

德國司徒加特展暨歐洲市場特輯

企劃 / 惠達編輯部

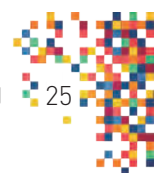
綜

觀近三年台灣扣件概況，2014年台灣扣件出口達42億美元、160萬噸，量價突破歷年新高；2015年，歷經全球經濟緊縮及市場轉趨保守，訂單開始趨緩；2016年受全球經濟低迷影響，加上傾銷稅取消、英國脫歐等國際事件發酵，台灣近幾個月來扣件接單出現鈍化，其中以歐洲市場不確定因素較高，但長期看來，臺灣扣件出口銷歐仍充滿利基，2017年有望擺脫陰霾。歐洲市場對台灣扣件廠商的重要性從每年節節攀升的展商數分析，自然不言而喻。

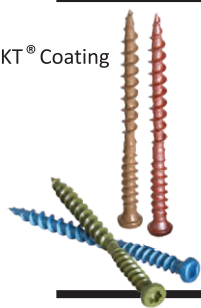
兩年一度的歐洲德國司徒加特螺絲展即將於2017年3月28-30日登場，此展係為全球規模最大及最專業的扣件展，除了眾多商品展示外，扣件相關的冷熱鍛造機械、電鍍、模具、線材、熱處理、包裝等機械設備皆可說是一網打盡，展品齊全程度實屬業界之首的扣件展會，為全球扣件專業人士的交流平台。此展匯集了全球展商、各大買主，參與國家別及參加人數者眾，歷年成績輝煌有目共睹，展會盛況超乎預期，不失為迅速打進歐洲市場的一大捷徑。

此次惠達雜誌再次率領臺灣多家扣件夥伴，攜手一同將「Made In Taiwan」的優良產品推向歐洲市場，此期編輯部很榮幸邀請到豐鵬、占賀、禾億、龍昌、慶達、長晉盛、侑城等7家臺灣參展廠商，國外則有VINA VIT、Tite-Fix Ltd、OLFOR、pgb、Mizuki、KPF、Bäcker GmbH & Co. KG、FIXI srl等8間廠商參與特輯，除分享自身企業文化、理念外，部份廠商亦推出新產品，欲於司徒展大顯身手。





SKT® Coating



打造高附加價值扣件王國

慶達科技：「態度與熱誠俱進 完美詮釋系統性轉型」

文 / 惠達 李家駿

走進慶達辦公大樓，迎面而來的是有著爽朗笑容的慶達 CEO 蘇國材執行長，於 1984 年白手起家創業至今，共經歷四次遷廠，除了成功從 DRYWALL SCREWS 工廠順利轉型打入汽車扣件產業鏈，更整合高精密零件、生醫器材、化工塗料三大領域，率領公司走向「集團化企業」，年年交出斐然亮麗成績，談起當初創業的故事，蘇執行長說起話來有著滿腔熱血的幹勁，口吻裡透出一股為事業打拚的堅毅。

凡事躬親力行 以「研發創新」為宗

在螺絲研發、設計的表現上，慶達實為台灣出色的資優生，由於早早體認到低價技術門檻並不高的乾牆螺絲雖有很漂亮的產銷紀錄，但畢竟競爭者多，遠景有限。蘇執行長未雨綢繆，無時無刻只想替自家品牌螺絲、扣件的研發製造，找出創新價值，他打趣地說道：「我雖然讀國貿，但是慶達初始的多項基本款螺絲專利，都是由我設計。現在慶達很多新款產品都是在這些基本款的基礎上去發揮及創新。」



系統性提升質量 成功轉型邁入高值化新紀元

放在陳列櫃裡的高精密螺絲樣品，宛若一件件做工細緻的精品，這些是慶達 30 年來累積全球 80 多項專利、產品行銷 30 多國的重要成就。蘇執行長表示：「慶達秉持根留台灣的精神，公司配合汽車扣件產業升級及國際運籌的政策，生產汽車用、3C 及環保等用途之扣件，當今正需要一塊更大的廠房，增添設備來滿足客戶所需。」

慶達於 1989 年成立的馬來西亞子公司 SOFASCO，以生產製造碳鋼及不鏽鋼扣件，以及自有品牌的專利螺絲，早期都以銷往歐洲為主，近年來東南亞市場上，馬來西亞挾地利之便，北可銷往泰國，南可前進印尼，更能在中國大陸「一帶一路」政策落實後，

獲得交通上大利多，目前正扮演台灣本廠最佳輔助角色。

電腦化線上管理 建立起螺絲專屬「身分證」

順應工業 4.0 的趨勢，慶達在產品各生產線皆以數據方式呈報，目前擁有 8 個電腦工作站，蘇執行長活用 IPQC 線上監控、檢測系統，讓每顆由慶達產出的螺絲，都有專屬的身分證號碼，掌控每一個生產環節。更值得一提的是，慶達在產品包裝出口前，必須經過三次拍照全檢，在產品本身品質確保外，更能避免現今困擾業界之木棧板蟲害、種子等退櫃問題，公司更獲得美國國土防衛署認證，在產品進出口上嚴格把關。

從無到有 從有到更好的不懈追求

蘇執行長認為經營企業最重要的就是「用心」與「態度」，如同芳香劑般，把積極正向的企業文化散佈到公司每個角落，讓公司主打的各領域產品更能相互提攜成長。目前公司外銷 80% 為專利品，以高質化、設計化、客製化的高精密零組件品牌產品行銷世界各國，為了達成永續經營的遠景，2015 年起慶達開始集團化企業經營，並朝向擁有高精密零組件、生醫器材、化工塗材的產業整合優勢目標邁進。近年來更加強與工研院、成功大學醫學團隊合作，致力於生物科技及醫療器材產業發展，蘇執行長長期許慶達集團成為一個對內讓員工有希望、與員工利潤共享，對外「以客為尊」、對客戶深具魅力的永續經營企業。



