



印度市場淘金熱

文 / 惠達 施淳真 圖 / 惠達、廠商提供

既中國大陸之後，有個人口與國土條件相當的潛力市場現正崛起—「印度」，這個國土面積排名世界第七大，人口數量第二大的龐大經濟體，透過近幾年的扣件進出口數據及產業活動已經可以略掀該市場的神秘面紗及窺見其成長步伐。

從下列表格中，清晰可見台灣扣件製品出口到印度市場已創下連續三年的成長紀錄，而且相對於同在前10大排行榜內的夥伴國中，台灣與印度的合作關係相對穩定。再者，從進口的夥伴國中，也不難發現印度的進口需求在「值高」的定位上，以進口平均單價分析，即便平均單價正呈現大幅衰退的跡象，但基本上仍維持在每公斤5美元以上的水準，而夥伴國中，唯有台灣與中國大陸落在平均價格5美元以下，分別為每公斤3.34美元與2.31美元。綜上所述，走在「高值化」路上的台灣扣件廠商，應可以更積極爭取印度市場的市佔率！

2015年4月23~24日印度將在其最大城市「孟買」舉辦螺絲展覽盛會，這是最貼近當地扣件市場的絕佳機會，同時也是此專輯成形的重點，惠達編輯部特別邀請「萬淵沖模具」、「朝璟成形機」、「友信螺絲機」這三家即將親赴印度螺絲展進行商談推廣的廠商，加上「全立發自動化包裝機」、「久恩金屬網帶」、「玖錫機械」這三家與印度市場有配合夥伴甚至對該市場感興趣的成長型企業，一共六家台灣扣件及相關設備廠商分享其與印度市場的合作經驗與願景！



表1、2012-2014年印度扣件進口值統計(1~11月)

單位：美元

排名	國家	2012	2013	2014	2013~2014 同期比[%]
	全球	687,389,110	669,775,232	663,387,520	-1.0
1	日本	141,254,991	137,989,354	122,837,090	-11.0
2	中國	124,239,152	114,889,575	109,489,338	-4.7
3	德國	82,385,522	82,127,354	91,914,525	11.9
4	南韓	71,226,828	73,012,951	64,223,437	-12.0
5	美國	44,001,168	42,110,394	47,463,881	12.7
6	英國	39,599,338	52,300,164	47,175,663	-9.8
7	義大利	27,245,796	23,864,924	28,996,344	21.5
8	泰國	17,316,275	18,776,255	28,785,729	53.3
9	台灣	23,501,651	22,399,918	25,199,214	12.5
10	法國	14,723,589	21,763,213	19,052,942	-12.5

表2、2012-2014年印度扣件進口量統計(1~11月)

單位：公斤

排名	國家	2012	2013	2014	2013~2014 同期比[%]
	全球	155,463,921	105,825,881	123,133,023	16.4
1	中國	47,552,654	35,488,769	47,399,708	33.6
2	日本	25,967,366	14,740,054	16,543,660	12.2
3	德國	16,100,287	9,736,389	13,476,674	38.4
4	南韓	17,152,019	11,620,448	11,161,214	-4.0
5	台灣	5,684,519	5,504,786	7,548,126	37.1
6	義大利	4,552,830	3,046,973	4,567,895	49.9
7	泰國	4,043,027	3,482,085	4,536,200	30.3
8	美國	10,207,992	5,060,686	4,516,507	-10.8
9	英國	4,812,743	3,346,619	2,797,040	-16.4
10	法國	3,242,983	2,287,826	1,930,417	-15.6

表3、2012-2014年印度扣件進口平均

單價(美元/公斤)

排名	國家	2012	2013	2014	2013~2014 同期比[%]
	全球	4.42	6.33	5.39	-14.85
1	中國	2.61	3.24	2.31	-28.7
2	日本	5.44	9.36	7.43	-20.62
3	德國	5.12	8.44	6.82	-19.19
4	南韓	4.15	6.28	5.75	-8.44
5	台灣	4.13	4.07	3.34	-17.94
6	義大利	5.98	7.83	6.35	-18.9
7	泰國	4.28	5.39	6.35	17.81
8	美國	4.31	8.32	10.51	26.32
9	英國	8.23	15.63	16.87	7.93
10	法國	4.54	9.51	9.87	3.79



耐磨耗客製品·策略布局·暢銷全球

搶訂萬淵螺絲帽沖模具 客戶自願先付款後下單

www.w-i.com.tw

文 / 惠達 施淳真

萬淵企業成立於1981年，於高雄市路竹區的1,800坪廠房內專業產製各種螺絲、螺帽沖模具，得益於豐富的CNC車床加工和CNC自動磨床加工經驗，使萬淵以「客製化」的生產技術與「零缺點」的產品質量走出自己的市場能見度。從2001年起積極布局海外，現在萬淵的耐磨耗沖(模)具暢銷全球，尤其深受歐洲、美國、日本等先進國家青睞，其中更不乏航太、汽車扣件廠，新興市場部分則吸引力圖產品升級的龍頭扣件廠，其中印度市場更已簽下多筆訂單。

