

汽車扣件專輯

螺絲又稱「工業之米」，工業發展奠定國家競爭力！經濟步伐趨緩時，螺絲不會從生產線上被精簡；經濟起飛時，選購一顆合乎產線標準的螺絲即成為了產品銷售的強力後盾。

當前全球汽車產業正處於如火如荼的發展階段，無論是一般乘用車、商用車或是使用特殊能源的新型綠能車(包含油電混合車、電動車或氫氣車等)，在汽車產銷的比例上或多或少產生一定程度的貢獻。更有法國投顧公司預測，2017年全球汽車產量可望突破1億輛大關，牽引汽車整體產業及供應鏈加入投產行列！

其中，the Freedonia Group, Inc.更是指出全球汽車扣件總需求將於2018年達到280億美元的規模。本專輯收錄有《全球汽車大廠銷售分析》、《全球汽車產銷統計與趨勢分析》及《解讀全球汽車扣件進出口統計與趨勢分析》等三篇專文綜覽全球汽車市場動能與趨勢，並特別介紹六家受到汽車組裝廠青睞的口袋供應商參與。

你是採購商，必須要看！你是製造商，那你更要細細品味！



供應商特別推薦



金利興

以精密車修件相挺30年的好夥伴



旗林

自製模具相輔，輪緣螺帽、客製化螺帽
深受當地製造商青睞



德星隆

我們是Ford Q1認證廠



昕群

全員品保制度，贏得汽扣關鍵訂單



永鉞

鎖定精密、二次加工客戶



拓鑫

中國汽配龍頭鮭魚返鄉，拓鑫汽扣產線
7月啟動

以精密車修件相挺30年的好夥伴

金利興公司：「環保能源概念車將迎來汽配市場新契機」

文 / 惠達 施淳真



金利興李達謙董事長(左)及戴彩玉總經理

以精密車修件與全球汽車、機車、電子、電線及其他工業市場有長達30年合作關係的金利興精密企業有限公司，董事長李達謙先生表示：「我們所提供的項目包括 brass inserts, clinching parts及CNC parts，創廠之時正好銜接到台灣經濟起飛，一開始就接觸到汽車扣件市場，並以服務台灣客戶為主；隨著公司的成長、規模的擴大，2000年起專注於外銷市場，直到2015年的今天，客戶反映一直良好！」



扣件產業的下一步

目前金利興的汽車扣件佔整體產品百分之四十五，高達九成外銷至歐美等主要市場，客戶類型多元，例如進出口商、當地製造商、組裝廠和終端使用者。分析市場趨勢，有感於近年環保意識抬頭，對於材料處理的規範越趨嚴謹，環保概念車的崛起加上近期各國紛紛實施寬鬆貨幣政策，預期全球景氣應能再2017年有所改善，在那之前，李董認為必須做好萬全的準備以迎接扣件產業的下一塊大餅！

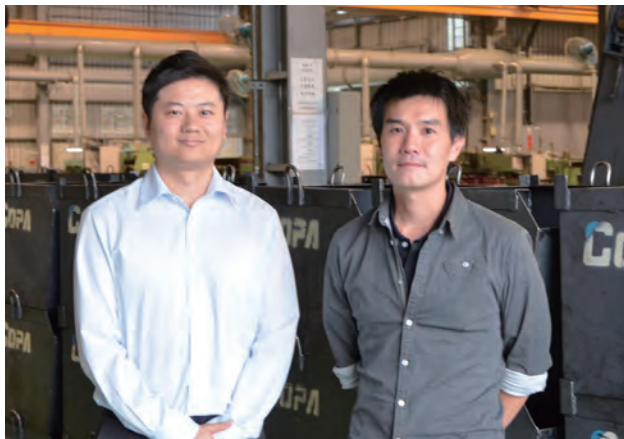
「技術、品質、服務」，缺一不可

金利興位於台北樹林的廠房內設有30部CNC車床、200部自動車床，由李達謙董事長為首率領的技術團隊，擅長於產品開發設計、製程規畫能力，有實力配合客戶圖面開發新品試樣，並於開發階段給於客戶最專業的建議，站在客戶立場規劃最能兼顧製造成本及產品質量的產品設計，對此，總經理戴彩玉小姐說：「通過試樣的產品，不僅接單率高、續單率也高！」。技術，是金利興的優勢，也是金利興的驕傲！