BIT 緊密配合、高效率、方便性倍增

侑城公司全球新專利「AT Drive」 搶先曝光

文 / 惠達 李家駿

創始於 1990 年，侑城公司已走過 25 年寒暑，據董事長許泰平先生表示，公司創始資金僅臺幣 500 萬元，係以最基本的螺絲加工開疆闢土，從建築業、傢俱業、木工專用螺絲一步一腳印做起，近年逐漸升級為汽車零零件的合格供應工廠，產品大獲歐盟市場、美加客戶的信任與支持。現在，侑城的年營業額高達 9 億新台幣，年產量 12000 噸，並已順利取得 ISO 9001、QS 9000、ISO/TS 16949、TAF 實驗室認證、EN14566、EN14592、ETA 歐盟建築螺絲等國際認證；除此之外，以研發為宗的侑城，更申請獲得 Torx® & Torx Plus® & MATpoint® & MAThrea® 專利授權，許董事長堅定地表示：「任何環節的調整都會展現在公司的競爭力上！」



暢銷國際舞台的臺灣驕傲： ASTER® SCREW & AT DRIVE

談到自家專利產品，許董事長胸有成竹地說，建築用 ASTER® SCREW 產品問世至今已 20 年，榮獲臺灣、歐盟、美加等國際專利，市場接受度極高，更成功打開侑城的國際知名度，ASTER® SCREW 是百分之百臺灣品牌、臺灣製造、臺灣設計的專利產品，銷售實力不俗。而接續此產品之後，投注多年的心力，侑城再次研發出 AT Drive 配合 ASTER® SCREW。目前已順利取得臺灣、大陸地區專利，歐洲、美洲專利正在申請中。

許董事長自信地表示，AT Drive 是一個梅花孔又能緊配合的針孔設計巧思，概念簡單，操作方便是此一產品之最大優勢，操作上與一般型梅花針孔無異，但使用 AT Drive，一般市面上的梅花孔工具也都能與之緊配合，此產品更能提供六瓣孔穴、六角孔穴、或四角或三角孔穴等與 Bit 的緊配合，

讓使用者操作更有選擇、方便性大增，許董事長期待地表示：「整個歐盟仍然以德國工業為領導地位，因此各國建築、工業、汽車相關產業都希望在德國的展覽會上得到交流，侑城不例外，期許藉由司圖展發表 AT Drive 專利，更讓侑城得到更多的曝光率。」

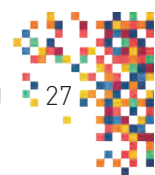
成功轉型：一絲不苟的制度 與觀念落實廠區

許泰平董事長打趣地說：「近期有個跟公司長年合作的德國客戶表示，侑城每年感覺都不太一樣。」從擴廠、添購機具、設備自動化，例如引進國際知名多工位鍛造機、自動換模機、CNC 自動化二次加工設備，這都是侑城近年來的重大投資。投入汽車零配件製造至今已 10 年了，許董事長謙稱目前才慢慢步上軌道，後面仍有一段

路要走。談到對品質的要求，許董事長不禁感慨一路艱辛，從地板清潔、將出貨的產品攔截作廢、重新生產、空運之品質把關，都是很慎重而嚴密的決定！侑城相信，品質就是勇氣和決心。

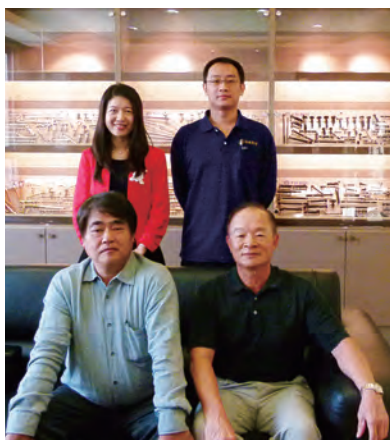
侑城自成立以來，即希望公司的傳承是良善公司文化，雖然螺絲、螺帽、汽車零配件並非科技產業，但這產業的存在價值是生活中不可或缺的。因此許董事長相信，企業存在的價值，是貢獻社會微薄之力，而侑城公司文化，是建立在這目標之上成長而茁壯。





日新又新，福輝盼產業升級

文 / 惠達 謝旻孜



福輝螺絲創立於 1975 年初期以加工內銷為主。目前廠房為 2200 坪，年產能約為 1500 噸，產品主要為工業用螺絲、汽機車用螺絲，以及客製化的特殊螺絲等。其中，車用扣件目前佔產品比例為 50%，外銷市場以歐美為主，歐洲市場佔了 70%。福輝已取得 TUV ISO9001 及 TS16949 認證，並擁有「固定裝置」以及「螺件之帽頭構造」專利。此外，為維繫與國外客戶良好互動，福輝另外成立福崗公司。成立 10 年的福崗負責外銷業務，做為開發新客戶及扮演與國外客戶間重要的溝通橋樑，以其專業與優質的服務，深獲國外客戶信任。

品質至上，硬體設備升級

福輝的產品優勢在於對品質的嚴格把關以及擁有開發特殊件的技術能力。由於市場上對汽車扣件的品質要求相當嚴格，加上福輝的主要產品 T 型扣件因成型較一般六角頭扣件難度更高，且失效風險及模具損耗亦高，

成型過程要特別注重模具的設計，確保產品不會因成型不當導致斷裂。因此為追求穩定的品質及產品精度，福輝近幾年來逐漸淘汰老舊設備，耗資 200 萬歐元，陸續購入新型多衝程設備。屆時，便更能擴大產品樣式以滿足客戶需求。

福輝秉持「品質是企業的生命」理念在經營。沒有好的品質就沒有好的客戶；有了好品質讓客戶挑不出毛病自然就沒有所謂的「奧客」。因此儘管產品價格偏高，但也高品質自我要求，飽受顧客青睞。



行程滿檔，福輝 2017 升級新計畫

除了硬體設備的更新，接下來一年，將是福輝忙碌的一年。福輝從眾多業者中脫穎而出，取得參與政府 NICE 升級轉型輔導計畫。NICE 計畫之餘，福輝將在今年起執行 ERP 系統全面升級，並與現場的生產管理做連結，目標在讓管理層可掌握即時資訊，並提升生產的效率與良率，減少不必要的浪費及提升效能。

扣件業隱憂：人才難尋

對於未來發展，福輝不考慮海外設廠。首重仍為在台灣打好基礎，把關品質。湯董提到，去年在歐盟取消對中國的傾銷稅後，台灣扣件業面臨更嚴峻的挑戰。加上少子化影響導致普遍招募新人不易、老一輩師傅退休後技術人員斷層，更讓扣件業內外交迫。湯董認為一家公司的核心在於「人才、技術、品質」三項缺一不可，尤其人才培育至為重要，技術及品質都需要靠人才建立方能維持。唯有在人才培育、技術傳承、研發轉型上多加用心，才能夠繼續在競爭的同業中站穩腳步。

