

阿酋在中東扣件貿易與批發領域所扮演的角色

文 / Sharareh Shahidi Hamedani
* 表格數值單位皆為千美元

阿酋市場現況

阿酋在發現石油後經濟快速成長，也因此刺激許多產業的活躍發展。阿酋產業的基礎是油氣產業，佔其現今國內生產總值約 33%。目前阿酋是波斯灣地區第三大「黑金」生產國。該國每日平均產出 220 萬桶原油。

其它產業像是能源、建築材料和金屬製品的製造、紡織及食品加工在阿酋經濟發展中也扮演重要角色。這些產業的發展，主要是受到建築產業蓬勃發展而起，新飯店、購物中心和摩天大樓等的建設都需要上千公里長的塑膠管、數噸的混凝土、電子設備等產品。此外，阿酋另一個任務是要提供持續成長人口消費性產品和食物。

阿酋的建築產業自 1960 年代以來就開始快速發展。最初是由一些小工廠開始生產磁磚、大理石塊、建材等，接著開始出現一些大型水泥工廠等。此外，阿酋也有生產 PVC 和聚乙烯板、管材和其它建築用材料和零件的小工廠。他們可完整滿足阿酋的市場需求。此外，這些產品也出口至其他國家。

自上世紀 60 年代晚期開始，生產食品飲料的工廠也強化了在阿酋的布局，這包括裝罐廠、生產魚、肉類、乳製品公司、麵粉廠、飲料廠等。至於阿酋的消費性產業，大多集中在 Jebel Ali 自由貿易區、沙迦和阿吉曼。其他則是一些中小型工廠。成衣生產則是該國第三大經濟來源。醫藥、電子、高科技生產服務等也逐步強化其在該市場的比例。

阿酋扣件貿易 - 進口

全球扣件出口中，約有 5.3% 是由中東消費者所購買。阿酋市場是中東地區第二大市場，該區佔比約 28.6%。土耳其是該區最大市場，沙烏地阿拉伯是中東地區第三大市場（表 1）。

表 1、中東地區扣件進口數據

進口國	2011進口值	2012進口值	2013進口值	2014進口值	2015進口值
全球	\$37,601,218	\$37,122,494	\$38,785,721	\$40,776,489	n/a
中東	\$1,792,281	\$1,734,107	\$2,131,248	\$2,204,846	n/a
土耳其	\$595,568	\$526,671	\$617,139	\$626,208	\$663,749
阿酋	\$273,308	\$327,471	\$471,727	\$625,626	\$114,261
沙烏地阿拉伯	\$329,952	\$372,628	\$472,151	\$270,327	n/a

註一、表格中 n/a 表示數據未公布。

註二、伊朗市場原本受 8 年的經濟制裁而大幅落後，但未來預估會快速成長。

表 2、顯示出口至阿酋的主要國家

出口至阿酋國家	阿酋進口值				
	2011	2012	2013	2014	2015
總計	\$273,308	\$327,471	\$471,727	\$625,626	\$114,261
印度	\$33,179	\$86,545	\$238,486	\$354,052	\$52,110
美國	\$11,378	\$13,800	\$15,083	\$18,416	\$17,441
南韓	\$10,909	\$20,521	\$9,152	\$15,713	\$10,650
英國	\$9,303	\$10,473	\$9,431	\$10,380	\$8,813
其他	\$208,539	\$196,132	\$199,575	\$227,065	\$25,247

表 2 的重點是阿酋 2015 年的扣件進口值比 2014 年的紀錄少了 5 倍。理由是油價下滑持續對阿酋的經濟成長產生壓力也造成政府營收持續下滑。

阿酋扣件貿易 - 出口

中東在全球扣件出口約佔 1.2% 的比例。土耳其是中東最大的扣件出口國，而以色列是該區第三大出口國。該區佔比為 19.6% 的阿酋是中東第二大扣件出口國。伊朗則是因為 8 年的經濟制裁所以市場和供應商的統計數據不明。

表 3、中東地區扣件出口數據

出口國	2011出口值	2012出口值	2013出口值	2014出口值	2015出口值
全球	\$33,790,285	\$33,106,006	\$34,671,619	\$37,002,870	---
中東	\$398,729	\$359,777	\$392,341	\$451,133	\$298,011
土耳其	\$266,299	\$248,124	\$260,935	\$307,874	\$287,522
阿酋	\$92,574	\$71,340	\$84,293	\$88,576	\$10,489
以色列	\$13,452	\$15,028	\$23,556	\$33,538	---

表 4、顯示阿酋扣件的主要市場

阿酋扣件進口國	阿酋扣件出口值				
	2011	2012	2013	2014	2015
總計	\$92,574	\$71,340	\$84,293	\$88,576	\$10,489
印度	\$1,908	\$1,881	\$2,150	\$1,359	\$2,633
美國	\$6,359	\$8,511	\$7,067	\$1,405	\$2,126
馬來西亞	\$105	\$100	\$410	\$478	\$795
英國	\$55	\$83	\$377	\$300	\$681
其他	\$84,147	\$60,765	\$74,289	\$85,034	\$4,254

表 4 顯示的重點為阿酋 2015 年的扣件出口值比 2014 年下滑 8.9 倍。原因是油價導致其他像阿酋同樣倚賴石油國家的產業景氣低迷。

結論

產業定位是中東國家的解決方案。以全球最富有國家之一卡達為例，其定位在石油產業，但這不表示他們就不做其他產業，這只是意謂其因石油而聞名。石油因價格波動明顯所以是很具風險的原料，因此我們不建議其他國家以此為目標。

另一方面長期來看，阿酋並不是專注在某一產業的國家。因其專注在許多產業（像是石油、銀行業務、建築、

觀光等）讓其經濟狀態處於相對不穩定狀態，尤其是其國內許多產業的發展都需看石油的臉色。如果阿酋想要追求平穩的經濟發展，就必須建立全球知名的品牌。但建立一

個全球知名的品牌是很困難的過程，這包括許多行銷思考以及替整個國家找一個定位方向，但若成功就會奏效且也能改善其他產業的發展。

