



# 扣件廠 年度推薦榜

時光飛逝，轉眼間又到了各大企業繳成績單的歲末時分。回顧 2016 年，由於臺幣匯率居高不下、國際線材成本動盪、歐盟取消傾銷稅等外在因素之影響，扣件產業景氣持續低迷，面對如此嚴峻的大環境，惠達編輯部此次特別邀請到 8 家海內外紧固件巨擘來與夥伴們分享這一年他們的營運規劃及對當地與全球扣件市場的看法。

## 上海大眾汽車第一大扣件供應廠商

## 恒耀集團：深耕技術、擦亮台灣招牌

文 / 惠達 李家駿

恒耀工業自1988年創立伊始，即致力於焊接螺帽之研發與製造，可謂於創業的「第一天」就投入汽車產業，目前恒耀集團事業橫跨兩岸，2015年集團創造營收高達新台幣150億元，目前主要客戶群包括國際知名的福斯、福特、克萊斯勒、通用、賓士等汽車大廠，恒耀吳榮彬董事長謙虛地說道：「創業28年以來的每一天，恒耀全體同仁皆致力於開發新產品、導入新技術、持續提升品質與良率，為的就是滿足客戶需求、追求公司發展！」



## 跨足風電領域 扣件高值化的領頭羊

吳董表示，恒耀進入風機扣件等領域，係因客戶送來詢價要求，提供恒耀入門的機會。其次，吳董亦認為，企業發展需要多元化，以避免業務過度集中於單一產業的風險。因此，每當有機緣進入汽車扣件以外的領域時，恒耀都會審慎評估。若結果正面可行，便會設立研發專案，積極投入。全公司的研發專案須列管追蹤，進度符合或超過預期者將增加資源投入，以加速進展，擴大效果。

台灣扣件產值位居全球第五大，著眼於產業未來發展，吳董事長認為，臺灣投入高值化扣件的研發自然不可缺席，但他也強調，高值化扣件領域的特質有三：一、量產技術未成熟，尚待研發。二、材料及製程等需專業認證，過程繁瑣冗長。三、多屬寡佔市場，進入障礙較高且客戶關係培植不易。吳董事長表示，高值化扣件是一項長期投資，有賴長期深耕，若期待短期回收則必將落空。因此，企業在投入高值化扣件開發之前，必須審慎決策；需先確立公司長期發展的方向與策略，做足長期抗戰的準備，才能確保資源不誤植。

**boltun**  
Boltun Corporation

## 搭上工業 4.0 順風車 產能起飛

恒耀近年來持續推動設備綜合效率(OEE, Overall Equipment Effectiveness)績效改善專案，並搭配專廠、專線製造概念，重新規劃產品製造配置與設備優化升級。在投資先導技術層面，恒耀率先導入工業4.0技術，在德國新設自動化輕合金扣件專廠，倍增產能。並同步引進德國子公司先進技術與設備，在大陸複製專廠，成為第一家專業生產鋁合金螺栓的國產化廠商。此外，恒耀與客戶協同研發出下一代高效發動機的曲軸凸輪，導入溫鍛(Warm Forming)成型技術與設備，在既有的冷鍛與熱鍛的基礎上，持續推升技術與製造能力。

就行銷重心層面，由於大陸市場逐年有斬獲及併購德國子公司後推升歐陸營收，恒耀整體的營收配置呈現歐洲佔40%、亞洲33%、美洲僅佔27%的格局，與市場需求有所差距。吳董事這表示，未來將加重北美市場區塊的投資力道與比重。除強化行銷、擴展在地倉儲、即時配送與工程服務能量之外，更將積極搭配客戶需求，不排除在北美設廠以進一步完備供應與服務能力。

## 聚沙成塔的企業文化

談到企業競爭力，吳董事長說道：「依我個人的體驗，併購、策略聯盟、分工整合等企業間合作，都僅是方法或工具。提升競爭力的起點在於提升企業主本身的創業企圖心、使命感與對產業的熱忱。企業競爭力不會因為一個併購案就立即大增。昨天的競爭力不保證明天還有效。競爭力是動態的，是與環境互動的。提升競爭力則是一種生活態度，是企業文化，是念茲在茲、兢兢業業、點點滴滴鑄煉出來的。培植競爭力沒有速成的捷徑，扣件業更是聚沙成塔的產業。在此謹以胡適先生的一句話與各位共勉：「要怎麼收穫，先那麼栽！」

