

標準

是緊固件企業技術創新的基礎

文 / 馮琴

中國緊固件在全球緊固件工業緊固件中佔據舉足輕重的地位，然而，細觀行業內部產品種類、品質等級、技術水準以及資源和環境的付出與國外先進水準相比仍有很大差距，主要表現為目前中國緊固件生產還存在「過剩」與「短缺」的雙重壓力，即≤8.8級的緊固件產品供大於求且大量出口，而部分高端≥10.9級的高精度、高強度、高檔緊固件同時又必須從發達國家和地區進口。因此，中國是緊固件生產大國，而不是緊固件製造的強國。

雖然中國緊固件產量巨大，但是相比於國外起步較晚。全球諮詢公司PAC集團一項調查資料顯示，由於高附加值產品缺乏，很多發展中國家已接受緊固件製

造基地的移轉策略，對我國緊固件行業形成了挑戰，近年來每年將有約2.5億元人民幣的緊固件訂單「逃離」中國，造成我國緊固件企業目前這種現狀的根源，就在於本土企業缺乏核心技术，亮不出自己的「絕活」來。不少企業科技投入較低，科技開發力量薄弱、工藝技術落後、交貨週期長、質的提升大大滯後與量的增加，企業的創新戰略意識薄弱；企業的自主創新能力不足；企業的創新體制建設不夠完善。

目前我國緊固件的市場已日趨龐大，頻頻出現的產品品質、環境污染等事件給國內緊固件的發展帶來了巨大的挑戰與機遇。新常態下，未來中國緊固件企業只能靠質的提升、量的增長來獲取利潤，一批規模較小，技術力量薄弱，靠劣質原材料和偷工減料低價競爭，沒有品牌的緊固件企業將在轉型創新中被淘汰出局。

「十三五」期間及其未來10年，中國緊固件業發展規劃的四個目標：(1) 控制總量，提高品質和效率；(2) 培育一批世界知名品牌，推進各領域示範企業，提升產業集中度；(3) 加速產品結構調整和技術創新；(4) 實現互聯網+機器人+工業4.0的初級生產體系。高鐵、風電、汽車、航空、建築等領域都是行業內需增長點。如汽車行業關注輕量化及新能源車，而航太航空重視高強度緊固件等材料面的升級，2016年將以這些緊固件發展趨勢作為目標，期待行業內致力大批量生產將進口件轉為國產化。

為此，緊固件的技術提升和品質提高刻不容緩。產品的升級換代需要標準作為支援，就緊固件製造材料來說，大量的選用國外標準，國內的國家標準是落後的，和歐美的標準之間存在不小差距。隨著境外發達國家和地區產品的「大兵壓境」，迫使人們不得不考慮要把產品做精做細，原先行業粗放型的產品生產模式必須改變，此時，標準就成了手中的利器，企業把品質作為生命的同時，更把標準作為生命健康的維生素和營養品，保證產品具有真正的生命價值。

可以毫不誇張地說，成功的企業的答案正是

他們習慣於運用標準。標準不僅僅能說明企業把產品賣出去，賣得更好，更使我們科學掌握客觀規律，認識一切客觀事物的唯一規律，這就是我們學會使用標準的最終目的。對於中國緊固件企業，更亟待於通過標準化不斷推動企業轉型發展，習慣以標準來衡量自身的企業，會在不遠的將來感受到它無與倫比的益處。

由全國緊固件標準化技術委員會歸口的GB/T各類緊固件450多項國家標準，為了在標準制定中充分發揮企業的作用，全國緊固件標準化技術委員會牽頭，各標準每5~8年將修制定並立項一次，每年國家質檢總局都有緊固件新標準發佈。

重點緊固件企業應該成為技術創新的先鋒，標準是緊固件企業技術創新的基礎。從世界範圍來看，發達國家和地區對中、高檔緊固件要求非常嚴格，有一套設備方法和標準，技術每7年或8年將有一次重要改進。因此，全國緊固件標準化技術委員會牽頭制定的基礎標準，年年都有新標準頒佈。一大批緊固件標準修訂和制定且已發佈，將在2016年起實施。我們欣喜地看到，如今緊固件行業的美好未來，我們甚至已經可以觸摸得到了。因為，這個行業的標準正在愈發清晰、規範。