儘管擁有如此的憂慮，當湯董提及對於未來景氣的看法，湯董對未來仍保持樂觀的態度。他表示，現在台灣經濟狀況不甚好，鐵礦砂、煤礦等原物料不斷漲價，扣件業可說是處在谷底。然而，否極泰來，他相信今年扣件業將能夠從谷底反彈。

參展對於福輝而言，除了了解最新產業趨勢，也能聯繫舊客戶感情、開發以車用扣件及特殊螺絲為主的新客戶。透過參加斯圖加特展，福輝打算讓更多客戶看見這間專精在特殊扣件及高拉力不鏽鋼螺絲廠商。



整合兩岸廠區產能

禾億五金紮根茁壯

文 / 惠達 李家駿

禾億五金有限公司成立於1983年，投入建築小螺絲的專業生產至今超過30年，除臺灣岡山3個廠外，並在中國蘇州設廠，四大廠面積達6000多坪。目前以<7mm產品為主，全廠區落實ISO 9001:2008規範，產品取得CE認證包含EN14566及EN14592，更採取一條龍的生產模式，以月產能1200餘噸的規模，為客戶提供最具品質與價格競爭力的自攻螺絲、機械螺絲、鑽尾螺絲、木作用螺絲、特殊客製化螺絲等各式建築及工業用扣件。白手起家，一步一腳印走來的禾億程長征董事長目前正站穩腳步，迎向廣闊國際市場。



兩岸廠區相輔相成 發揮1+1>2的效果

2006年，當程董事長決心要在大陸蘇州成立分廠時，其實也面臨諸多成本面、市場面的難題，經營日本客戶著實不容易；但考量到未來十年、二十年永續發展的理念，禾億仍在景氣一片寒冬中挺了過來。如今，禾億大陸廠扮演最佳輔助角色，除能提升產能爭取出貨效率，也正好迎上歐洲客戶下單習慣改變的情況，更能夠在市場競爭壓力之下達分散風險之效，全力配合客戶彈性需求。

專攻歐洲、日本市場 品質的保證書

凡從事工業製造業皆知，歐洲、美國及日本市場不論在規格、品質上有著極高的要求，甚至需符合嚴格的法規標準。對此，程董事長不吝分享其經營策略，奉「服務品質、商品價值、迅速交期」為圭臬的禾億，為提供客戶最滿意的服務並作出市場區隔，目前歐洲客戶約占公司55%銷量，日本35%，程董事長表示，雖然近年歐市景氣波動甚大，但禾億看好2017年市場情勢，雖不至於有跳躍式斬獲，但可望有所突破。禾億將在既有的基礎上以美國、義大利、法國、俄羅斯等市場為開發目標，持續大步向前邁進。

傳統產業革命 穩定中再求成長

展望未來，程董事長認為，禾億將致力於電腦化的健全、倉儲全面自動化，並以自動機械逐漸取代人力，無論交貨期、庫存、人力及生產系統，都將隨著E化的設置而達到資源整合並提升行政效能，搭上工業4.0智慧工廠的順風車。程董事長與二代接班的程翼虹經理在今年三月份將率禾億團隊共赴德國司徒加特參展，擁有穩定品質、合理價格的合億，未來將持續在扣件產業中發光發熱！



超越巔峰 專利產品開創硬木界新福祉

豐鵬工業：品質模範生 研發腳步也紮實

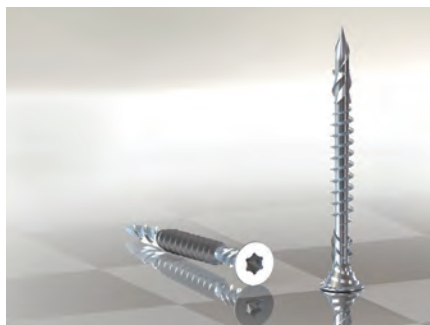
文 / 惠達 李家駿

豐鵬工業股份有限公司創立於 1986 年，專注於建築用螺絲、牆用螺絲、鑽尾螺絲、自攻螺絲、木螺絲、不鏽鋼螺絲、鏈帶螺絲等產品，汽車螺絲扣件同樣也是它的專業。豐鵬的客戶包括國內外知名零件供應商及進出口貿易商。擁有逾 30 年豐富螺絲扣件製造經驗。豐鵬滿足全世界客戶，以負責任的服務，提供卓越和符合品質要求的產品。豐鵬自從公司成立以來，以符合國際品質要求專業扣件製造商為目標，不斷追求卓越，精益求精，永續經營的精神，追求穩定成長。在全體員工的共同努力下，透過專業知識和技術服務的提供，成功打響國際聲譽，連年茁壯成長。



三大專利 解決現階段使用者最大難題

豐鵬的研發團隊能夠跟與客戶進行協商合作，完美滿足顧客的需求，增強其市場地位的競爭力。擁有創新和設計的優勢。到目前為止，已經得到了超過 17 項各國產品專利。



「MS Reamer」：

專用於硬木與超硬木之螺絲，由於國外市場上硬木的現存施工方式，大多需要預先鑽孔與預鑽沉頭錐孔；而 MS Reamer 正是為縮短施工道次與維持施工後的美觀而誕生的設計，

除不需預鑽孔與預鑽沉頭錐孔外，更能直接鎖合木板，節省了兩個施工道次，不僅省時，更省了力氣。

「MS Twister」：



是一般木頭專用螺絲，牙型的設計可降低貫穿時的旋入扭力，等同讓施工者更為省力，減少施工疲勞，但同時亦能保有「鎖緊」的優異表現，故稱之為「Holding Power」；此款螺絲比坊間一般產品擁有更高的「拉拔力」(PULL OUT)。頭部的 MS 設計 (Magic Spiral) 稱之為「神奇螺旋齒」，它可讓螺絲頭部在作業時，同時保持木頭表面平整、無毛刺。

「Arrowy」：

「Arrowy」：

是一般市場上乾牆螺絲的「升級版」，經過這樣的巧思設計，可讓

螺絲貫穿效果更加快速與平均，並且擴大了螺絲的應用層面，此款產品不僅完美符合日本使用空氣槍種的施工特性，對於石膏板的穿透，更能夠保有最低的炸裂範圍，並確保了螺絲與鐵板結合的緊密度，成功打入日本市場，開創銷售新藍海。