歷經全體同仁多年的耕耘，再加上客戶長期的支持，恒耀目前在歐、美、中、日四大車系都有穩定的發展，吳董事長眼神堅定地表示：「恒耀以身為台灣扣件業一員為榮，自當秉持求新、求進的創業精神，持續深耕技術、拓展市場，將台灣的優良產品推向全世界，為擦亮台灣的招牌貢獻一份心力。」

## 穩紮穩打的汽車扣件黑馬

# 宗鈺企業：以高品質、技術、交貨期準確

## 贏得客戶信任

文 / 惠達 李家駿

位於臺南關廟的宗鈺企業，創立於 1989 年，初始之期以生產碳鋼、不鏽鋼螺帽扣件為大宗，產品銷往日本及歐美市場，因應廠房擴建之需，於 2004 年整合旗下各協力廠遷至占地 5000 餘坪之現址。繼 1998 年取得 ISO 9002 認證之外，2006 年公司順利導入 ISO/TS 16949 品質系統，奮力朝著打入國際汽車零件供應市場的目標邁進。2012 年，由於配合德國客戶之需求，宗鈺通過福斯汽車廠稽核，成為合格供應商，年營業額也從 5 億穩定成長至 2015 年的 14 億，余勝德董事長如何能夠白手起家，進而打造出穩定而健康的汽車扣件大廠，且讓我們繼續看下去。



### 「穩紮穩打」的最高指導原則

訪談之始，余董事長便開宗明義地說道：「宗鈺成功的秘訣無他，就是不求快、不拼大，一步一腳印穩定中求成長而已。」交期準時、講求信用，讓客戶群穩定是宗鈺贏得客戶青睞的優勢之處。產品是否具未來性更是余董事長考量的關鍵因子，向客戶瞭解該產品的持續應用年限、未來市場上的潛力等，再針對客製化產品進行開發、投資設備、資金、人力。為了供應客戶隨時的需求，宗鈺會根據訂單預估的需求量，提早規劃製程生產線、成品，並放置於自動化倉儲設備、確保品質及交貨期準確。余董事長笑說：「有 10 元的本錢，做 10 元的事，千萬不可好高騖遠。」

### 自動化倉儲設備的大利多

宗鈺能夠長期保有高度競爭力的一大功臣，就是在 2013 年擴建完成使用的自動倉儲系統，由原來的 5,500 坪增為 7,000 坪；自動倉儲增至 3 座，約增加了 5,700 個存放位置，倉儲可存放 5,000-6,000 公噸。此外，余董事長所堅持的自動倉儲系統，除讓公司廠區向上發展，有效地節省土地面積、降低土地投資成本之外，更能夠大量降低倉儲人力，提高物流效率。在電腦自動化管理下，僅需以條碼掃描即可快速取貨，提供客戶高效率的即時服務，建立完整的庫存管理，也成功地降低屯貨庫存成本。

### 嚴密的檢測設備

宗鈺非常重視 QCD 管理，對於汽車廠客戶或有需求 PPM 之產品，在出貨前必定以光學全檢機做篩選，確保品質符合要求才能出貨。在每一個製程環節遵循標準作業流程 SOP 做好品質管制，並朝著車廠客戶零缺失的目標持續改善，不間斷重視製

程供應鏈整合管理，協力廠品質要求宣導、教育訓練，並導入各製程管制，符合客戶品質交期需求。就是這種重視客戶需求的認真態度，使宗鈺能獲得客戶的信任，並成就了穩定的長期合作關係。余董事長堅定地表示：「不接受、不生產、不外流不良品，就是宗鈺一路走來一貫秉持的品質方針。」

### 互信互利互惠 成就建康幸福企業文化

目前宗鈺除配合車廠客戶在扣件客製化研發新品努力外，為了能永續經營與結合環保綠能，廠區內除採省電燈泡與 LED 照明系統外，更於屋頂上架設太陽能發電系統，廠內長期保持清潔、整齊，更設有負壓式抽風機，提供員工一個良好、舒適的工作環境。

未來，宗鈺將在供應鏈管理分工合作下，整合上下游協力廠，精益求精不斷進步創新，以技術、品質觀念提升客戶之信任。在扣件市場上，余董事長期許公司能夠朝向多元化附加價值產品開發，除汽車扣件本業之外，更致力於機車、腳踏車、家用扣件等新品之研發，余董事長有信心地表示：「螺絲，是讓人類生活更便利不可或缺的關鍵。」