其實，以車修件來說，生產製程基本一樣；但，汽車扣件則不然，從整體製程的流程控管到產品商品化時的品質要求都相當高，因此金利興除了優先同業投入並取得品質認證如ISO 9000及ISO/TS 16949，廠內亦導入光學全檢機等多樣化的檢驗儀器加入品質管控的行列。李董事長說明：「台灣的扣件產業相當成熟，隨著品質制度觀念的普及，升級檢測設備、申請國際認證等都相當普遍，但最重要的是『落實』。」品質，是金利興給客戶最實在的保證！

若說技術及品質是後盾，那麼「服務」就是開闢全球市場的前鋒！金利興立足市場30多年，成功訣竅無他，不分售前、售後，「即時回應」的服務精神使他們穩居精密車修件的供應商首選！





旗林公司王崙經理(左)及廖偉勳先生

鄧白氏+ISO/TS16949雙認證加持

汽扣供應商— 旗林有限公司脫穎而出 月產350噸客製化製品 行銷全球

文 / 惠達 施淳真

落戶於台南市商業中心的旗林公司成立1981年，迄今超過三十年的銷售經驗與市場開發能力。不同於一般貿易商，旗林承襲來自台灣螺絲業源頭「三星科技公司(1965年成立)」不論是在產品開發或是客戶應對等各方面的技術經驗與滿意服務；正因為如此，旗林鎖定並走向「技術與服務」這條永不淘汰之路，舉凡組裝於汽車的「輪緣螺帽」及「客製化螺帽」等品質無虞的製品，或是精密模具及相關設備等都是他們的主力商品。

隨著產業演進，最重要的是為了確保客戶收到貨品後的滿意肯定，旗林公司透過投資跨足製造之列，現在，這家擁有鄧白氏企業認證、ISO/TS 16949及ISO 9001等相關認證的扣件企業，每個月供應全球市場350噸的客製化汽扣製品。

專業製造廠2012年啟用，設備再投資的步伐non-stop

啟用於2012年的千坪廠房位於台南歸仁，致力於輪緣螺帽、客製化螺帽的開發及製造，幾乎百分百應用於汽車產業領域。廠內備有18台成型機、85台攻牙機與數套多衝程設備(五模及六模)，產線滿載時可打製450噸/月的汽扣製品。旗林表示：「自產模具是我們不同於它廠的優勢，關鍵在於掌握技術開發及品質控管能力，我們擅於與客戶共同研議產品圖面，一同成長。」為了再提升品質競爭力，旗林也提到計畫在現有的基礎上再採購2部全檢機，及不久的將來投入自動倉儲的建置，強化價格競爭力！



全球布局，站穩歐洲，2015年拉斯維加斯螺絲展爭曝光

「旗林的汽扣製品特別受到德國的當地製造商青睞。」旗林公司王崙經理這麼說。旗林立足市場超過30年，建立有穩健的產銷體系，除能根據市場脈動時時調整行銷策略與方向，也總能回報客戶需求以求自我提升，創造自己在客戶心中的不可取代性。

未來，除了產品面項朝向「附加價值」去努力；在市場方面，王崙也特別看好美國與東協等重要的汽車市場，並已計畫參加今年10月份的美國拉斯維加斯螺絲展覽會及2016年4月德國杜塞道夫線材展並拜訪當地客戶積極布局，將旗林的汽扣及模具製品推上新舞台。

美商史丹利工程緊固集團全球二十五座工廠之一

Ford Q1認證廠商—德星隆： 汽扣金磚在雙印(印度、印尼)