良駒伯樂，好產品自然吸引好客人

擅於開發、樂於創新的萬淵公司，設備上使用改良後的專用機款，製圖方面運用專業電腦繪圖軟體，配合電腦作業條碼(bar code)化的生產管理作業系統，再搭配嚴格控管的品管團隊，從生產到包裝每個流程皆有嚴格的自我品管及檢驗，徐啟昌副總經理(圖1中)表示：「萬淵的品質政策內沒有“堪用”兩個字，“公差”跟“磨耗”是沖模具最重要的兩大環節，我們投入很大的成本在品管系統的建立與落實，今天我們幫客戶省下換模的時間並建立螺絲製品的品質基礎，明天就是客人追著我們續單。」站穩步伐、堅持原則，萬淵與客戶的互動正是伯樂與千里馬的最佳寫照。



印度、東南亞、南美洲潛力大，不乏實力雄厚的扣件廠

專業承接模具、冷熱鍛沖具、鎢鋼沖具、梅花/角型沖具、套管及客製訂單，萬淵與印度客戶情牽於2013年的台灣螺絲展，更於2014年的印度展再簽3筆訂單，今年再次積極前往展會開發新訂單，徐副總相當看好印度市場，甚至發表了一段顛覆市場既定成見的經驗談。

「“收款問題”向來是進攻新興市場最大的怯步因素，然而，新興市場的魅力在於強勁需求與產業升級，沖模具作為產品升級的根本，當地的扣件大廠甚至外資大廠自然會找上螺絲強國的沖模具廠，為了確保合作愉快與誠意，也會有願意先付款後下單的印度客戶...與其被動不如主動更能搶先打入當地的指標廠商，未來，當地廠商全面升級時，還怕沒有市場需求嗎？」

今年度，除了印度孟買螺絲展，還能在德國司徒加特螺絲展、俄羅斯螺絲展及泰國的汽配展看到萬淵，他們樂於與當地貿易商、製造商合作，甚至不排除透過代理的形式進行市場拓銷，萬淵的策略布局，確確實實的大開外銷之門！

2015年印度孟買螺絲展

攤位號：C100

◀參展人員：劉聖龔課長(圖1左)、徐仲甫先生(圖1右)





量身訂製・到府服務・安心保固

全立發包裝機開發事業鎖定“無人化”產業

www.unipacks.com.tw

文 / 惠達 施淳真

► 整廠物流系統專家—全立發謝閔仕總經理



全立發國際開發有限公司的自動包裝系統深耕螺絲五金產業超過25年，大至整廠物流規劃，小至各式包裝機、送料機、篩選機等皆能提供完整到府勘查及開發組裝服務，早已走出產業界線，客戶涵蓋全球，除歐美成熟市場，近期更由訂單趨勢觀察到中南美及印度市場崛起的步伐。

瞄準“自動化”趨勢，鎖定“無人化”產業

整廠物流規劃及自動化包裝系統能夠大大縮短製程的時效、提升產能利用率並降低人事成本，促使成本合理化，然而，在人力成本相對低廉或者自動化趨勢尚未普及的市場，“無人化”系統成為多數廠商的非必要投資。也難怪整廠物流系統專家謝閔仕總經理直言：「自動化物流是一種被迫式的投資，通常若非該廠產量龐大，就是已無足夠人力支援製程順利進行。」卻也因為如此，像全立發這樣子的企業並不多，但導入全立發系統的各產業龍頭卻很多！包括「朝友」、「春雨」兩大扣件大廠及瑞典居家零售大廠都係其客戶。

強調功能性，百分百自行研發，世上獨一無二

全立發的自動化精密機械從規劃、研發、設計、製造到導入，謝總經理說：「每一部設備、每一套整廠物流系統，依客戶廠內空間、動線與物料特性，量身打造，全是百分百從無到有，甚至能說每一部都是世界唯一僅有。」除不斷透過接單開發新機種，極度重視設備功能性、操作人性化的全立發公司，有能力將可程式控制器、電腦及觸控式人機介面應用於機械上。正因為如此，全立發目前訂單已排到今年8月，廠內有兩套設備趕在過年前交機。



磁性排列，突破技術瓶頸 擴廠計畫，展現成長動能

擅於分析物料特性及空間概念的全立發團隊，支援盒式/箱型/塑膠袋的全自動磁排列包裝系統，這也是目前詢問度最高的主力機種；另外，全自動紙盒(箱)/紙箱套袋/摺蓋封盒機/貼標機/堆棧與裹包系統是最適合初踏入自動化世界的入門機款。謝總經理談起研發：「磁排列系統是近年度的研發創舉，它打破了業內數十年來的技術瓶頸，迎合絕大多數的磁性物料，提升物料運送的穩定性，加速包裝的作業流程。」

全立發仍與25年前的客戶保持緊密聯繫，持續提供售後的零組件汰換服務，好用又耐操成為全立發的品牌代名詞。踩著穩健步伐的全立發，可望於今年進行擴廠計畫，以迎接全面升級的自動化市場。