「品質保證」的第一印象

## 台灣首家取得德國Volkswagen認證的無冕之王

### 全雄工廠股份有限公司

文 / 惠達 李家駿



專門生產特殊與車用扣件的全雄工廠，產品線外銷遍佈全球，美國市場占約六成，歐洲則有四成。除了獲得德國福斯車廠認證殊榮之外，全雄的品質滿意度在各大車廠中獨冠群倫，其優異的扣件品質甚至讓眾多買家認為CHF品牌是放在展示櫃中的精品。德國某客戶就曾對全雄如此讚賞：「CHF扣件的品質，在雲端之上！」繼成功轉型為專業特殊扣件製造商後，全雄在品質上的進階升級更是另一徹底的大躍進，本次惠達很高興邀請到林啟旺、林楷頤賢喬梓，與業界分享如何走在技術尖端與維持嚴格品質標準。



#### 專注本業 從無到有打造汽扣王國

甫踏入全雄廠區，機具、設備放眼望去顯得格外有條不紊，少了一般螺絲廠的油煙、高熱，工廠內舒適的環境是林啟旺董事長的驕傲之處，白手起家的他有感而發地說道：「螺絲這個行業，只有「邊做邊學」，當年的全雄，除了一點技術基礎之外，幾乎連市場趨勢在何處都不甚了解。」他說道：「草創之初，由於廠區規模、機具等級、技術品質都不如人，我當時極力反對客戶訪廠；但現在的全雄，品質上非常有信心，更歡迎海內外客戶蒞臨指導！」回憶起過去，當時台灣正值標準扣件利潤極差之低潮，廠商要存活都很難，遑論成長。林董事長遂下定決心轉型製造汽車用扣件；

初始之期，很幸運能得到美商夥伴的拉拔與協助，全雄得以敲開汽車扣件的大門，又恰逢中國舉辦奧運，基礎建設的需求導致線材價格大漲，就此奠定了全雄的規模，也算是台灣扣件業者進入汽車扣件之先驅。目前除成功取得福斯車廠、特斯拉稽核認證外，更是BMW、福特、克萊斯勒、奧迪各大車廠之穩定扣件供應商，2000年轉型至今，不僅員工數量成長兩倍，營業額更有3-4倍之可觀成長，究竟全雄如何得以在現今扣件市場一片衰退之下逆勢成長？林啟旺董事長表示原因無他：「做自己最擅長的，要做就做到最好。」

#### 最嚴密的品質把關 口碑不脛而走

全雄第二代林楷頤總經理，15年前甫退伍後，即進入品保部門從頭學起，雖然當初進來時很懵懂，卻在無意間看見一張寫著「全雄品質評價很差，客戶完全沒有信心」的筆記後，發憤立志要全面改革，提振父親一手創立的事業，戮力把品質大洞填補起來，前後花了數年的時間全盤整頓廠內品管流程。除了使用電腦製圖取代手寫外，更全面導入MIS系統，將所有製程檢驗報表電腦化。林楷頤總經理說道：「全雄近年斥資逾千萬，進口精度佳的美製GI分檢系統設備，不僅篩選速度快，更配有渦電流系統可輕易篩選出熱處理及電鍍不良的扣件。」他又補充說道：「全雄的品保課流動率極低，員工幾乎都擁有5-10年以上的資歷，因此

人員在品檢的熟練度上相當高。」近期，林總經理已引進德國線上壓力檢測器，在線上就能即時品檢，對品質的把關更上一層樓！

#### 成功非一夕而成 汗水疊出的甜美果實

2012年，全雄收到福斯公司供應商評鑑通知，並於同年9月通過福斯10.9高強度螺絲認證，能得到這項螺絲廠的最高殊榮，林董事長坦言：「做螺絲這個行業，眉角很多，技術非常複雜，並非一般人所想得簡單，全雄也絕非單打獨鬥，是靠著全體同仁努力不懈，把工廠的事當成自家的事，一步一腳印地成長茁壯，才有今天的豐碩成果。」

未來的全雄，除繼續生產車輛用扣件外，將開始朝向扣件相關的組合件方向致力投入研發，由衷歡迎擁有汽車扣件技術背景、品質行銷的各國採購主夥伴合作OEM或ODM，全雄提供最有競爭力、合乎成本創造利潤的優質產品。同時也希望加強表面塗裝的協力廠的品質與合作，林董事長最後豪氣萬千地說道：「人生在世，你擁有的機會並不多，但抓到了，就是你的！」

