

跟義大利扣件市場說哈囉！

文 / Shervin Shahidi Hamedani

義大利經濟概觀

義大利是歐洲第四大經濟國，即使全球化致使該國傳統產業包括紡織與汽車產製景氣出現下滑，長久以來其人均國民收入在歐洲仍是最高的。歷經2014年長達數月的景氣衰退後，預測義大利經濟將在2015年中回歸成長，並於2016年時些許加速。未來義大利出口市場的復甦也將帶來更強力的成長。2016年義大利失業率會開始下降，但仍會維持在較高的比率，而薪水收入預計會維持在中等水準。

為推動經濟成長，義大利政府已適時延後財政整合政策，並完成結構改造全面計畫中的一些初步措施。義大利的經濟自由指數約為60.9分，成為2014年自由度排名第86名的經濟體。

義大利的工業用扣件

2013年歐盟的扣件總產額為100億歐元，其2009至2013年間的平均年成長為11%。歐盟顯著的扣件需求主要是由德國、義大利、法國、英國、波蘭、西班牙、奧地利、捷克、荷蘭所供應，這些國家各自有專攻的市場。

義大利的主要產業在歐盟佔有關鍵角色，這些產業包括機械製造、機動車製造、飛機製造、家用設備製造。義大利是歐洲第二大機械製造國，僅次於德國。義大利幾乎生產所有種類的機械，當然義大利的通用建築產業也是主要市場之一。

2013年義大利的扣件產值為20.24億歐元，公認為歐盟的主要扣件製造國之一，且佔了2013年歐盟扣件總產值的20%。義大利與德國(歐盟的龍頭國家)之間一個很重要的區別是，義大利製造商仍有產製品質相對較低的扣件產品，這也是為什麼之前義大利業者會強烈要求政府對中國進口扣件實施反傾銷措施的原因。

2013年歐盟的扣件出口額達到103億歐元，其2009至2013年間的平均年成長為13%。義大利是歐盟地區中名列前茅的出口國，佔了歐盟總出口額的13%，名列第二。然而幾年後，預測義大利與其他歐盟國家的出口額成長幅度會轉小。

2013年歐盟的扣件進口額達到106億歐元。雖然在其他的主要歐盟國中，義大利扣件產銷量名列第二，但在進口額方面則名列第六，達5.7億歐元。

DIY市場及專業市場

一般來說，扣件市場可劃分為專業級市場與DIY市場。專業級市場用戶來自建築、機械製造、汽車、造船、家具產業；DIY市場用戶則來自終端用戶，或可稱為DIY消費者，以下是各市場的詳細說明。

專業級市場：銷售商機僅限小型出口商，因此若您有意要供應產品給歐盟國家的專業級市場(包括義大利)，建議鎖定專供特定領域的進口商與代理商。



消費者市場：小型出口商難以直接接觸大型貿易夥伴(例如DIY市場鏈的夥伴或其投資組合)，所以建議您初期將注意力集中在尋找進口商或代理商。

在歐洲消費者市場下，DIY市場鏈占據主導地位，但各歐盟國家的市占率各自不同。DIY市場鏈通常是向經銷商採購，因為擁有大型庫存空間的機會並不大。它要求出貨要快速，且若是小量的訂單則會要求48小時內送到。只有一些促銷產品有時才會從製造商那邊採購，例如幾桶的螺絲或各式扣件。這就為小型出口商帶來了商機。

雖然義大利國民生產毛額(GDP)的預測值上升，價格(不論在現在或未來)仍會是主要影響競爭力的因素。對於計劃進攻歐洲市場的出口商來說，有競爭力的價格是基本功。雖然這一點尤其能套用在DIY建築市場上，但如今也已成爲專業級市場下主導競爭力的主要因素，儘管在此領域對品質要求仍高。

若您供應高端扣件 會大受義大利扣件市場歡迎

義大利工業用扣件市場興起的一大主要潮流是發展特定產業用的扣件。舉例來說，義大利公司正發展合金扣件，以及供應給航太國防產業且擁有高強度、耐腐蝕性、耐高低溫的可扳轉螺帽。其他研發領域包括壓鉚扣件與自鎖扣件，這些扣件用於組裝塑膠製品，且強化了操作上的效率。

輕型扣件在西歐的盛行度顯著增加，尤其是在義大利的專業級市場中。這類扣件有越來越多是不鏽鋼與鋁製，且擁有鐵氟龍或Geomet塗層，而非電鍍塗層。

預測未來數年內出現最大幅成長的會是無螺紋扣件，因為此類扣件的創新研發會為終端用戶帶來有利的成本優勢。

六角頭扣件市場則會在未來數年內迅速縮減。由於這類扣件的產製相對耗費能源，已被擁有內型結構的圓頭扣件取代。

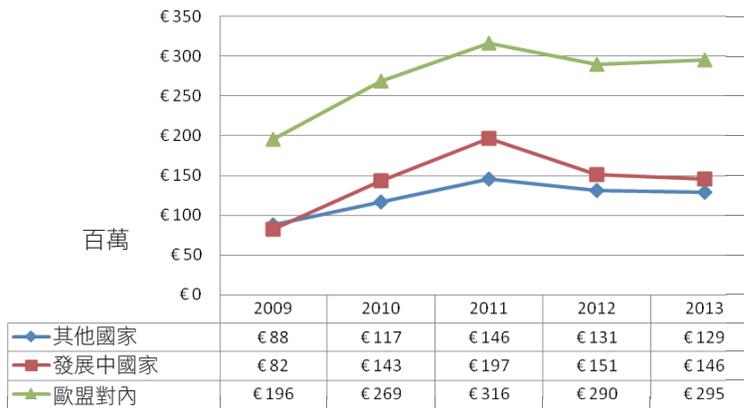
扣件製造商的一大威脅是，專業級膠條、黏著劑、黏膠的重要性日益增強，且正緩慢取代扣件廣大的應用領域。因此對有能力供應高階扣件的製造商來說，基於終端用戶需求供應客製化產製服務反而能帶來較佳的商機。

嘗試發展環保扣件

歐洲企業的環保意識越來越強，主要原因是受到更嚴格的法律影響。現今的企業不但會從價格、品質與標準來評定扣件產品，也會從環保層面來評定。在義大利，以扣件來說，企業特別注意扣件是否有鋅、鉻或Geomet等化學物質的防腐蝕表面塗層。

扣件製造商自我督促具備自行在廠內做表面塗層的能力，並遵循符合ISO 14001的製程認證與RoHS標準，以增加業務商機。採取正確的預防措施並提供環保機能完整的產品，並在

義大利扣件進口額



行銷產品資訊時著重宣傳產品完整的環保機能，扣件供應商就有機會在歐洲市場(尤其是義大利)創造競爭優勢。

總結來說，若您仔細熟思上述的訣竅，進軍義大利市場並不會那麼複雜。最後剩下的，就是做好準備對義大利市場打聲招呼吧。

參考資料

Fasteners in the EU, CBI Product Factsheet
Italy Profile, BBC Europe
Italy Economic Forecast Summary, OECD
Italy Index of Economic Freedom, the Heritage Foundation