廠內即將交機的兩套全自動化設備





熟諳當地需求·網住跨產業商機

久恩「金屬輸送網帶」及「加工設備」講究品質與速度

www.junen.com.tw

文 / 惠達 施淳真

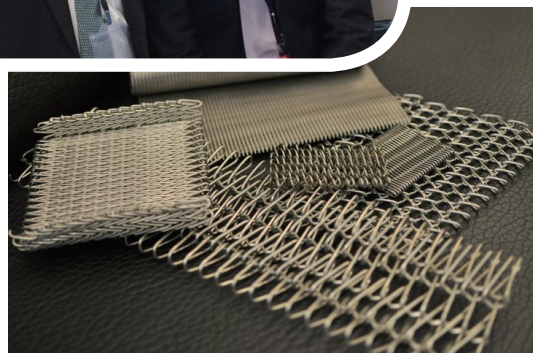
久恩企業成立於1987年，作為台灣金屬網機械設備與金屬網製品（包含金屬輸送網帶、各式金屬板網、線網）專業度最高的製造廠商，現有一家機械製造廠以及六家相關金屬網生產工廠，取得SAP、ISO 9001:2008、UKAS、D&B、D-U-N-S Registered等多項關鍵認證。其因地制宜的客製化製品常見於重工業如造船、建廠及機械設備等工程，以及土木建築、室內裝潢、空氣過濾器等居家生活領域，除了在台灣擁有極高市佔率，高達60%的外銷比例提供全球客戶最廣泛也最專業的服務，主要市場包括美洲、歐洲、亞洲與中東、印度地區。

久恩出品，從設備到製品，掌握研發技術，100%客製化能力

因為掌握有金屬網加工設備的研發技術，久恩機具與德國設備平行競爭，不論各式金屬輸送網帶、擴張網、沖孔網、菱形網、刺鐵絲、蛇腹刮刀網及點焊網等均採用自行研發高速精密機台製作，客製化功力非常深厚，因為品質合乎國際水準，受到客戶肯定，品牌形象已成功推廣，近年訂單處在滿檔狀態。

善用行銷工具，打開品牌識別度；迎合個別市場需求，拓銷成效加倍

久恩造機能力堅強，又懂得積極透過雜誌廣告、展覽等管道宣傳，經過客戶口耳相傳很快就打開了品牌識別度，現在印度及中東市場佔其外銷比20%，菱形網機、空心磚網機、沖孔網機、擴張網機都是熱銷商品，久恩公司業務代表表示：「懂得迎合不同的市場特色推薦合適商品是久恩公司的強項，因應中東市場經濟規模推出高端技術及高度自動化的設備，譬如針對當地建築市場開發空心磚網專用製造機，以適應當地酷熱的建築環境，就獲得立即性的成效；印度則是一個擴張中的成長型市場，除了龐大內需，加上莫迪政策加持，物美價廉的製品與設備的接受度就高！」



真誠坦白，直接經營，與客戶建立互信基礎

久恩公司有著長期與扣件製造商配合供應高品質金屬熱處理網帶經驗，可協助在當地投產之外資或本地企業強化其扣件生產品質控管；另一方面，跨產業客戶亦多以信賴的角度詳談合作方案。久恩認為要與客戶建立穩定關係的訣竅無他，就是「真誠坦白、直接經營、健全的交易規則」，除了能一面和客戶建立關係、累積經驗，也能免除付款條件的反覆不定，降低雙方僵持不下的可能性。





價格合理·標準庫存·交期穩定

朝璟高效能螺絲成型機常銷海外

www.chaojing.com.tw

文 / 惠達 施淳真

朝璟精機有限公司專門生產製造螺絲成型機、搓牙機、打頭機及特殊零件成型機等與扣件產業週邊設備開發。在業界累積超過20年的經驗，朝璟廖彥榮總經理認為一套設備的穩定與品質，源自於零組件的精良與確實，堅持選用日本及台灣生產的零組件為朝璟精機的設備擔保，成就高效能的設備，等於成就了朝璟全系列機種常銷海內外的基礎。

以管銷成本成功控制銷售價格，建立穩定客群

朝璟位於雲林縣斗南鎮的千坪廠房內，各部門成員加起來不超過20人，每年卻都能夠創造年營業額超過一億元新台幣的銷售佳績！廖總經理分析公司的經營策略與客群結構時表示：「跟其他同業廠商比較，我們的競爭優勢在於小而精、小而美。我們有能力開發特殊零件成型機，又能以相對較低的管銷成本反映在設備的售價上。依銷售經驗而得，扣件市場中絕大多數的客戶需求仍然是以線徑尺寸5-10mm的成型機種為大宗，因此朝璟在這個規格下，備有標準庫存，搭配合理價格，又能因應客戶的急單需求，有能力在1.5個月完成交機，自然能夠建立穩定的客群與營業額。」

積極布局高雄營業所，搶進螺絲產業大本營

朝璟通過ISO 9001及CE等國際認證，目前內外銷比各半，除積極佈局海外市場每年參加多場國際展覽會，今年更透漏將搶進螺絲產業大本營，南下高雄市岡山區設置營業所的計畫。期望透過海內外的拓銷決心，持續展現朝璟精機的銷售力！廖彥榮總經理說：「高雄營業所將扮演著品牌宣傳、機種展