# 專司製造大尺寸冷打螺帽 品質與專業為核心

## 英德工業股份有限公司

文 / 惠達 李家駿

英德工業股份有限公司成立於 1987 年，在台灣扣件業已有近 30 年的深厚底子，主要產品包括螺帽、螺栓、小螺絲等，廣泛運用於建築工程、汽車零件、工業機械等，產品種類繁多，尺寸齊全，大尺寸冷打螺帽為英德的專精品項，英德為全台灣少數同時具有螺帽、螺栓與小螺絲生產能力的廠商，目前已取得 ISO-9001、ISO/TS16949 國際認證、TAF 實驗室 ISO/IEC 17025 認證，產品符合 EN14566、EN14592 CE MARK 規格要求。英德顏仲仁董事長秉持一以貫之的精神，白手起家率領英德在短短數十年間成為建築工業、汽機車業扣件類頂尖的製造與供應者。



### 戲棚站久了，就是你的

佇立於高雄路竹的英德工業，除了台灣本地的廠房，更遠赴越南、菲律賓投資，或許很難想像，如今已在螺絲扣件產業享有一席之地英德工業，當年其實是在路竹以飼養蛋雞起家，面臨工資上漲、招工不易等問題，才毅然決然結束原本的事業，投入另一條截然不同的道路，經過 20 餘年的努力不懈，公司逐漸在業界打響名號，顏董事長感慨地說道：「其實養雞的利潤更好，但由於工作時間長，一年到頭不得閒，才決定一腳踏入螺絲扣件的世界，經過六、七年的時間，工廠才慢慢熬出頭，利潤逐漸湧現。」回憶起從無到有的創業歷程，英德的成功，絕非偶然。

台灣扣件產業發展完善且行之有年，也意味著同業競爭格外激烈，顏仲仁董事長在公司發展策略上，也決定朝向「冷鍛」技術與「大尺寸扣件」邁進，選擇冷鍛技術除節省電費外，也沒有因加熱而產生出的廢水問題，在產品的細緻度與精密度上，更能與其他廠商做出區隔。另外，大尺寸的產品需要大型機台，在技術與研發成本上大大提高了競爭高度。顏董事長自豪地表示：「現在客戶若需要大尺寸的螺帽，第一個就會想到英德工業。」

### 層層把關的工廠精神 拓展國際市場最佳利器

英德的產品自製率高達九成以上，由線材處理到包裝的一貫化生產流程，加上對品質的嚴格控管，更讓英德產品廣受國外買家好評與青睞。目前，英德在海外部分擁有越南、菲律賓兩大工廠，年產量超過 25000 噸，會選擇南進，顏董事長有一套他自己的見解。他說道：「近年來，中國大陸薪資、土地成本快速飛漲，產品生命週期較短，相較之下，越南是台灣少數享有關稅優惠的國家，國外進口零關稅，更是英德拓展海外事業的不二法門。」

在去年，英德公司營業額達 35 萬美元，顏董事長謙虛地說道：「市場佈局是我們能一路穩穩走來的關鍵要素，當今國際政經情況變得難以預料，早年可以預測未來的狀況而不失準，如今傾銷稅課徵與否、關稅壁壘、匯率動盪等因素錯綜複雜；乃至於一個大型經濟體、主要流通貨幣，都有面臨消失崩解的可能。」

他也慶幸地說道：「企業若無法於國際洪流中站穩腳步，就必須快速調整市場分針。分散市場的風險，也讓英德能在幾次金融風暴中將影響降至最低，隨著市場幅員日益廣大、產品種類族繁不及備載，生產管理難度、成本都相對地大幅增加。有鑒於此，英德更肩負以客為尊的使命，提供客戶多樣採購的需求。」

### 挑戰極限 創造極致優品

顏董事長表示，臺灣扣件業向來又以代工為大宗，各製造廠價格競爭激烈，無論大小廠都亟欲投入車廠鏈供應圈，車廠件價格和一般品所差無幾，雖拿的到訂單，但不見得賺得了錢，這是目前台灣大多數產業的困境與挑戰，若遇到品質爭議，車廠索賠動輒百萬，更是吃不消。在未來，品質和專業的服務是英德的核心走向，顏董事長冀望能以多年的經驗，配合協助買方了解產品重點，提升附加價值，創造極致產品，繼續與其他優秀扣件業者一同堅守台灣螺絲王國的領導地位！