林登鴻董事長在訪談過程中特別強調，這些專利產品的發展最大特色，就是以「創新主軸」為宗，豐鵬公司研發團隊永遠為終端使用者著想，無論是節省了施工道次抑或是提升鑽速，這些都讓施工者能更輕鬆地使用這些產品，減少了施工後可能還需要「後續處理」的麻煩，著實開啟了專利品的新紀元，未來的豐鵬，將朝向環保建材開創新局，持續為各應用領域提供更符合人性需求與成本考量的劃時代產品！



擦亮技術本位的金字招牌

龍昌公司：「降低錯誤率，嚴格把關品質」

文 / 惠達 李家駿



成立於 1973 年的龍昌螺絲是家族企業，草創之初係以馬車螺絲、腳踏車、汽機車用螺絲白手起家，擁有超過四十年的扣件製造豐富經驗與技術，目前以出口外銷為主的龍昌，產品線成功打入美國供應鏈，亦朝向日本、歐洲等市場大步邁進。為了能提供客戶完善的品質與服務，公司於 1996 年順利取得“TUV” ISO-9002、9001、CE 等專業國際認證。謝崑林總經理有信心地表示：「龍昌從來不藏私，提供客戶最實在的解決方案！」

專注本業 建築扣件的行家

曾是偉士牌機車的主要扣件供應商，龍昌在台灣扣件產業著實扮演著「開路先鋒」的角色，謝總經理憶起往事，打趣地說道：「當時踏入這個產業，花了好大心力從基本學起，一天睡不到五小時，紮實的技術底子，讓龍昌現今在各製程都能如魚得水的熟稔。」目前公司產品除了規格品的馬車螺絲 (Din



603)、六角螺絲 (Din 517) 之外，建築用的鐵板螺絲、水泥螺絲、傢俱螺絲、鑽尾螺絲、塑板螺絲、乾牆螺絲更成為出口主力，堪為建築扣件的行家。

逆勢而行 景氣寒冬仍有 10% 成長

目前排行最小老五謝敏雄副總經理長期在大陸與本體公司緊密配合，龍昌不畏歐盟傾銷稅波動，更在今年度扣件市場緊縮之際，保有 10% 的成長率，能打出這漂亮的一仗，謝總經理謙虛地說道：「公司員工向心力高，幾乎是 20 年以上的資深班底，才得以攜手度過難關。」穩定中求成長的龍昌，更期望在 2017 年德國司徒加特展覽上覓得「長期配合」的扣件夥伴，亦會展出諸多特殊品扣件。

低賠償率 目標 0ppm 的認真態度

品質的嚴密把關，是龍昌的唯一堅持，謝總經理堅定地說道：「每顆螺絲誕生，是要給人用的，不能被退

貨、丟掉！對自家產品，我們負有絕對的國際責任！」因為秉持著如此嚴謹的態度，龍昌一年的賠償金額，竟不到新台幣 10 萬元，一旦發生問題，也保證能迅速、俐落的提供解決方案，讓客戶安心用、放心買。談到近期業界頻傳的國際貿易糾紛問題，謝董事長建議業界能以「先收取訂金」的方式，防堵不肖海外企業惡性退貨、賒帳、欠款等行為。擁有近半世紀深厚技術背景，龍昌公司提供最專業、最完整的技術服務！

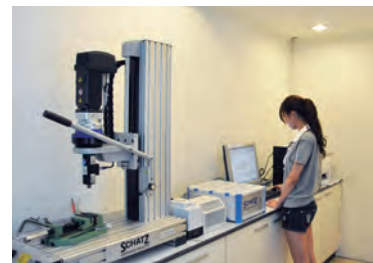


一輩子做好一件事就夠了

長晉盛金屬 以快速交期、高品質拉帽 征服歐洲

文 / 惠達 李家駿

自 1990 年成立以來，長晉盛金屬有限公司將熱情全數投注於拉帽的生產與研發，由年產量 500 萬 /pcs 發展至目前年產量達到 2 億 /pcs。另外，長晉盛亦於 2007 年導入 ISO9001，並在 2011 年 10 月取得 ISO TS16949 認證。目前公司產品大多銷往歐洲各工業大國，由於擁有超過 120 台精密專用機台，能夠達到高品質、客製化、快速靈活、準確交期，長晉盛產品早已獲各大車廠青睞，堪為歐美市場的常勝軍。陳銀棟董事長透露，公司年年成長秘訣無他，「專注投入」是全公司奉為圭臬的不二法門。



面臨成本過高、人才難覓等等斷層，過度依賴外籍勞工，更造成上一代累積的技術、經驗無法落地生根，他建議中鋼、政府機構應該結合各技職學校，辦理研習會、講座…等。

目前長晉盛產品以銷售到歐美國家為大宗，超過 40% 的拉帽產品出口至德國。陳董事長也表示，由於產品單價較高，不太容易受歐盟傾銷稅波動之影響。未來除汽車市場外，長晉盛更放眼於 3C、建築、高級遊艇以及醫療等多角化領域，讓我們引領期盼拉帽界的領頭羊，在司徒加特展場大放異彩！



個步驟都有一套『眉角』，工廠師傅的專業更是我們的驕傲。」目前擁有三個廠區的長晉盛，廠內亦有自動化檢測機、包裝機、出貨倉儲、檢測設備來因應買主所需，展望此次司徒加特扣件展，陳董事長希望能夠吸引專業買家、歐洲各工業國家大廠之目光。

正視螺絲業界現況 產關學應 共同努力突破瓶頸

有感於大陸低價扣件削價競爭，陳董事長表示，台灣拉帽產業目前

少量多樣的優勢 不遺餘力的研發精神

談及當初為何專注於單一品項的開發，陳董事長表示，由於創業初期因緣際會，通過美國 AVK 技術總工程師的考驗，熟知拉帽的使用方法以及未來發展，便卯足全力投入開發，長晉盛所使用的原料除擁有最佳防鏽與耐腐蝕特性的白鐵不鏽鋼材 (316) 外，也提供他種 STAINLESS STEEL (302、304) 原料與鐵、鋁 (5056)、銅 (260) 等，完全依據客戶需求而使用，達到成熟的客製化水準。