示、組裝服務、就近維修的角色。現在積極投資，我們期待建置完成的那一天，高雄這個據點能為朝璟在國內市場紮下更穩定的基礎。」

新興市場設備需求旺，看好印度、巴西、土耳其

近幾年穩定接獲印度、土耳其等新興市場訂單，印度市場更佔其近年營業額的百分之二十五，除了看見該市場旺盛的需求力，2014年亦與印度客戶簽訂一部12mm的七模七衝螺絲成型機，並於今年初完成交機，從而嗅到了印度螺絲產業轉型升級的味道！

回想當年與合作的貿易商親赴印度逐家拜訪得來的穩定訂單，朝璟廖總經理透漏今明兩年可調高在新興市場的行銷比例，可望於土耳其、巴西及印度當地展覽會上看到朝璟及朝璟公司配合的貿易商或代理商！

2015年印度孟買螺絲展

攤位號：C93

◀ 廠內準備交機的各款設備



善於研發·九成外銷·回購率高

玫暘多沖程螺絲零件成形機迎合需求，榮獲多項專利

www.mingtang.com.tw

整理 / 惠達 施淳真

玫暘公司創立於1979年專業製造各種螺絲零件成形機械，由於我們堅持「品質至上」及「持續研發」的兩大經營理念，使本公司產品日新月異，並不斷提昇品管及製程技術，因此自創業迄今，業績年年成長，並於2011年在桃園華亞科技園區內建置了750坪標準自動化廠房，順利銜接玫暘機械有限公司快速成長的客戶需求，品質深受客戶信賴。各式螺絲零件成形機90%外銷至美國、日本、俄羅斯、印度、巴基斯坦、巴西、肯亞、賽普勒斯、韓國、東南亞及中南美洲等30多國。

印度市場熱銷機種：二模四沖成型機、螺絲華司組立機

玫暘生產的機械包括一模二沖螺絲打頭機、二模四沖螺絲零件成形機、三模六沖螺絲零件成形機，另也研發生產新型的螺絲華司組立機，機種齊全、品質優良，除均通過CE認證外，亦獲得多項新型專利。其中，透過平面廣告情牽印度客戶，從洽詢、訪廠及購機，二模四沖及螺絲華司組立機最受當地市場青睞，甚至口耳相傳後也找到了當地的經銷商共同合作，繼續推廣玫暘機械。目前，印度市場佔其外銷比例達三成。

2015年玫暘機械除美國、日本等主力市場之外；中國市場方面，城鎮化啟動有助於全面拉升螺絲內部需求，相對帶動成螺絲零件成形機的銷售成績；東南亞市場部分，則受惠於國際車廠進駐，供應鏈效應必然觸動其潛在商機；中東、印度市場部分，除了人力成本及製造成本足以媲美中國市場，內需也不容小覷，加上當地新富階級規模漸漸擴大，內部需求及產業升級同時展現，故玫暘公司相當看好這塊市場，也積極與當地客戶聯繫並開發更多客戶！

主攻外銷路線，堅守貨款原則，建立回購率基礎

玫暘公司優良的機械產品成為客戶締造競爭力的堅強後盾，因此獲得國內外客戶長期的支持。不斷累積的口碑使玫暘成為國際展覽會駐足洽詢的新焦點，高達九成的海外訂單，玫暘公司總經理張智傑先生分享公司穩成長的訣竅：「建立安全且有效率的付款機制，加快客戶下單付款的程序，才能在第一時間與競爭對手區隔。另一方面，經驗顯示，如果你的貨品夠好！堅守貨款原則有助於回購率的提升。」





精密穩定·客製化選配·口碑保證

友信螺絲成型機—品質堅持

www.twyeswin.com

文 / 惠達 施淳真

友信機械專業造機，以生產螺絲成型機/特殊零件成型機，從3/4模的螺絲成型機到5/6/7模特殊零件成型機皆秉持朱啟禮董事長「友誼、品質、服務、誠信」的經營理念，打造符合操作慣性、品質及穩定度考量的成型機，擷獲客戶信心。

客製化選配服務，友信跟隨需求成長

「友誼、品質、服務、誠信」

雖不及歐美同業的百年大業，然而友信的高品質已贏得高規格客戶的信賴，外銷客戶中不乏德國製造廠，具備青出於藍的潛力，對此，友信螺絲成型機銷售事業部表示：「穩定的品質才是贏得客戶長期信任的基礎」，友信以此為信念，堅守造機品質。

同時，「打造適用於客戶的生財工具等於打造友信的金字招牌，跟隨客戶需求成長可使友信品牌越擦越亮。」友信機器可針對不同國家的客戶，提供客製化的服務，打造符合客戶需求的設備工具，滿足客戶操作性。

伺服調整等高規格裝置，歐美廠商的最愛

友信所能提供的客製化服務越多，就更能突顯他廠無法輕易與之比擬的工藝技術及精密品質，「伺服調整」及「可調整式PKO」是歐美廠商的最愛，友信成型機銷售事業部：「任何裝置都有其意義，動輒百萬起跳的高品質設備，再搭配高規格的選配項目，更可提昇機器精度與效能，皆是值得的投資。」