# 品質、技術、服務三位一體

## 堅持100%臺灣採購的專業貿易廠商：

### 緯聯股份有限公司

文 / 惠達 李家駿

座落於台南歸仁的緯聯股份有限公司，深耕汽車扣件領域市場已有多年經驗，目前產品以客製化特殊品為主，憑藉多年來深厚的專業經驗、對產業製造生態、市場趨勢的了解，無論是扣件、零配件或組零件各種類型之產品，均能搭配合適代工廠量身訂做，滿足客戶需求，完美詮釋貿易商角色。緯聯更深信，為買主找到最具競爭力的扣件，實屬專業貿易商的使命！

#### 路遙知馬力 積極企業文化為表率

甘文慶董事長回憶起甫踏入扣件領域時，30多年前即在某扣件大廠習得諸多汽車市場架構與知識基礎，深入且紮實地了解這些扣件、零組件特殊件需求，並憑藉著在模具設計、生管、業務部門多年的實務經驗與背景，架構出一個兼具業務、品質管控和技術服務的團隊，也決定朝車用、工業用特殊非標準品的方向大步邁進。

成立至今逾二十五年，緯聯靠著各部門員工在崗位上無私奉獻，建立起積極正向、良善盡責的企業文化，甘董事長欣慰地說道：「身為一個專業貿易公司，面對台灣當今情勢，緯聯員工皆深感戰戰兢兢，危機意識相較之下比工廠業者更高。我們除了能在服務、品質與交期上嚴格把關外，更擁有獨立研發部門，專業工程師可依客戶需求，整合協力廠優勢，幫客戶產品找到對的加工方式與工廠代工，替客戶創造最大利潤。」

#### 用心雕琢 對品質與技術「擇善固執」

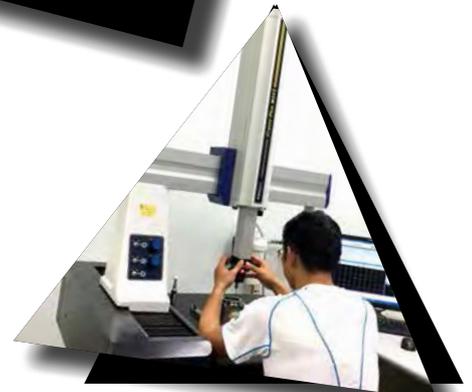
全廠區 70 餘位員工，品檢人員就占了逾半，可以看出緯聯對品

質的極致要求，為落實產品零缺陷政策，緯聯規劃了一套縝密的品質管理系統，公司內除設置有完整的品檢設備，如 3D 檢測儀器、拉扭力測試儀及各式測量儀器等等，甘董事長眼神堅定地說道：「工廠或分檢機無法處理的部分，我們的品檢人員能提供最嚴格的 double-check 功能。要做，就要比機器做得更好！」

緯聯堅持將採購鏈根留本土，沒有跟台灣地區以外的廠商採購，甘董事長深信台灣素有「螺絲王國」美名，絕非浪得虛名。以南部台南關廟、歸仁及高雄燕巢、岡山、路竹等地為主要的扣件集散地，從冷鍛、成形、碾牙，到尺寸檢驗、品管分析，上下供應鏈完整。在彼岸中國物料、人工成本連年翻漲下，台灣扣件業富有「差異化」、「客製化」的特色優勢，相形之下更具競爭力。甘董事長有信心地說道：「未來的緯聯，目標將更加地明確專一，除持續拓展歐美汽車扣件版圖外，更會跳脫標準典型螺絲螺帽產品，根據買主需求，提供多重加工的物件、組零件及非鐵材質零件、組件等貿易服務，走出一條自己的路。」

#### 永續經營的「馬拉松」企業精神

熱愛運動的甘董事長，每年皆會



參加海內外多場馬拉松比賽；面對產業，他也以跑馬拉松的執著完賽精神來面對瞬息萬變的市場。他語重心長地說道：「臺灣螺絲螺帽產業產品種類繁多，造就無數工廠、貿易商及就業人口，試想我們沒有夠規模的汽車、工業內需市場，依舊能立於不敗之地，但近來正面臨嚴重人才斷層的瓶頸，想一直依賴外勞，則永遠無法技術生根。我建議政府部門、公協會相關單位能多加強與技職學校的建教合作、產學配合，將螺絲產業當成台灣的「百年大業」來經營，才有辦法在國際競爭舞台下繼續成長茁壯。唯有更強壯的製造鏈，貿易服務商才能有發揮的空間，工廠與貿易商間絕對是相輔相成的！」