俗話說，魔鬼藏在細節裡，陳董事長隨手拿起一顆拉帽樣品，自信地說道：「長晉盛的拉帽，從用料開始，到製程、全檢、出貨，每



建立誠信正直企業文化

占賀五金：目標「零客訴」願景

文 / 惠達 李家駿



坐落在台南仁德區的占賀五金，佔地 6,600m²，創立於 1999 年，目前專營拉帽、焊接螺帽、突緣螺帽、T 帽、套管、特殊螺帽及 OEM 訂單等扣件產品研發製造，九成以上均為外銷，市場以美國、歐洲為主，近年開始向日本市場邁開步伐，大部份產品供應歐美及日系各大汽車廠使用，材質有碳鋼、A286 不鏽鋼、鋁、銅等。為追求品質的高標準，占賀順利通過德國 TÜV 稽核，並取得 TS 16949:2009 認證，不斷在管理績效求改善，以強化企業體質，顯現其投入汽車扣件市場的企圖心。

標準化流程 朝向真正的高值化前進

占賀五金能夠成為國際車廠穩定供應鏈，除了品質無虞之外，吳順興董事長表示，公司善用 ERP 系統同步展開作業流程，成功縮短準備材料的時間。另外，占賀在各生產線上皆有一套獨有的 SOP 流程，目標減少製程變異，吳董事長又補充道：「占賀的產品是依照客戶提供的圖層生產，體現 100% 的客製化，在我們的專業工程師建議下，除了能符合客戶要求，更能替客戶達到節省多冗成本的效益。」

堅守 0 PPM、零客訴的目標

談到品質，吳董事長一再強調：「與其用全檢機在出貨前做最後檢測，不如要求製程管控，思考該怎麼做才不會產生不良品，當企業擁有品質及技術後，便可以此兩大利器與低價品相互抗衡。」占賀公司廠內全檢機係與包裝機相連，產品在檢驗後能夠精準而迅速地包裝出貨，更是公司脫穎而出的優勢所在。未來一年，廠內更會增設較廣品項的高階成型機，持續改善，以達永續經營的願景。



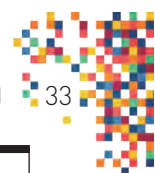
建立良善企業文化 上下同心 其力斷金

吳董事長認為，一個企業之文化是誰也學不走的重要資產，全體員工同心協力，建立深厚的信任與

默契，讓每個員工無後顧之憂，吳董事長表示，2017 年德國司徒加特展提供了很好的參展及觀展環境，專業度集中，絕對是展商和潛在客戶群直接接觸的良機，再加上業界一起組團參展，發揮台灣展商群聚力量，更能吸引買家前來詢問，增加導客率！

值得一提的是，占賀五金自 2014 年~2016 年，連續三年皆獲頒美商鄧白氏中小企業菁英獎之殊榮，此獎係透過全國中小企業出口數據以及大數據資料庫比對，從財務壓力指數、風險指數、採購力指數、過去 3 年出口實績和出口成長率等條件，成功搜尋出最具出口競爭力的 1000 家企業，占賀的實力與競爭力，業界有目共睹！





行家指定的塑膠扣件/保護蓋/設計方案/控制元件 提供者

德國Bäcker GmbH & Co. KG公司

文 / 惠達 曾柏勳

Bäcker 公司成立於 1977 年，專為全球顧客製造 DIN 塑膠控制元件、螺絲、螺帽、墊片和客製塑膠零件。經一連串擴廠後，目前總占地面積達 9,200 平方公尺，設有 24 座最新全自動 ARBURG 射出成模機以及一台座新的行政兼經銷中心。產品陣容包括 5 千多種不同產品、2.3 萬種設計和尺寸，可接臨時訂單。產品可應用到的產業越來越多，包括機械 / 電子工程、醫療科技和家具製造業等等。



Bäcker 公司是 TM (Technology Mountains e.V.) 團體和 VWFS (Ver- ein Wirtschaft für Südwestfalen e.V) 協會的成員。該公司的行銷專家 Alena Wied 小姐解釋：「TM 是一個科技團體，為成員企業創造綜效、共享競爭力和加速創新。此團體代表了那些對科技有興趣的公司，它們合作並連繫彼此。此外，南威斯特法倫是德國首屈一指的工業地區，匯聚超過 150 個市場領導者和許多吸引人的員工。為了將南威斯特法倫發展成一個品牌並吸引專家和經理人到當地，VWFS 協會的任務是做地方行銷。本公司需要訓練有素的專家和主管，所以支持協會的發展。」

PlacoTec® 系列— 適於金屬緊固作業的替代產品

Bäcker 公司的產品陣容分四大類。PlacoGrip® 是控制元件，包括夾持桿、張力桿、轉位式螺栓和止動手柄。PlacoTec® 是標準塑膠元件，包括螺絲、螺帽和墊片。Placo-



Cap® 是塑膠保護元件，包括六角保護蓋、保護塞、稜紋塞和稜紋蓋。Alena 小姐說：「我們為全球鋼材緊固專用產品提供適用的補給品。我們的產品讓我們成為了提升顧客 C 零件產品競爭力的完美夥伴。塑膠產品為顧客提供了多種好處。這些產品重量輕、有絕緣 / 不導電性、抗高溫，擁有不同材料、顏色和尺寸，給顧客許多作業彈性。我們有 Grivory 等等高性能塑膠材料，在強度方面可以部份取代金屬緊固作業，所以塑膠扣件產品在許多方面成為了金屬的替代品。」她補充道：「我們重量達 600 克的工件會用 ARBURG 機械和 250-2,750 kN 的模具夾持力來產製。產品的材料包括 PPA、PEEK、PVDF 等等高性能塑膠以及 PA6、PA6.6、POM 等等工