印度暢銷機款YBF-10B/ YBF-13B/ YBF-17B/ YBF-19B/ YBF-24B

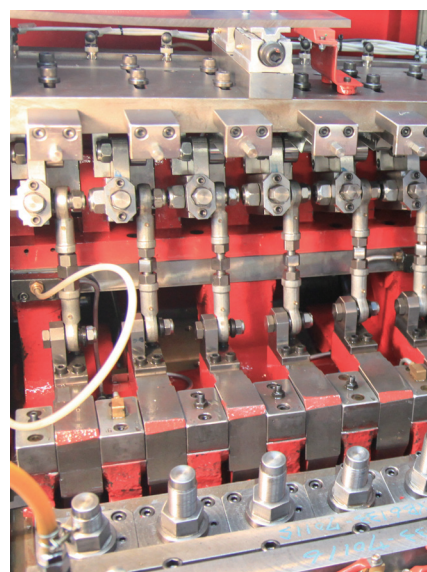
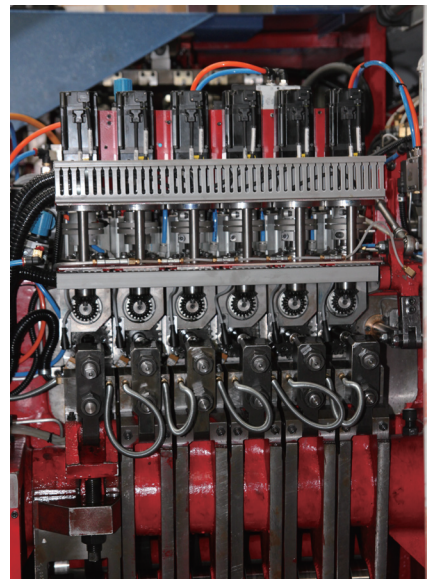
即將出席於2015年4月於印度孟買螺絲展的友信機械，又是怎麼看待印度這塊樂土呢？友信認為：「各個市場是獨立且單一的，我們當然不能用孟買螺絲展去跟司徒加特螺絲展比較，但是，展覽會的舉辦是判斷當地市場成熟度的一個很好的指標，這也足以顯示印度螺絲業崛起多年的成績。隨著印度工業的蓬勃發展，能盡快打入其當地市場，建立品牌與口碑，未來多工位成形機的銷售就更無虞了。」

印度孟買螺絲展

攤位號：C91

參展人員：鄭淑芬小姐

▼ 伺服後拖



▲ 可調整式PKO



2012~2014年印度扣件出口值統計(1~11月)

海關編碼(Hs Code)：7318-鋼鐵製螺釘、螺栓、螺帽、馬車螺釘、螺絲鉤、鉚釘等

單位：百萬美元

以2014出口值排序

排名	國家	2012	2013	2014	2013~2014 前年比(%)
	全球	525.004	686.048	893.071	30.18
1	阿拉伯聯合大公國	68.600	211.040	315.546	49.5
2	德國	114.931	111.345	147.300	32.3
3	美國	79.069	67.132	64.690	-3.6
4	英國	53.373	49.669	63.017	26.9
5	伊朗	0.785	1.077	49.391	4488.0
6	沙烏地阿拉伯	32.291	39.187	40.742	4.0
7	義大利	37.262	38.002	37.323	-1.8
8	荷蘭	5.839	25.420	12.810	-49.6
9	西班牙	6.266	8.905	9.964	11.9
10	法國	5.600	6.868	8.691	26.5
11	比利時	9.828	7.462	8.518	14.1
12	波蘭	4.190	3.951	8.383	112.2
13	科威特	3.733	7.995	7.939	-0.7
14	卡塔爾	4.075	5.810	7.840	34.9
15	瑞典	7.698	6.268	5.957	-5.0
16	土耳其	3.610	5.838	5.388	-7.7
17	南非	4.910	5.951	5.015	-15.7
18	澳洲	4.781	4.301	4.819	12.0
19	坦尚尼亞	1.973	1.361	4.246	211.9
20	尼日	4.174	5.752	4.088	-28.9
21	巴西	3.959	3.308	3.564	7.7
22	阿曼	2.936	3.427	3.562	3.9
23	瑞士	0.748	0.992	3.314	234.1
24	肯亞	2.986	3.565	3.280	-8.0
25	加拿大	6.388	6.532	3.251	-50.2
26	挪威	0.933	1.126	3.193	183.6
27	巴林	1.011	0.911	3.052	234.9
28	尼泊爾	1.282	1.821	2.864	57.3
29	中國	1.762	2.322	2.471	6.4
30	芬蘭	2.774	1.594	2.347	47.2

2012~2014年印度扣件出口量統計(1~11月)