## 全球最大飛機引擎製造商奇異(GE)航太扣件供應商

### 豐達科技股份有限公司：

## 每一顆螺絲 都是對機上乘客的承諾與負責

文/惠達 李家駿



成立於 1997 年的豐達科技，總部位於桃園平鎮區，主要生產航太領域用扣件產品。公司創立之始係由自美國前三大航太扣件製造商之一的 AVIBANK 專業技術團隊、結合當時的電腦顯示器製造廠皇旗資訊公司共同創立而成，豐達科技為亞太地區唯一擁有引擎製造商 GE(奇異公司)認證通過之航太扣件供應商。產品製程完整，門檻技術極高，近年公司更打入德國航太引擎大廠 MTU，為臺灣航太扣件寫下歷史新扉頁。

#### 目標明確 要做航太產業的尖兵

來到豐達位於桃園平鎮的廠區，整齊劃一的辦公室格局，比起傳統螺絲工廠，這裡的窗明几淨更倘若科技廠，佔地逾 8000 坪的三個廠區，正在生產預備翱翔天際的航太領域扣件。豐達邱智科副董事長表示，公司在 97 年成立之始，就以 Aerospace 為名，策略走向非常明確。

豐達經營的市場範疇為飛機引擎及車輛扣件之應用，以鎳合金引擎螺帽、螺栓為主力產品，另有生產機械加工件、工業用、車用扣件。目前產品 99% 為外銷，銷售地區為美洲、歐洲、亞洲。其中美洲市場銷售比重佔 70%，歐洲佔 19%，亞洲佔 8.8%，最大客戶為美國航太引擎大廠。邱智科副董事長補充道：「航太扣件在亞洲其實才剛起步，歐美地區業者在 4、50 年前就早已投入此領域的研發與生產，亞洲許多廠商在技術上都仍有段落差。所幸因臺灣扣件產業供應鏈健全，對公司發展有莫大的助益。」

#### 繁複工序 嚴苛製程層層把關

邱副董事長嚴肅地說道：「引擎是整架飛機最重要的大型零件，一顆飛機引擎用的扣件，要能耐一千多度的高溫、抗高扭力，從設計、配方、溫度、熱處理，

至少要經過二十多道製程，一般汽車扣件大概七到八道程序就結束。因此各環節、每一單元件都需要個別檢查，安全係數要求非常嚴苛。」

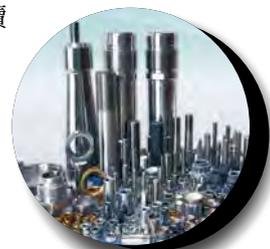
由於豐達最終產品安全需求至關重大，因此公司的經營團隊來自於航太品保系統、研發設計、製程技術等領域的專業人才，並由國內外知名高科技及研究單位菁英組成。邱副董事長認為，「飛機飛上天，這是對天、對人命負責，不只是對大客戶負責。」如此謹慎的工匠精神與態度，豐達廠區 370 位員工奉為圭臬，貫徹落實。

#### 極致品質要求 屢獲國際大廠青睞

豐達科技在 2001 年與 2003 年通過美國飛機引擎製造廠商奇異(GE)公司與歐洲 Safran 集團的 Snecma 公司的認證，正式成為亞太地區唯一被認證合格的航太發動機扣件製造公司，之後陸續獲得國內外知名大廠納入其供應鏈，如：AVIO、AVIALL、IHI、SAMSUNG、EATON、FAURECIA、INFASTECH、MOOG、Triumph UK/YAK、Messier-Bugatti-Dowty 等。邱副董直言：「競爭對手已早我們半世紀投入資金研發，唯有比別人努力，才能擠進航太扣件的窄門。」

1998 年，公司取得 ISO 9001 認證，並於 2004 年導入 AS 9100 航太品質系統標準並取得 NADCAP 及多項客戶特殊製程認證，同時內部金屬實驗室亦獲得客戶 S400、FAL448 等認證。豐達的品質管理系統的發展與實行，始終能以客戶需求為導向，以滿足客戶的期望，近期更計畫拓展桃園第四廠。

由於波音、空中巴士目前未消化訂單多，預期近幾年航太產業將進入交機高峰期，且隨著亞太區廉價航空產業興起，次世代引擎也極有機會帶來新的成長動能。邱智科副董堅定地說道：「熱誠、誠實和正直是我們的經營理念，惟有如此，豐達才能經營出一個高效率、持續成長的航太扣件巨人。」