業熱塑性塑料，還有 PP、PE、ABS 等等量大的塑膠。」

新產品陣容即將推出

Bäcker 公司在 1998 年設立了一間倉庫作為經銷中心，它的位置正好可供應給東歐的顧客並提供售後支援，且擁有強勁的國際夥伴與經銷商網絡，得以保證國際顧客能獲得最好的服務。Alena 小姐在專訪中提到：「我們主要供應到歐洲市場，但也向全球提供產品，在全球各地也擁有顧客。此外，我們對今年表現很滿意，對 2017 年很樂觀！對於未來，我們計畫擴大產品陣容，特別是為 PlacoGrip® 系列控制元件研發新產品。」Bäcker 公司曾參加 2016 年波蘭國際工具機展 (ITM)，很快地它會在 2017 司徒加特扣件展中亮相。它過去都有持續參加此展會，這次將會對參展的訪客展出 PlacoGrip®、PlacoTec® 和 PlacoCap® 系列產品！



FIXI S.r.l- 幫助解決緊固需求所遇挑戰

文 / 惠達 張剛豪

總部設於義大利杜林的 FIXI S.r.l. 由 Roberto Mora 先生於 1984 年創立，是一家專營螺紋嵌件、自鉚扣件、盲鉚釘和焊接螺柱的家族企業。擁有 30 多年的扣件產業經驗，FIXI 現今已經成為在義大利境內許多重要工業城市有很多服務據點的企業，這些據點目前由創辦人的兒子 Alessandro Mora 負責管理。

作為義大利扣件市場的領導角色之一，FIXI 在各式扣件產品的供應上持續展現強勁優勢。當客戶提出需求時，其總是有足夠量存貨可供應並可隨時出貨。此外，在快速回應客戶要求和現場諮詢方面，其專業和訓練有素的團隊也能提供客戶最好服務。除了義大利市場，FIXI 也將其焦點拓展至整個大歐洲市場，從葡萄牙至俄羅斯，甚至其他歐洲的關鍵伙伴都可見它合作的優秀經銷商。FIXI 執行長 Maurizio Mora 先生表示：「這都是為了讓歐洲客戶也能獲得和我們在義大利相同的服務。」這句話充分顯示 FIXI 對客戶提供相同高品質和符合國際最高標準產品的承諾。

FIXI 近 10 年在歐洲市場的表現十分傲人，尤其在創辦人另一位兒子 Maurizio Mora 的領導之下。儘管如此，對目前成就還沒有很滿意的 FIXI 執行長 Maurizio Mora 先生表示：「我們依然在新的國家持續找尋正確的合作夥伴來拓展銷售。」FIXI 的產品主要運用於板金加工的螺紋嵌件。不過目前黃銅嵌件的部分也在成長中，這讓 FIXI 很滿意。FIXI 對於嵌件、鉚釘相關產品的了解以及運作彈性都充分證明其管理專業和背景，也讓 FIXI 可以處理客戶任何關於一般至客製化機械緊固系統產品的需求。

FIXI[®]
SISTEMI DI FISSAGGIO



身為 2017 年德國司徒加特螺絲展參展商，Maurizio Mora 先生表示：「我們參加此展的目的是要與我們的夥伴面對面討論他們的要求。我們相信好的客戶關係企業組成的基礎。」

品質是 FIXI 最關心的層面之一。為了獲得客戶信賴和忠誠度，FIXI 已經取得 ISO 9001:2008, RoHS 和 REACH 認證，並受客戶認可為最值得信賴的業務夥伴。除了這些認證外，FIXI 目前也考慮申請其他認證。

FIXI 執行長 Maurizio Mora 先生在被問及當前公司的發展時，驕傲地表示：「多虧創辦人將近 40 年來在機械緊固系統累積的業界知識和經驗，我們公司目前已經發展成相當有效率的企業組織。我們也可提供一整套針對汽車產業的電鍍和環境友善表面處理服務。」執行長補充道：「過去 4 個月來我們更新優化了在義大利杜林的總部，我們也歡迎客戶親臨全新的辦公室和展示間參觀。」



透過良好運作的銷售網絡，FIXI 不只能夠針對歐洲客戶的每種作業需求提供客製化產品服務，也能夠在品質和價格之間創造最好的平衡點。



南韓上櫃的一級零件暨扣件製造商

韓國KPF(Korea Parts & Fasteners)公司

文 / 惠達 曾柏勳



專業冷熱鍛造

KPF 公司擁有冷熱鍛設備，持續擴建製造廠，並改善產線。它的扣件產品用於建築、石化廠、重型設備和風力發電產業。KPF 的熱鍛加工可以產製尺寸 $\phi 19$ 到 $\phi 105$ 的多種產品，處理難加工的合金和軸承鋼等等作為線圈盤基材的鋼種。它採用自研發科技，防止螺栓的多餘光點，可直接透過模具生產出乾淨的螺栓。它的冷鍛加工可以產製 M10 到 M36 的工業用扣件，廣泛用於汽車零件。它的冷鍛產品以其耐用度和精密度知名，而汽車方向盤、傳動零件和引擎缸體很要求精密度。尤其其它的套筒、閥和外殼品質受到全球的高度認可。

自 1963 年創立以來，KPF 公司（前身是「KOREA BOLT」）基於顧客的信任和激勵，持續成長。為實現其身為國內外第一級零件暨扣件製造商的身分，它在 2005 年遷移到清州市更大的廠區，並更名為現在的 KPF (Korea Parts & Fasteners) 公司。

子公司「KPF Global」以及伍爾特集團的認證授予

KPF 公司有彈性的製造機制和各地的據點以滿足所有需求。其中國廠產製車用軸承零件；越南廠製造標準扣件；總部則製造標準 / 特殊扣件以及軸承零件。該公司銷售專員 Jinsuk Mun 先生在專訪中提到：「中國廠有國際性的汽車零件顧客，將會持續成長。我們希望越南廠留住現有的歐洲顧客，並嘗試在美國和東亞增加市佔率。」該公司在 2015 年設立了「KPF Global」公司作為南韓的扣件經銷零售中心。

KPF 公司是伍爾特 (Würth) 集團第一個頒發獎項的亞洲最佳供應商。Jinsuk 說：「我們在歐洲的事業成長並非一蹴可幾。我們努力透過改善品質、合理售價以及準時的交貨，將顧客滿意度最大化。我們的產品價值通過主要認證機構嚴苛的認證程序。我們認為在歐洲的市佔會持續成長。」



