

2016國際扣件領袖高峰會

歐美亞產業要角齊聚

文／張剛豪 惠達雜誌

2016年台灣國際扣件展

於4月11-13日在高雄展覽館展出，展覽首日主辦單位特別邀請歐洲、美洲、亞洲的扣件產業要角參與扣件領袖高峰會。會中邀請到歐洲扣件批發商協會(EFDA)理事長Volker Lederer博士、義大利扣件批發商協會(UDIB) Gian Marco Dalpane理事長、美國扣件批發商協會(NFDA) Marc Strandquist副理事長和台灣螺絲工業同業公會(TIFI)張士火理事長針對該協會在產業所扮演的角色和協會所代表國家區域的市場現況進行報告。會議在東徽柯志強副總經理的主持下，台上台下互動熱絡，並吸引200多位扣件專業人士報名參加。以下為各國理事長報告摘要：

歐洲扣件批發商協會理事長Volker Lederer博士表示：「EFDA自2000年成立以來，主要由6個國家級扣件協會組成。2013年總部遷至德國柏林。協會成立的主旨在團結歐洲扣件批發商、維繫與國際夥伴組織的交流網絡、提升扣件批發商在歐洲產業的價值、在國內外替會員權益積極發聲、促進開放市場中自由公平的貿易。

在對中碳鋼扣件反傾銷稅問題方面，歐盟執委會原本考慮以『修正』法規的方式來保留或降低稅率，但後來發現無法直接修正，因此歐盟在世貿組織要求以及中方可能在日後採取報復性措施的考量下已經在今年2月27日正式撤銷對中國和透過馬來西亞轉運的碳鋼扣件高達74.1%的反傾銷措施。之前反傾銷措施實施時歐盟自中國進口碳鋼扣件在2009-2013年間驟降98%，中國扣件在歐盟市佔從原本的26%降至0.5%，但現在突然的撤銷也會對市場產生類似性的失衡影響。另外，針對不銹鋼扣件部份，歐盟不銹鋼扣件生產持續下降，目前針對中國、台灣和馬來西亞仍分別課徵27.4%、23.6%和27.4%的反傾銷稅，並將在2017年1月7日到期。EFDA反對不法避稅，也將會與各組織和協會持續合作以促進公平自由競爭。

針對中國是否能在2016年底前取得市場經濟地位仍引起歐盟會員國的辯論。若中國日



東徽柯志強副總經理



歐洲扣件批發商協會理事長Volker Lederer博士



後取得此地位，在相關反傾銷調查中就毋須再以類比國方式來計算其傾銷幅度的正常值，也因此能取得更低的稅率。目前歐盟有3種選項：第一是不同意中國為市場經濟，相關反傾銷調查和措施維持不變。第二是同意中國為市場經濟。第三同意中國為市場經濟但強化歐洲貿易保護法規的條款。」

義大利扣件批發商協會Gian Marco Dalpane理事長以「供應鏈發展和歐盟市場趨勢」為題進行演講，他表示：「義大利扣件批發商協會成立於1976年，已經有40年的歷史，成立宗旨是在整合義大利的扣件批發商，現約有40家會員廠商。協會成員多是相關扣件專家、進口商、產業服務提供商以及也有提供批發服務的製造商。會員主要是從事扣件進口，並在義大利及其他國外市場進行扣件批發。會員2015年的營業額達到7億美金。義大利的扣件市場每年的總營收規模為20億歐元，直接聘用人員達4,500名，批發商約300家，製造商約300家。」

Leaders Summit 2016

領袖高峰會



義大利扣件批發商協會理事長Gian Marco Dalpane



美國扣件批發商協會副理事長Marc Strandquist



台灣螺絲工業同業公會理事長張士火



協會每年固定會許多活動，最近比較大的活動包括2010在義大利Arona舉辦的EFDA年會，以及2011年在義大利Parma所舉辦的扣件大會。協會網站目前也往多語化發展，其中也包含了中文。」演講中理事長也播放了一段關於義大利精緻工藝的宣傳短片，也吸引不少在場貴賓的目光。

美國扣件批發商協會Marc Strandquist副理事長也針對美國國內的扣件需求產業進行簡短的市場趨勢分析，這些產業包括北美輕型車製造、北美重卡製造、美國船舶製造、美國私有非住宅建設、美國家電生產、美國國防資本財、美國電腦及電子產品、美國引擎／渦輪／發電機、美國工業機械、(美國農業／建築／採礦機械。他表示：「目前呈現復甦狀態為美國工業機械；呈現成長加速的則有輕型車、私有非住宅建設和國防資本財產業；呈現緩慢成長的有重卡、家電、電腦和電子產品產業；出現衰退現象的則是船舶、引擎／渦輪／發電機、農業／建築／採礦機械產業。」由於美國市場目前仍是台灣扣件廠商的主要出口市場，此次的報告也讓對美國市場有興趣的國內外廠商對美國當前的市場趨勢有更進一步的認識。

台灣螺絲工業同業公會張士火理事長則針對台灣扣件產業的特質、全球工業扣件市場展望、全球扣件產品出口概況、台灣扣件出口所面臨的挑戰、公會對反傾銷措施撤銷的看法、亞洲主要扣件國(中／日／韓／東協)的出口概況和市場展望進行報告。張理事長表示：「台灣扣件產業具有低度資本密集、高度全球化之出口產業、群聚產業、彈性靈活及轉型力強的中小企業等特色。在面對像是中國等國家的競爭時，建議廠商可以積極往汽車、航太、鐵路和醫療用扣件領域去發展屬於自己的利基市場，也要分散風險並積極取得專利和認證。2020年全球工業扣件需求將達1,040億美元，亞洲約佔441.2億美元。2015年台灣螺絲共出口157萬噸，比上一年衰退1.38%，出口金額約41億美元，同樣衰退4.28%。在歐盟撤銷對中國碳鋼扣件反傾銷稅後，預計2016-2017年台灣輸歐的一般螺絲將會衰退40%以上。希望政府單位能加以重視輔導台灣業者，才能與中國業者競爭。亞洲扣件產值約佔全球的41%，且未來亞洲的扣件市場也將持續成長。」