# 全球品質肯定的義大利品牌EUROFIX Srl公司

文 / 惠達 曾柏勳

EUROFIX 公司在 2002 年成立於義大利的貝薩納伊恩布里亞恩扎市，它的出身是扣件貿易公司，在過去數年內成長並產製了種類廣泛的彈簧鋼和不鏽鋼製扣件。如今它專製與行銷按圖製的浮動螺帽 (cage nut)、U 螺帽、墊片和客製零件。

它的製造廠包括研發部、品管部，以及 16 道產線，包括沖壓、毛胚製程和組裝機。它也有自己的治具廠區可以產製、保修和安裝模具。最高執行長 Andrea Villa 在專訪中提到：「我們強大的專業已獲得義大利主流貿易商和終端用戶的肯定，讓我們能拓展到全球市場。目前我們已延伸進整個歐洲、南北美、印度，甚至正在和中國合作推動一些新的汽車業計畫。」目前它 6 成的營業額是來自國內銷售，4 成來自出口，其中又有 20% 是對海外的出口。現在它主攻開發歐洲和南美市場。



## 特點：彈性和迅速回應

EUROFIX 公司專注在兩大主要產線，包括客製 / 特殊零件，以及依循國際標準和汽車產業標準的標準化產品。產線專注於持續的保修和最佳的品質保證。

它的特徵就是彈性和迅速回應市場需求，以跟得上如此不斷尋求更短出貨時間的市場。它目前供應給汽車、家電、電子醫療和扣件業，且旗下的顧客名單中有幾家全球知名且體制良好的企業。

## 與汽車扣件大廠 LISI 結盟、波蘭設廠

EUROFIX 公司在 2009 年與 Lisi 公司合作，成為義大利市場的經銷商。此合作關係讓它為幾項產業提供最高的品質和安全標準。LISI 產品和 EUROFIX 的產製聯手為客戶的計畫和生產需求提供適切的最佳解決方案。

它在波蘭也有分支，但此分支在它的事業藍圖中扮演什麼角色？Andrea 解釋道：「EUROFIX Polska Sp.zo.o 這間分支成立於 2011 年，位於蒂黑市。這間專營物流和銷售的分支縮短我們與那些產製位於波蘭的顧客之間的距離，因此也將我們的品牌和產品推廣到東歐。基於此地理優勢，我們能提



供物流給當地的新顧客和先前直接透過義大利取貨的顧客。」

## EUROFIX 公司的下一步？

即使歐盟陷入經濟發展不明以及英國脫歐，EUROFIX 公司的銷售數據和顧客需求證明了公司未受到負面衝擊。

「現在要考慮剛發生的英國脫歐還太早，我們對未來發展的立場相當樂觀。從整體金融情勢來看，市場似乎已吸收了英國脫歐的衝擊。」Andrea 接著說：「對我們來說，2016 年很樂觀，且我們在扣件業的營收也成長，所以我們對 2017 年有信心。明年我們會搭配過去兩年啟用的重要計畫來推出新的計畫！」

EUROFIX 公司正計畫在近期擴大產能和其所提供與行銷的產品陣容。為此它已計畫投資購買新機和設備，且努力在 2017 年間取得 ISO/TS 16949 認證。此外它才剛參展完米蘭扣件展，也確定會參加 2017 司徒加特展。造訪 EUROFIX 攤位洽詢它的最新發展！

「與製造商建立關係遠比僅選擇單次的收益更來得珍貴」

# 比利時Bodegraven Metaal N.V. (Bomet)公司

文 / 惠達 曾柏勳



**BODEGRAVEN**  
METAAL - N.V. S.A.

Bomet(在比利時當地稱為「Bodegraven Metaal N.V.」，在亞洲圈通稱「BM」)公司位於比利時洛默爾市，專製造螺棒並經銷到歐洲、斯堪地那維亞、中東、美國、南非、俄國，甚至中國等等全球各地。它不直接賣給終端用戶，而是賣給零售商或 OEM 廠，讓螺棒(包括自用品牌包裝的螺棒)與其他產品混用並轉售終端用戶。常務董事 Martijn Wirken 先生說：「我們公司已成立 34 年。起初顧客主要都位在工廠周邊，但我們沒想到公司最後會成為歐洲最大的 DIN976-1 螺棒(舊 DIN975)製造商。」