KPF 展望

Jinsuk 說：「南韓透過汽車、造船、化學等等產業已獲得了成長。南韓有許多優秀的扣件公司。雖然它們也對國內市場相當重視，但也正試著透過在多國投資設備來擴大海外市場中的事業。我們從很早開始就已出口到海外市場的多種產業。受到全球經濟蕭條的影響，南韓的市場需求似乎不可能像過去般蓬勃，但我們仍透過為全球市場改善科技和品質客服了困境。」KPF 公司曾參加拉斯展和司徒加特展，現在正計畫參加芝加哥和墨西哥扣件展，也會造訪台灣和中國扣件展以見證多種科技發展並汲取市場動向。「我們向此雜誌的讀者們深表感謝，也感謝螺絲世界雜誌給予介紹本公司的機會。我們正在為成立 50 周年做準備，將基於顧客需求，更加專注於高端產品與擴大產能，並為越南廠 (KPF Vina) 增加標準品的新產線！」



目標晉升世界級日本品牌

日本Mizuki Co., Ltd公司

文 / 惠達 曾柏勳



Mizuki 公司擁有 77 年歷史，是一家老字號製造商，生產螺絲、軸、精密金屬零件等等特殊精密扣件。主要事業內容分為：電腦硬碟專用銷、數位相機專用微型螺絲、車頭燈專用螺絲。此外，該公司運用其合作工廠的網絡以提供全線的扣件，包括墊片、齒輪、導螺桿、蝸齒輪。董事長水木太一先生表示：「我們每個月生產 1.2 億支直徑 $\phi 3$ 至 $\phi 10$ 的扣件，主要是採用 2 模 3 沖打頭機來將扣件打頭，且能以低成本提供高度精密的客製化產品。」尤其對於相機螺絲和其他特殊尺寸的自鑽螺絲方面，顧客還可以提出詳細的要求來加大或縮小尺寸。Mizuki 公司歡迎顧客提出多樣化提案。



從日本當地製造商蛻變成全球通用的扣件零件供應者

全球市場已步入低價競爭，我們也見到日本正以突破以往的規模將觸角拓展到海外。太一先生在本雜誌專訪中說道：「低價競爭促使我們將目光放在海外市場上。我們的企業口號『來自日本的世界級零件製造商』一代表著我們不拘泥於死板的既定思維，並將我們的產能基礎留在日本，向海外銷售全球都能使用的通用產品，而不需要在海外設廠，避免了海外設廠會遇到的人才確保問題。我們會走向全球市場，是因為我們的合作製造商正移轉到海外，且他們的海外交易量也正在增加。此外，我們的顧客也把我們介紹給海外企業，我們因此有管道取得大量訂單。我們的目標就是解決全球製造商遭遇的問題。」Mizuki 公司正在研發機器人和醫療產業專用的扣件，且正於墨西哥等等醫療相關製造商數量較多的市場中尋找研發合作的夥伴。

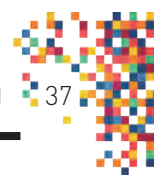
日本的製造魂：高精密、高品質、零不良率

Mizuki 公司採用給料式 / 影像式篩選機、圓度測量器、雷射外徑測微器、IM、表面粗度計等等設備來製造按圖製的零件。為追求終極的零不良率，該公司會保修並改良廠內機械和產製程序的每一個細節，在現場即時地消除所有會導致產品不良的因素。「我們有技術非常強的技師會保修和客製改良我們的機械。我們期望見到顧客驚喜地告訴我們：『你們把不可能化為了可能！』、『你們真有一套，解決了我們的問題』、『感謝你們！』」

展望未來

Mizuki 公司在香港有一間銷售分支專攻中國市場，在泰國有兩間附屬的分支專攻亞洲市場的銷售以及汽車電子零件的組裝，在寮國有一家分支負責相機和電子零件組裝。該公司曾在 2014 年參展，與日本當地企業達成了新的交易。今年秋季，該公司將完成新廠的建廠，將現有的廠區面積擴增兩倍，新增大直徑的打頭機和自動化螺絲洗淨機以增加訂單量。同時，該公司將把現有的廠區和位於日本中部山梨的工廠統合起來，以期將產製一致化、縮短出貨時間和增進生產力。「我們已邁入第 77 個年頭，現在才正要邁向百年企業的大業！」





OLFOR- 針對所有需求者而生的卓越扣件品牌

文 / 惠達 張剛豪



成立於 2007 年的 Olfor 是波蘭盲拉釘、拉帽和各式鉚固工具的供應商。成立之初專攻於不鏽鋼扣件業務，但目前已經轉型為鉚固相關產品技術銷售供應的活躍廠商，可以提供該區最符合客戶需求且最合適的產品服務。

波蘭鉚固技術巨人

Olfor 在 2013 年將首支波蘭品牌的氣動鉚固工具 RivOl 引進市場，一年之後更發表了自有品牌的蓄電池驅動盲拉釘工具 - Rivol A50 和 A64。這些讓客戶更容易更快取得更好產品的努力證明了 Olfor 在扣件產業的領導性、創新能力和前瞻性。而且，根據 Olfor 銷售經理 Igor Pawłowski 先生表示，該公司「也啟用了全新的電鍍產線來替各式拉釘產品進行各色電鍍。」

Olfor 為波蘭最大的拉釘產品企業且產品出口 16 個國家，Olfor 目前可以供應各式各樣材料製成的盲拉釘和拉帽、手動 / 氣動 / 電動鉚固工具，以及鎖緊螺帽、焊接螺帽、自鉚螺柱和螺帽。

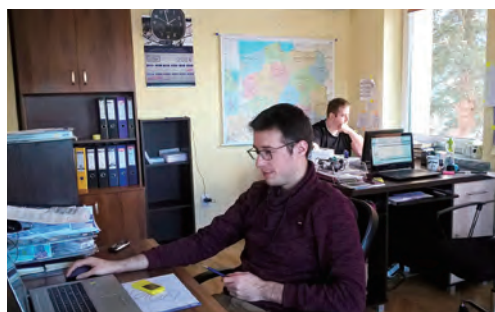
無懼挑戰且充滿競爭力的企業

雖然在業界仍是相當年輕的企業，銷售經理 Igor Pawłowski 表示：「Olfor 每天都嘗試讓自己更有競爭力，尤其專注在價格 / 品質比的控制。」雖然波蘭目前有許多供應商，

但客戶最後還是會回頭找 Olfor，因為它能提供令人信賴的實驗室合格產品和合理的價格。此外，Olfor 倉儲中心有效率的運作系統也讓客戶得以在向 Olfor 下單後幾個小時內就可以收到產品，這也是該公司關鍵的競爭優勢之一。