海關編碼(Hs Code)：7318-鋼鐵製螺釘、螺栓、螺帽、馬車螺釘、螺絲鉤、鉚釘等

單位：公斤

以2014出口量排序

排名	國家	2012	2013	2014	2013~2014 前年比(%)
	全球	218,053,412	225,623,285	276,886,484	22.7
1	德國	43,854,379	43,731,198	58,716,998	34.3
2	阿拉伯聯合大公國	17,625,193	28,151,198	41,716,168	48.2
3	美國	30,386,700	31,735,444	32,004,361	0.9
4	英國	24,992,009	20,303,733	28,486,934	40.3
5	沙烏地阿拉伯	17,598,629	15,317,610	17,717,950	15.7
6	義大利	14,421,219	13,965,503	15,245,575	9.2
7	荷蘭	2,533,446	10,172,379	6,612,438	-35.0
8	波蘭	2,430,974	2,055,273	5,410,536	163.3
9	西班牙	2,797,991	5,543,325	5,347,869	-3.5
10	比利時	4,387,180	3,309,455	3,731,760	12.8
11	法國	2,641,669	2,393,368	3,631,503	51.7
12	卡達	2,189,723	1,806,931	3,324,740	84.0
13	科威特	2,094,542	2,682,152	3,047,020	13.6
14	坦尚尼亞	1,166,291	729,395	2,898,912	297.4
15	尼日	3,230,845	3,583,989	2,629,208	-26.6
16	土耳其	1,400,753	2,228,593	2,239,763	0.5
17	阿曼	1,756,870	1,673,491	2,212,863	32.2
18	南非	2,547,026	2,854,423	2,195,894	-23.1
19	肯亞	2,910,836	1,697,514	1,986,394	17.0
20	尼泊爾	859,543	1,056,237	1,883,355	78.3
21	澳洲	1,919,221	1,636,030	1,693,947	3.5
22	布吉納法索	955,024	996,163	1,537,369	54.3
23	瑞典	2,453,474	1,536,902	1,496,868	-2.6
24	加拿大	3,140,612	2,466,372	1,491,136	-39.5
25	挪威	164,303	176,063	1,440,680	718.3
26	蘇丹	2,243,325	1,484,548	1,321,450	-11.0
27	巴西	1,621,635	1,325,899	1,273,184	-4.0
28	伊朗	352,113	549,500	1,211,090	120.4
29	埃及	1,400,661	972,452	1,088,208	11.9
30	迦納	579,811	716,605	1,030,648	43.8

資料來源：印度商務部



2012~2014年印度扣件進口值統計(1~11月)

海關編碼(Hs Code)：7318-鋼鐵製螺釘、螺絲、螺帽、馬車螺釘、螺絲鉤、鉚釘等

單位：百萬美元

以2014進口值排序

排名	國家	2012	2013	2014	2013~2014 前年比(%)
	全球	687,389	669,775	663,388	-1.0
1	日本	141,255	137,989	122,837	-11.0
2	中國	124,239	114,890	109,489	-4.7
3	德國	82,386	82,127	91,915	11.9
4	南韓	71,227	73,013	64,223	-12.0
5	美國	44,001	42,110	47,464	12.7
6	英國	39,599	52,300	47,176	-9.8
7	義大利	27,246	23,865	28,996	21.5
8	泰國	17,316	18,776	28,786	53.3
9	台灣	23,502	22,400	25,199	12.5
10	法國	14,724	21,763	19,053	-12.5
11	馬來西亞	7,972	8,451	9,399	11.2
12	新加坡	9,151	8,245	9,135	10.8
13	瑞士	13,605	10,930	8,534	-21.9
14	西班牙	10,514	10,329	7,900	-23.5
15	巴西	1,500	3,116	5,200	66.9
16	香港(中國)	4,080	5,284	5,124	-3.0
17	瑞典	5,577	3,403	3,664	7.7
18	捷克	2,601	2,880	3,581	24.3
19	土耳其	3,709	3,827	3,286	-14.1
20	荷蘭	2,100	1,878	2,896	54.2
21	比利時	2,815	2,396	2,583	7.8
22	印尼	2,445	1,214	2,224	83.3
23	奧地利	2,888	2,534	1,548	-38.9
24	丹麥	1,784	2,067	1,394	-32.5
25	南非	0,765	0,739	1,351	82.8
26	越南	0,411	1,046	1,250	19.6
27	阿拉伯聯合大公國	1,497	1,956	1,189	-39.2
28	墨西哥	0,493	0,773	0,951	23.0
29	波蘭	0,966	0,437	0,888	103.1
30	芬蘭	0,947	0,746	0,719	-3.6

2012~2014年印度扣件進口量統計(1~11月)