## 品質優勢與表面處理的服務

該公司最大的強項就是與同業不同且可信賴的品質。它的產品線品質可符合等級 4.8/8.8/10.9、AISI 304、AISI 316 和黃銅（即將推出 B7）。「螺棒主要的角色是吊掛工程中的一個緊固件。與其說產品是懸掛在線材製的螺棒上，不如說其實是掛在螺棒的螺紋上，而螺帽和螺棒之間的接合力就是在這些螺紋上形成的。中國人發明了一種不同的螺紋頂角，以降低鋼材用量，但你的肉眼難以辨識出的實際差異就是螺棒的強度會因此減少 60% 之多！這就是我們所謂的『低質量』，螺帽會因此容易脫離螺紋。我們見過了太多由此現象導致的意外。Bomet 公司有可信賴且適切的品質，出貨需時短且出貨全球。」

## 與表面處理大廠 Duroc 公司合併

Bomet 公司在 2014 年被 Duroc 公司收購，這兩家公司之前已合作了 30 年。Duroc 公司為螺棒和螺紋扣件提供鋅電鍍、鋅片塗佈、有（無）機塗佈以及 PTFE 塗佈。此外競爭的同業也全都把螺棒交給 Duroc 公司電鍍。「有時顧客為了要在水中或離岸的海中能辨識螺棒，就需要讓螺棒經過 PTFE 的藍色塗佈處理。在 Duroc 公司這裡，我們能為離岸海洋市場、汽車、建築、油氣等等多產業提供扣件塗佈。」

## 歐洲與全球市場的事業展望

歐洲在過去兩年經歷許多波折。Martijn 先生在專訪中說道：「經濟倒退時，建案就會拖延、撤銷。公司就會破產倒閉。即使在此情勢下，Bomet 公司仍設法維持在穩定的水準之上，甚至因為海外顧客增加，還獲得小幅的成長。如今歐盟已開始重整，現在已是時候要在 2017 獲得更多成長。我對市場的發展相當期待。我們無法去影響別人，但我們可以調整自己的船帆再出發。」他補充：「我們的國內銷售僅佔營業額的 1.2%，我們專走外銷。未來我們的目標是在歐盟推廣用戶對於前述『低質量』產品應該要有的認知，並且要讓我們在中國的製造廠完工，還要進一步發展美國市場，我們可能還會在美國設廠。我相信必須要以全球製造來服務全球的需求。」

2015 年 Bomet 公司在在司徒加特出展，這是它成立 34 年來的首度參展。「所有的大公司都知道如何找到我們。如今時機已到，我們必須提高能見度讓國際性的企業看到我們，這也代表未來幾年會在不同的展會中更常看到我們！」



# 徵稿啟事



惠達雜誌旗下共出版「螺絲世界」、「五金零組件雜誌」、「螺絲世界中國國際版」、「歐洲特刊」及「金磚新興國家特刊」等雜誌，分別以雙月刊、季刊、半年刊、特刊的方式呈現。主要發行對象針對螺絲、五金以及零組件相關業者，發行遍及台灣及全球市場。惠達雜誌專欄的最終目的是希望透過報導與解說，給予業界專業、優質第一手研究或市場訊息，我們竭誠歡迎各界先進在此發表研究心得與成果。

### 徵稿範圍

舉凡與螺絲、五金、工業零組件相關產業的技術(製程、檢測、品管、研發、專利)、企業管理、市場分析、統計數字、法令規章、台商資訊…等有所見解，或廠商新廠落成、通過認證、新機發表…等，我們都非常歡迎您投稿或連絡惠達雜誌社，中、英文不拘。

### 注意事項

- 1.本社在不違反文章原意下，對稿件內容保有錄用及修改權。本社僅提供版面刊登，不負責審查文章有無侵害他人著作權之責任，請投稿者注意，勿違反著作權之規定。
- 2.文章請著名投稿人(聯絡人)之姓名、通訊地址、聯絡電話、電子郵件信箱。
- 3.若不便以具名方式刊登之文章，亦可以筆名或與本刊協議，由本刊代名刊登。
- 4.文章經採用刊出後，將依本社稿酬辦法核定。

### 投稿與連絡方式(請註明編輯部收)

E-mail: design@fastener-world.com.tw  
 FAX: 886-6-295-3939  
 TEL: 886-6-295-4000  
 70843 台灣台南市育平路469號

竭誠歡迎

業界、學術界人士踴躍投稿，稿費從優！