文 / 惠達 施淳真



郭家欣總經理(右)及陳心越經理

英屬維京群島商德星隆股份有限公司(以下簡稱「德星隆」)支援汽車(90%)、高鐵及太陽能(10%)領域的扣件開發及製造服務。其擁有TS 16949:2002、ISO 17025、ISO 14001及OHSAS 18001等國際認證,然而對一家汽車扣件專業製造商來說,沒有什麼比取得車廠直接認證授權更為榮耀的了,2012年德星隆接受Ford原廠稽核並獲頒Q1證書,自此開始,廠內的汽車扣件產品高達60%直接供應給美國及亞洲的整車廠(即Tier1)、其餘40%以Tier 2或交付集團內客戶或貿易商形式生產。

此次很榮幸邀請德星隆郭家欣(Tony)總經理與陳心越(Kman)供應鏈經理與我們分享公司經營策略及汽車扣件市場的遠景。



What! Ford指定3個月內交付 300筆新品項目?

德星隆:「我們辦到了!」

【人才】拜訪德星隆後會發現,全廠人員平均年齡大概落在30歲!這在臺灣扣件工廠內真的非常少見,Tony說:「進公司前,『人才,重要』;進公司後,『人,才重要』。」從半導體產業轉戰螺絲業的Tony有不同於同業領導人的管理及用人策略,廠內不乏有成大博士及清大碩士,「誰說『鬼才』只能出現在資訊或金融產業,即使通俗眼光普遍不看好的傳統製造業,只要能在『製程』與『模具』上再精進,台灣的螺絲業就能日不落!而企業主必須懂得培育新血。」

【協力夥伴】現在德星隆所提供的金屬材質有碳鋼、不銹鋼、鋁合金、銅,M3~M16的扣件製品,訂單目前排到3個月後,月產能約800噸!Kman表示:「台灣螺絲產業成熟、分工細緻且專業,與德星隆合作的協力廠商大約有200家,使得我們的服務更有保障!」

回憶起Ford曾指定要在3個月內完成300筆新產品的開發及交付,總結來說,正因為有廠內一批充滿幹勁及新點子的同仁,加上合作無間的協力廠商,使得德星隆擁有開發、品質及產量的高度彈性!

印尼及印度的共同特色： 人口潛力→車市潛力

Tony表示2015年也將在人力、產能等再向上提升10%,以加快對客戶的服務。市場方面,「印尼」及「印度」將是德星隆於2015年的重點開發市場,除已經有印度車廠直接洽詢過,也將透過集團於當地的同仁協助媒合與調查,譬如是否取得「鄧白氏」認證也會是德星隆審核合作與否的條件之一!

全方位扣件製造商

昕群公司執行全員品保制度， 取下汽車螺絲關鍵訂單

文 / 惠達 施淳真



莊智顯總經理

昕群企業股份有限公司位處於台灣螺絲製造核心，對外懂得善用產業聚落資源、上下游關係穩健；對內自我管束嚴謹、執行全員品保制度、提升合作舒適度。也正因為如此，使得昕群有能力在2003年成立，2007年通過TS 16949認證並拿下汽車用扣件關鍵訂單，年營業額維持15%左右的成長幅度。



建築、電子、車用領域統包的全方位扣件製造商

昕群公司是一家專業螺絲製造廠，目前由廠內約百名專業積極的現場及辦公人員在3,800坪的廠區內提供牆用螺絲、塑板螺絲、鐵板螺絲、水泥螺絲、機械牙螺絲、汽車用螺絲及客製化螺絲等生產製造及品檢出貨服務。

有賴於莊智顯總經理善於延攬及留才，製造與研發技術的傳承無虞，經驗豐富的開發能力成功將昕群產品打入建築、電子、工具機、車用等其他應用領域，可說是「全方位扣件製造商」。

客人領進門、修行在個人

昕群通過ISO 9001:2008、TS 16949:2009、ISO 14001、OHSAS 18001及實驗室ISO 17025:2005等相關認證，顯示「捍衛產品質量、力行環境保護、員工就業安全」對昕群而言，是同等重要的議題！