海關編碼(Hs Code)：7318-鋼鐵製螺釘、螺絲、螺帽、馬車螺釘、螺絲鉤、鉚釘等

單位：公斤

以2014進口量排序

排名	國家	2012	2013	2014	2013~2014 前年比(%)
	全球	155,463,921	105,825,881	123,133,023	16.4
1	中國	47,552,654	35,488,769	47,399,708	33.6
2	日本	25,967,366	14,740,054	16,543,660	12.2
3	德國	16,100,287	9,736,389	13,476,674	38.4
4	南韓	17,152,019	11,620,448	11,161,214	-4.0
5	台灣	5,684,519	5,504,786	7,548,126	37.1
6	義大利	4,552,830	3,046,973	4,567,895	49.9
7	泰國	4,043,027	3,482,085	4,536,200	30.3
8	美國	10,207,992	5,060,686	4,516,507	-10.8
9	英國	4,812,743	3,346,619	2,797,040	-16.4
10	法國	3,242,983	2,287,826	1,930,417	-15.6
11	西班牙	2,163,508	1,620,959	1,021,824	-37.0
12	新加坡	1,720,647	974,876	849,742	-12.8
13	馬來西亞	1,569,293	1,101,881	795,543	-27.8
14	瑞士	2,070,816	1,734,423	779,692	-55.1
15	巴西	278,032	465,389	659,419	41.7
16	瑞典	1,139,973	551,495	531,923	-3.6
17	捷克	438,539	453,482	507,232	11.9
18	土耳其	512,234	574,679	446,250	-22.4
19	比利時	428,424	287,710	384,424	33.6
20	香港(中國)	649,990	423,924	346,320	-18.3
21	印尼	486,723	167,703	328,435	95.8
22	荷蘭	249,635	209,518	261,528	24.8
23	阿拉伯聯合大公國	268,549	253,171	244,612	-3.4
24	越南	124,034	217,635	175,997	-19.1
25	奧地利	662,105	397,326	153,944	-61.3
26	丹麥	263,297	280,991	149,357	-46.9
27	波蘭	115,789	58,250	109,051	87.2
28	墨西哥	75,332	76,310	102,589	34.4
29	以色列	70,998	83,614	99,257	18.7
30	南非	209,380	143,743	84,470	-41.2

資料來源：印度商務部



2012~2014年土耳其扣件出口值統計

海關編碼(Hs Code)：7318-鋼鐵製螺釘、螺栓、螺帽、馬車螺釘、螺絲鉤、鉚釘等

單位：百萬美元

以2014出口值排序

排名	國家	2012	2013	2014	2013~2014 前年比(%)
	全球	248.056	261.259	307.686	17.8
1	德國	80.356	85.094	109.011	28.1
2	斯洛伐克	11.515	13.243	14.446	9.1
3	土庫曼	9.177	11.158	13.661	22.4
4	法國	11.254	12.025	13.408	11.5
5	伊拉克	10.563	9.571	11.064	15.6
6	義大利	7.046	7.876	8.845	12.3
7	亞塞拜然	9.528	7.024	8.199	16.7
8	澳洲	4.260	5.616	6.917	23.2
9	比利時	4.013	4.905	6.465	31.8
10	伊朗	8.084	3.211	6.012	87.2
11	西班牙	1.841	1.978	5.930	199.8
12	俄羅斯	6.542	5.985	5.359	-10.5
13	羅馬尼亞	4.219	4.212	5.036	19.6
14	英國	3.896	6.326	4.826	-23.7
15	荷蘭	1.991	3.115	4.618	48.3
16	波蘭	2.469	3.122	4.232	35.6
17	瑞典	1.961	2.168	3.810	75.8
18	愛琴海自貿區	5.595	5.579	3.723	-33.3
19	美國	2.547	2.488	3.138	26.1
20	巴西	4.633	3.593	3.044	-15.3
21	哈薩克	2.807	3.643	3.011	-17.3
22	阿拉伯聯合大公國	1.925	1.887	2.909	54.2
23	匈牙利	1.281	2.058	2.782	35.2
24	印度	1.608	1.850	2.636	42.4
25	保加利亞	3.175	2.772	2.542	-8.3
26	喬治亞	2.449	2.324	2.423	4.3
27	阿爾及利亞	3.375	1.810	2.409	33.1
28	捷克	1.611	1.806	2.308	27.8
29	布爾薩自貿區	2.415	2.350	2.179	-7.3
30	瑞士	2.134	2.257	2.063	-8.6

2012~2014年土耳其扣件進口量統計

海關編碼(Hs Code)：7318-鋼鐵製螺釘、螺栓、螺帽、馬車螺釘、螺絲鉤等

單位：公斤

以2014進口量排序

排名	國家	2012	2013	2014	2013~2014 前年比(%)
	全球	88,033,462	97,440,401	100,840,408	3.5
1	中國	44,714,664	42,056,945	42,140,895	0.2
2	德國	9,503,916	10,702,225	11,828,596	10.5
3	台灣	5,837,050	8,407,715	9,321,066	10.9
4	法國	3,974,591	4,332,449	5,728,126	32.2
5	日本	2,926,384	3,791,468	4,743,420	25.1
6	義大利	4,922,894	4,433,509	4,315,465	-2.7
7	馬來西亞	4,991,950	7,612,895	4,142,360	-45.6
8	越南	330,985	2,484,492	3,169,087	27.6
9	南韓	1,185,888	1,590,521	2,375,690	49.4
10	印度	1,529,412	2,545,406	2,240,348	-12.0
11	捷克	882,743	2,302,615	2,029,583	-11.9
12	美國	603,328	1,085,862	1,969,150	81.3
13	西班牙	2,690,849	2,311,679	1,734,194	-25.0
14	泰國	288,008	386,661	774,066	100.2
15	波希尼亞及赫塞哥維那	332,324	432,414	650,384	50.4
16	英國	944,446	739,392	634,333	-14.2
17	波蘭	256,462	308,655	623,950	102.2
18	瑞典	206,129	223,470	356,297	59.4
19	列支敦士登	100,689	90,279	262,586	190.9
20	荷蘭	192,460	231,199	246,673	6.7
21	斯洛伐克	110,498	156,714	221,774	41.5
22	瑞士	152,251	153,397	155,471	1.4
23	伊斯坦堡自貿區	335	22,595	148,832	558.7
24	奧地利	95,733	108,984	136,189	25.0
25	羅馬尼亞	133,718	143,032	121,962	-14.7
26	芬蘭	10,345	118,086	83,434	-29.3
27	菲律賓	208,531	110,750	76,777	-30.7
28	印尼	25,865	72,766	76,338	4.9
29	丹麥	82,873	78,784	68,522	-13.0
30	香港(中國)	17,286	51,341	62,528	21.8

