

中國緊固件經濟貿易和技術洽談會 暨 會後專訪 馮金堯會長

文/惠達 施淳真



(圖1) 馮金堯會長
(圖2) 杜國森顧問
(圖3) 陳懷生處長
(圖4) 沈德山顧問

2015年12月10日，由中國機械通用零部件工業協會緊固件分會主辦的第28屆全國緊固件經濟貿易和技術洽談會在南昌召開，結合次日(12月11日)的交流會，超過500名來自中國各省市緊固件同業出席，場面盛大。作為全球緊固件出口第一大國，中國近年努力於品級的提升，冀以擺脫反傾銷之訴的纏訟，為使更多會員正視行業升級並應對經貿困境的關鍵點，除了馮金堯會長的專題報導之外，協會特別邀請有協會特別顧問杜國森先生、中國貿促會處長陳懷生先生、協會顧問暨材料專家沈德山先生為企業提出精闢見解。惠達雜誌有幸參與此次重要會議，並於會後訪問引領中國緊固件行業前行的靈魂人物 馮金堯會長，筆者整理重點如下：

中國機械通用零部件工業協會緊固件分會馮金堯會長 —《當前緊固件行業分析報告》

整體而言，中國緊固件業2014年取得穩中有升的新業績。近五年，中國緊固件業平均增速為3.4%。其中，中國緊固件總量達730萬噸，占世界總量的43%左右；銷售收入卻僅占世界1/8，他宣導全行業應從片面追求產量產值，向提高品質和品牌效益上轉變；要從片面追求大而全，向精、特、專、優、新上轉變；要從生產型，向生產服務型方向轉變。

馮會長預測2015年將有1~2%的成長幅度，並針對中國緊固件業「十三五」發展規劃提出了四個目標：(1) 控制總量，提高品質和效率；(2) 培育一批世界知名品牌，推進各領域示範企業，提升產業集中度；(3) 加速產品結構調整和技術創新；(4) 實現互聯網+機器人+工業4.0的初級生產體系。

中國機械通用零部件工業協會特別顧問杜國森先生 —《關於機械通用零部件工業經濟運行情況報告》

2015年中國緊固件行業出口預計48億美元左右，進口略有下降15%左右。高鐵、風電、汽車、航空、建築等領域都是行業內需增長點。譬如汽車行業關注輕量化及新能源車，而航太重視高強度緊固件等材料面的升級，2016年將以這些緊固件發展趨勢作為目標，期許行業致力將進口轉為國產化。

中國貿促會處長陳懷生先生—《中國對外貿易形勢及緊固件行業應對貿易摩擦策略報告》

「比起2014年，2015年的外貿發展較為複雜嚴峻，下行壓力加大。據海關統計，1~10月，我國進出口32269.6億美元，同比下降8.5%，其中出口18564.5億美元，同比下降2.5%；進口13705.2億美元，同比下降15.7%。從國際上看，我國外貿出口情況仍好於全球主要經濟體和新興市場國家，由2014年底的12.4%提升至13%左右。」最後，並針對高額反傾銷稅、智慧財產權糾紛、產品安全等方面提出案例分享及風險提示。

協會顧問、材料專家沈德山先生 —《鋼鐵行業現狀發展及展望》

中國作為鋼鐵原材料製造大國，並非沒有開發技術，寶鋼目前已成功開發10.9級鋼材，甚至冷鐵機也與趨勢接軌進入信息管理的時代，但一窩蜂投產的結果使得行業用鋼材普遍存在精度低及產量過剩的現實困境，儘管2015年中國緊固件耗用鋼材年產量高達770~800萬噸，然而中國鋼鐵行業產能利用率不及50%，呼籲鋼鐵業者與其衝量，不如配合下游產業升級需求，研發高品級、高精度的原材料。

會後專訪 馮金堯會長 — 「危機即機遇」

2015年全行業面臨著景氣及產能過剩的困境，中國緊固件業在此條件下雖不如初期評估的強勢成長，但依當前(1~10月)統計仍有微幅成長的成績，相信2015年應當有2%的漲幅，然而馮會長認為同業應將數據此視為警示，配合國家方針使中國緊固件業得以「捨粗、做精強」，因為危機即機遇。

為此，馮會長提出：

緊固件如何做精、做強？

我們都說緊固件為工業之米，那麼材料就是支撐工業之米的關鍵。若原料面一直仰賴進口，就好比『巧婦難為無米之炊』，也難以實現產業升級的目標。具體而言，台灣扣件行業長期與上游鋼廠如中鋼合作，定期召開產銷會議，使企業得以順利將不論是生產面或是銷售面的問題反應給中鋼，並由中鋼提出解決方案，整體產業保持良好交流。為此，行業內除一致探討亦開始邀請有寶鋼、馬鋼、邢鋼、鞍鋼等與螺絲行業密切配合的鋼廠坐下來商討及配合技術合作，這不僅只是緊固件業的升級，同時也帶給鋼廠提升的路徑，使「供需共進」。環顧國內已有30家有能力生產冷鍍鋼鋼材的鋼廠，若能加強與這些鋼廠的互動，相信能起到一個最佳的狀態。2016年初，協會也已確定委派代表出席中鋼協的年度會議，進行我緊固件行業的報告。

錯位發展，緊固件全領域前行

馮會長在很多場合上極力推廣「發展高附加產品是行業振興發展的關鍵」的思維，眼下汽車與航太為緊固件業的趨勢新星，好似講高端、談發展就非汽車或航太不可？對此，馮會長於專訪時深入說明，呼籲全行業切勿朝向單一領域發展，而是要「錯位發展」，緊固件市場浩瀚，中國緊固件業要走的是建築、機具、家用、3C電子、汽車、高鐵、航太、風電等全行業的頂尖，各廠應審視自身體質，依自身優勢進行產品及服務層面的提升，拉高產品附加價值。

2015年全球緊固件行業普遍放緩，在這波低迷中，聽聞台灣同業已有關廠消息傳出，其實，國內亦是同樣情況，但若深入追查就會知道那些企業存在有盲目投資、資金週轉、定位不明等特質。展望2016年，預估這波景氣將持續至年中，唯有體質強健才能挺過低潮。

併購不失為強建產業的良方

目前年產值2,000萬人民幣以上的中國緊固件企業超過2,000家，其中達1億人民幣的廠家亦有300多家。2014年上海集優公司併購荷蘭商內德史羅夫，以機械設備結合緊固件生產端的強強聯手模式，成功站穩全球緊固件市場。未來，除透過與鋼廠配合來達到「生產端」的升級，透過產品及服務品級的提升闖出「市場面」的渠道，亦可以嘗試透過併購的方式，培育產業內的規模企業、骨幹企業，引領行業前行，強建產業競爭力及市占率！

語末，惠達雜誌特別感謝馮會長撥冗接受採訪。馮會長亦表示對各市場的友好，積極與包含美國、歐洲、義大利、台灣、日本、韓國、巴西等市場及緊固件同業的交流。 ■



緊固件業洽談會，現場聚集包含溫州金嘉品、美堅利、聊城軒輝等優異企業在內超過300家同業展示公司產品