戶的是『買安全』、『買專業』的舒適與信賴感。」

經營理念：「企業經營沒辦法速成，一步一腳印才是王道」

客戶經營之道：「其一、客群對象明確，客戶結構健全；其二、深根既有客戶，開發新客戶。」

2015年德國司徒加特展

展出館別：8

攤位號：Y111





輝能公司 切入歐洲高品級市場

首重「開發」、「品質」與「交貨期限」

輝能工業股份有限公司自1990年成立以來，使命必達的客製化服務與精準到位的製造技術能力使其猶如眾多貿易商與扣件企業的產品研發部門，或更貼切的說法是「救火隊」。二代接班的陳煜岷先生表示開發性產品係公司生產線上最主要的排程，依照客戶圖面生產或客製化研發的扣件產品已廣泛跨足汽車、鐵道、軍事、電器等應用領域，具體而言，是尺寸介於M5~M16、長度為10mm~200mm的4.6/5.8/8.8/10.9/12.9及A2/A4級別的特殊螺絲(栓)製品。

成熟扣件市場難攻易守 「品質」與「交貨期限」 是關鍵

輝能公司長期透過貿易商、工廠從事產品外銷，主要市場遍及歐美，「使命必達」的「開發魂」在滿足客戶的每一次需求中不斷的累積技術經驗與趨勢敏銳度。陳煜岷先生直言：「高品質扣件面對成熟市場，就猶如菁英與菁英的正面交手，取得彼此認同並不容易，一旦肯定就是永續，歐洲客戶的特色尤其如此。」除此，金融制度健全、交易安全機制完備是成熟市場的一大特點，吸引有穩定成長與永續經營需求的眾多公司，也造就了成熟扣件市場難攻易守的特質。

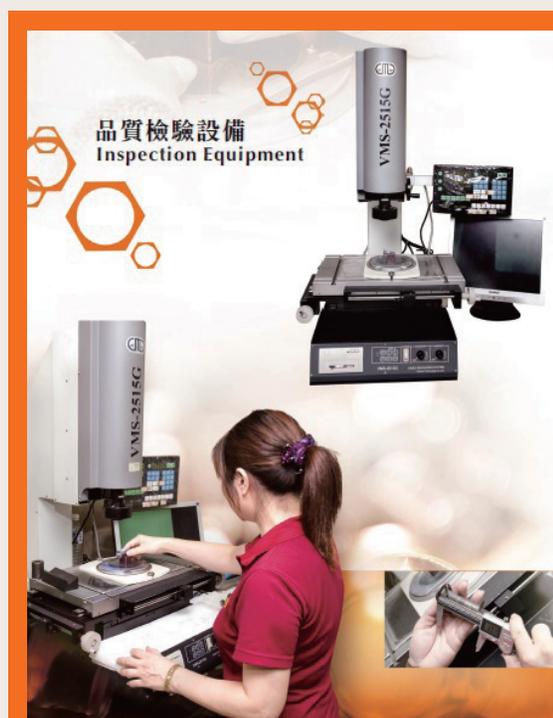
以歐洲客戶而言，極重視製程中的品質管制與交貨期限的遵守，因此除了嚴謹的品質檢驗政策務必建立與落實外，交貨期限的遵守也是關鍵之一。以扣件供應商(包含

製造商與進出口商)而言，要進去市場價格明確的歐洲市場，除了不斷拓展產品通路外，如何提高產品品質及有效掌握交貨期限就成為各家本領，陳煜岷先生再說：「我們不能盲目期待在成熟市場拿下高利潤訂單，該做的是贏取一位、再一位客戶的穩定訂單。」

「開發功力」與「無死角溝通」 是特色也是瑰寶

經驗上，產品開發往往需要經過一段冗長的確認期間，樣品往返台歐兩地不斷地進行確認及技術溝通，一項開發性產品由開發到量產最長曾長達一年以上。有時候，無死角溝通也是品質的一環，因為爭取的不只是客戶對輝能公司技術上的信任與認同，也是服務上的肯定與讚許。我想，這就是輝能公司的使命必達精神！

現在，輝能公司二代正積極規劃著透過全球大型扣件展覽會與國內外進出口商及專業傳媒等渠道，打開產品通路！2015年起，我們期待可以在市場上直接看到這家品質至上的扣件開發商！





結合CNC加工技術的DIY五金廠商

彰濱企業 看好歐洲市場潛力



據

統計，截至2013年底全台灣螺絲五金廠商高達1,275家，各家爭鳴的前提下，不拿出看家本領又怎麼能夠屹立市場呢？尤其是成立於1980年代，歷經兩次產業危機的中長青企業而言更是如此。

位於彰化全興工業區的彰濱公司即是擁有這樣背景的實力型DIY五金廠，1976年成立，於2009年企業二代加入工作團隊，象徵性意義宣示屬於彰濱公司的新世紀來臨！

主力DIY五金商品在歐洲最暢銷

彰濱企業通過ISO 9001:2008品質規範，可供應碳鋼、不銹鋼、銅、塑膠、鋅合金等材質的

五金製品，配合開發能力高，更已跨入CNC車修加工領域，創廠以來，已推出超過100個系列及千款以上商品。有感於技術先導，彰濱引進CNC技術，不僅可擴大產品種類、面向，提升產品精度及模具開發能力，在自動結合半自動的廠區內，內含製造、包裝、品保及模具室，全廠嚴控品質(良率與精密度)與交貨期(30~60天)。

產品主要銷售到歐洲、美國、澳洲、日本等地。彰濱以鉤類起家，舉凡適合木造建築的洋釘鉤、折釘、洋眼、螺絲鉤，適合家用的S鉤、相框五金、鋅合金毛巾管頭、衣帽鉤等，少量多樣化的路線順利開啟彰濱的新契機，現在洋眼螺絲、U型螺絲、J型螺絲、塑膠壁虎...等緊固元件也保持穩定訂單。另外，提供客製化包裝服務也成為我們進軍DIY暢貨商場的重要利器。



汽車市場帶動 歐洲市場一片熱潮

歐洲向來是汽車市場重鎮，加上國際情勢轉好、景氣回暖等多項正向條件加持，彰濱認為未來趨勢方面，公司可以投入汽車、自行車(運動用品領域)及醫療級等高附加價值產品領域做研發，然而此市場需求及品質要求只會越來越大也越來越嚴謹，唯有逐步導入新技術方針、製程控管等，才可引領公司進入轉型、再步上另一巔峰。