或許很多人會說，比起其他扣件製造商，昕群跨足汽扣領域顯得輕鬆而自然，但其實不然。「建立制度是最難的！」莊智顯總經理回想起2007年接下汽扣訂單時戰戰兢兢的心情，那是來自成立時就開始配合的美國客人，從起初的建築小螺絲到後來釋出汽車內裝件的扣件部品需求。

當確定要接下這筆訂單時，莊總經理就知道公司內部制度必須重新建立，為符合客戶的品質要求，製造人員在生產過程中謹慎檢驗所有半成品及成品以確保產品之品質，莊總經理說：「客人領進門，修行在個人」，現在昕群承接來自歐洲、美國及日本的訂單。

歐美汽車市場潛力較大

莊總表示：「整車組裝部件是牽一髮而動全身的，任何車廠的生產計劃都是長期且穩定不會輕易更改部件規格，因此汽扣產品的特色在於生命週期長，且有一定的入行門檻，而客戶通常也會向製造商索取生產履歷報告書(PPAP)。」也就是說，汽扣領域進入不易，但進入後就是另一個全新市場，觀察整體車市產銷皆好，歐洲及美國需求持續看漲，廠商應可再積極布局！



永鉞位於保安路的1,800多坪 新廠興建計畫啟動

汽車扣件專家— 張宏誠：「唯有走向 技術發展、製程優 化，才能闖出市場 藍海。」

文 / 惠達 施淳真

從事汽車扣件製造及銷售超過20年的張宏誠總經理，陸續於2001年成立友鉞公司、2004年成立力鉞公司、2009年成立必鉞公司，主力於工業、汽車用扣件及零配件的採購與銷售，配合開發製造的供應商超過200家，現成功接單的產品項目將近9,000項，且新產品每年以200多項的數量持續增加中。

為了因應『分銷商客戶引導的汽車廠評鑑及甚嚴的流程管控』，並累積關鍵技術且不影響現存所有供應商的長期關係，2010年永鉞科技股份有限公司成立，也宣示張宏誠總經理的事業版圖正式跨足汽車扣件及零配件的開發與製造，位於保安路占地1,800多坪的新廠址已著手規劃興建計畫，屆時全面完工將在現有的設備(產能)基礎上增加一倍，也可望獲得20~30%的年成長！

同時擁有三家扣件事業體，難道這樣不會在客戶、產品、甚至與供應商的配合上產生衝突嗎？

管理獨到的張宏誠總經理回應：「即使主力於工業及汽車領域，這仍是一個既寬又廣的市場，除了要塑造即時服務且產品專業的形象，也不讓三家公司相互競合，我落實專業經理人制度、區分服務產品類型，從規格品、特殊件、各種尺寸、各式材質無一不包，以期盡量滿足長期客戶所有的需求。我們善於為每一張訂單規劃兼具價格競爭力及產品品質的報價及開發產品的即時服務。」

正因為專精於汽車扣件市場的全面性服務，成就了張宏誠總經理的汽扣行家的頭銜！

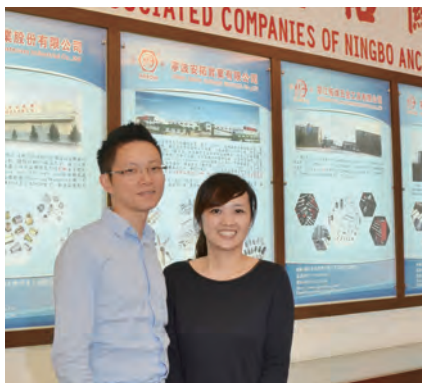
ISO/TS 16949認證廠—永鉞專攻精密、二次加工特殊零配件

百分之百外銷，以歐美(90%)、日(10%)為主要市場的永城，以當地分銷商及製造商為主要客戶，張宏誠總經理坦言：「踏上製造，唯有走向『技術發展』與『製程優化』才能將路走寬、闖出市場藍海。」舉凡焊接螺栓(帽)、預製螺栓(帽)、特殊件，只要有技術難度的車用扣件，就是永鉞的關鍵客戶，永鉞現在供應尺寸介於6~14mm的冷打製品，廠內搓牙及光學分檢等製程，其他二次加則委外。