資料來源：土耳其統計局



2012~2014年土耳其扣件進口值統計

海關編碼(Hs Code)：7318-鋼鐵製螺釘、螺栓、螺帽、馬車螺釘、螺絲鉤等

單位：百萬美元

以2014進口值排序

排名	國家	2012	2013	2014	2013~2014 前年比(%)
	全球	526.886	617.812	625.351	1.2
1	中國	166.270	181.640	184.833	1.8
2	德國	88.134	98.308	107.525	9.4
3	法國	59.515	63.453	54.992	-13.3
4	台灣	27.417	42.306	47.236	11.7
5	義大利	36.012	34.187	34.062	-0.4
6	美國	22.730	29.543	32.679	10.6
7	日本	26.824	29.871	31.488	5.4
8	南韓	10.902	12.851	19.541	52.1
9	馬來西亞	18.255	34.283	18.751	-45.3
10	越南	1.315	10.974	14.013	27.7
11	西班牙	18.507	16.327	11.974	-26.7
12	印度	7.949	12.391	11.749	-5.2
13	捷克	4.452	11.442	10.024	-12.4
14	英國	10.490	10.536	9.437	-10.4
15	波蘭	1.838	2.374	4.144	74.5
16	瑞典	2.524	2.760	4.000	44.9
17	泰國	1.338	1.814	3.789	108.9
18	瑞士	3.400	3.431	3.582	4.4
19	斯洛伐克	1.676	2.372	3.050	28.6
20	波士尼亞與赫塞哥維那	1.217	1.946	2.849	46.4
21	荷蘭	1.659	2.187	2.573	17.6
22	奧地利	1.540	1.275	1.709	34.1
23	列支敦士登	0.627	0.702	1.400	99.5
24	芬蘭	0.517	1.201	1.096	-8.7
25	比利時	1.470	0.989	0.818	-17.3
26	丹麥	1.651	1.060	0.788	-25.7
27	伊斯坦堡自貿區	0.009	0.445	0.767	72.6
28	羅馬尼亞	0.694	0.805	0.754	-6.3
29	加拿大	0.808	0.527	0.655	24.2
30	匈牙利	0.337	0.424	0.568	33.9

2012~2014年土耳其扣件進口量統計

海關編碼(Hs Code)：7318-鋼鐵製螺釘、螺栓、螺帽、馬車螺釘、螺絲鉤等

單位：公斤

以2014進口量排序

排名	國家	2012	2013	2014	2013~2014 前年比(%)
	全球	88,033,462	97,440,401	100,840,408	3.5
1	中國	44,714,664	42,056,945	42,140,895	0.2
2	德國	9,503,916	10,702,225	11,828,596	10.5
3	台灣	5,837,050	8,407,715	9,321,066	10.9
4	法國	3,974,591	4,332,449	5,728,126	32.2
5	日本	2,926,384	3,791,468	4,743,420	25.1
6	義大利	4,922,894	4,433,509	4,315,465	-2.7
7	馬來西亞	4,991,950	7,612,895	4,142,360	-45.6
8	越南	330,985	2,484,492	3,169,087	27.6
9	南韓	1,185,888	1,590,521	2,375,690	49.4
10	印度	1,529,412	2,545,406	2,240,348	-12.0
11	捷克	882,743	2,302,615	2,029,583	-11.9
12	美國	603,328	1,085,862	1,969,150	81.3
13	西班牙	2,690,849	2,311,679	1,734,194	-25.0
14	泰國	288,008	386,661	774,066	100.2
15	波希尼亞及赫塞哥維那	332,324	432,414	650,384	50.4
16	英國	944,446	739,392	634,333	-14.2
17	波蘭	256,462	308,655	623,950	102.2
18	瑞典	206,129	223,470	356,297	59.4
19	列支敦士登	100,689	90,279	262,586	190.9
20	荷蘭	192,460	231,199	246,673	6.7
21	斯洛伐克	110,498	156,714	221,774	41.5
22	瑞士	152,251	153,397	155,471	1.4
23	伊斯坦堡自貿區	335	22,595	148,832	558.7
24	奧地利	95,733	108,984	136,189	25.0
25	羅馬尼亞	133,718	143,032	121,962	-14.7
26	芬蘭	10,345	118,086	83,434	-29.3
27	菲律賓	208,531	110,750	76,777	-30.7
28	印尼	25,865	72,766	76,338	4.9
29	丹麥	82,873	78,784	68,522	-13.0
30	香港(中國)	17,286	51,341	62,528	21.8

資料來源：土耳其統計局