張宏誠展望汽車扣件市場

近期國際貨幣競貶，連帶影響市場供需，張總經理表示：「歐洲是台灣扣件的重要出口國，以汽車扣件來說，每一品項的訂單有時一簽就是好幾年，現在匯差拉大，對供需雙方都不見得是好，建議站在維繫客戶關係的立場上來因應，會是最好的做法。」

而展望汽扣市場，仍有隱憂。隨著電動車市場的做大，約莫5~10年的時間電動車領域開發可進入成熟期，屆時車用零組件的需求可能有高達30~40%的降幅，張總經理也呼籲業界夥伴可多多關心這項議題並提前因應。



張博聞先生(左)及劉芸熏小姐

台灣子公司 拓鑫2015年07月
「汽車零部件」正式投產

恭賀 寧波安拓集團汽 榮獲中國汽配事業體 製造基地龍頭企業

文 / 惠達 施淳真

看準中國大陸的世界工廠及內需優勢，中國安拓集團從1995年入場至今已經發展成由台商獨資的企業中最成功的一家，現有寧波安拓實業有限公司、安拓汽配事業體、浙江拓進五金、寧波行一汽車零部件、台灣拓鑫等依據產品專業劃分的各家子公司。

從膨脹螺絲起家，到現在該(建築五金)產品位居全球OEM市場前3名，且舉凡套筒工具、拉帽和汽車零配件等無一不精通，更是中國《膨脹錨栓》以及《手動套筒扳手套筒》國家標準的起草單位，並榮獲由中國官方認可的汽車零部件製造基地龍頭企業、中國五金製造研發基地、中國機械通用零部件專精特企業、汽車維修保養行業-維修工具十大知名品牌等多項殊榮。

跨足汽配零部件有成 歸功於合作夥伴及廠內團隊

中國安拓集團汽車零配件產品如底盤零件、拉帽等供應全球汽配市場，並配合開發應用於減震設備、襯套、高壓管接頭、發動機、火星塞等其他特殊部件。2003年正式跨足汽配領域，到現在也不過12年，每年都有20~30%的銷售增幅，也已經以新秀之姿與BOSCH、BENTELER、FEDERAL MOGUL、DTR Corporation等世界知名汽車零配件生產供應商談成多筆合作訂單，並供應零部件給世界知名車廠的Tier 1供應商。

對此，拓鑫公司董事長特助張博聞先生表示：「回應客戶需求是集團快速成長的主要原因，成立汽配事業體專責生產汽車零部件，走過建立技術規範、品質制度、服務精神、專利概念等陣痛期，現在，我們落實TS 16949生產規範、累積有19項專利授權保護、從生產到出貨的品質把關、勇於開發並突破製程以提供客戶最具競爭力的品質與價格...。」



鮭魚返鄉 台灣拓鑫汽扣生產線啟動將帶動25~50%銷售成長

拓鑫公司於2004年建廠於台灣高雄的本洲工業區，佔地5,700坪，專業產銷拉帽及各式五金，取得ISO 9001、ISO 14001、TS 16949，並可針對汽車零件類產品提供PPAP LEVEL III報告，長於碳鋼、不銹鋼、鋁等冷鍛成型製品，並可配合開發新材料。廠內製品幾乎百分百外銷，並於2014年創下2億支的生產紀錄。

2015年7月汽配產線啟用，汽配採購商多了新選擇。營業部副總劉芸熏小姐說：「集團基於對成

型技術的把握、製程的健全等利基點，加上市場對中鋼線材的品質肯定、供應商聚落效應之便等要素之下，催生了拓鑫廠的汽配產線。」

以往，汽車部件的產品主要由中國廠區供應，其中八成銷售至外資於中國設廠之組裝廠、另外兩成則是交由來自全球各地的採購商；現在，台灣拓鑫正興建汽配產線，以應付將來廣大的國際市場需求；未來，汽配製品有望成為拓鑫的另一金雞母。