應用於各式產業的優秀產品

Olfor 的產品廣泛使用於建築、專業冷凍庫、空調設備、小型家用設備、家具、戶外設施甚至是飛雅特車型上。大多數 Olfor 的產品是針對波蘭當地市場但其仍有 20% 的營收來自對中東歐國家（尤其是立陶宛、斯洛伐克、德國、羅馬尼亞、烏克蘭和俄羅斯）的出口。



前進歐洲 拓展更大客戶群

做為 2017 年德國司徒加特螺絲展的展商，Olfor 想要藉由此盛會出口更多好品質且具競爭力價格鉚固產品到整個大歐洲市場。此外，Olfor 最想要將新的電鍍產線推薦給來看展的買家。Olfor 最大的優勢在於：「你不必向需要更長交期和最少訂貨量高的亞洲製造商下訂所有項目。」Pawłowski 表示：「我們比其他競爭對手更了解客戶和其需求，也有足夠存貨量可以供給他們，而這就是我們能在市場上致勝的主要原因。」

除了司徒加特螺絲展外，Olfor 也計畫參加波蘭克拉克夫舉辦的扣件展來拓展在波蘭、斯洛伐克、捷克和德國的市場。Pawłowski 自信地說道：「認識我們公司最好的途徑就是與我們合作，因為我們有充分的業界和產品知識，且也非常樂意與整個產業一同分享。」

pgb-Europe- 歐洲市場追求完美品質 扣件及工具品牌

文 / 惠達 張剛豪



由 Marcel Pennoit 先生和 Henriette Grootaert 女士共同成立於 1956 年的 pgb-Europe 在扣件業已有 60 年的歷史，是一家扣件、緊固元件和手工具的經銷商兼製造商。總部設立於比利時梅萊 pgb-Europe 目前在波蘭擁有生產自有品牌 SMART® 壁虎的工廠，在越南也有一家新螺絲工廠。

成立之初，pgb-Europe (原名為 Pennoit-Grootaert Bolts) 在扣件產業就持續有穩定的成長。不過，該公司並不因此自滿反而努力思索如何帶領公司勇往直前追求更成功的果實。當創辦人的兩個兒子於 1983 年進入公司後，公司更顯現出快速成長。pgb-Europe 產品經理 Johannes Heye 被問到為何公司能達到這麼傲人的成就和規模時謙虛地表示：「我們在物流方面做了許多投資也有能力提供制式包裝的各式扣件。甚至，我們也能以合理的價格提供高品質產品和盡我們所能替經銷商和自身創造雙贏。」

身為不畏懼改變和挑戰的公司，pgb-Europe 在 2002 年進一步併購了波蘭尼龍壁虎製造商 Esmark，幫助其在市場創造獨特性和競爭性。對市場趨勢相當敏銳的產品經

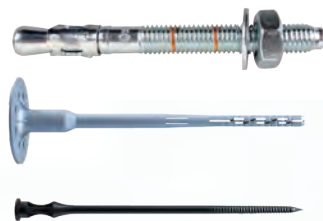


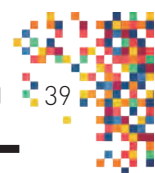
理 Heye 表示：「我們堅信在經銷商的身分之外，發展自己製造商的角色相當重要。當時該工廠只生產釘用壁虎 (hammer nail plugs)。多虧我們積極地投入和投資，我們現在可提供完整的 ETA 認可壁虎來與市場主要廠商競爭。」除了 ETA 認可外，通過 ISO9001:2000 認證的 pgb-Europe 的產品也已經通過 CE 嚴格的法規認證。產品經理 Heye 補充道：「這對我們產品品質和管理流程是否持續獲得認可很重要。甚至，這些認證也越來越非有不可。」

pgb-Europe 在滿足各方客戶需求時表現出很大的彈性。為了保持這樣的優勢，pgb-Europe 在 2008 年成立了 pgb-Asia 以維持與 pgb-Europe 所選出包商的每日聯繫，產品經理因為 Heye 表示「因為他們說著相同語言，且可即時處理任何要求」。pgb-Europe 目前可以依據不同的策略決策針對特定市場提供不同品牌系列的各種產品 (例如：pgb-fasteners 系列 = 標準扣件、pfs 系列 = 木螺絲、Smart 系列 = 壁虎、Hapax 系列 = 創新木頭緊固產品、Cosmos 系

列 = 手工具、Sharpware 系列 = 鑽洞批頭、FG 系列 = 木頭連接件)。這些 100% 都是 pgb 的品牌，且都是為更高的客戶滿足而生。

2017 年也會參加德國司徒加特螺絲展的 pgb-Europe (雖然在比利時市場已有一席之地且是許多國外廠商的信賴夥伴) 將在展會上向全球扣件業展現旗下非常吸引人的產品，尤其是甲板用 Hapax 系列特殊隱形緊固系統以及由其 pgb-Polska 設計生產的 SMART 系列絕緣壁虎，充分展現其提供客戶更好更有效產品體驗的創意、創新和努力。產品經理 Heye 在訪談結束之際驕傲自信地表示：「歡迎各位來我司攤位看看，在享用比利時啤酒之際我們將帶領您一窺我司產品系列奧秘」。





必選的英國認證木螺絲製造商

英國Tite-Fix Ltd. 公司

文 / 惠達 曾柏勳

成立於 2004 年的 Tite-Fix 公司，站在扣件產業創新和研發的最前線。新材料的設計和研發促生了新型扣件產品的需求，該公司回應了這項需求，讓 Tite® 系列扣件產品應運而生，每一項 Tite® 產品都是為消除工匠每天遇到的問題而特別推出到市場上。該公司的策略師 Holly Wilkinson 小姐表示：「從匣板螺絲到中繼螺絲，我們現在已擁有一整套完整的特殊應用扣件，以及『Tongue-Tite』和『Screw-Tite』系列等等獲獎的產品。」目前該公司的主要顧客群位於英國，但其產品可在歐洲和全球取得。



木螺絲市場

Holly 小姐在惠達雜誌專訪中提到：「我們認為英國市場很強勁，英國脫歐對我們的市場需求沒造成變化，但它在匯率上的影響確實讓事情變得複雜。至於歐洲，我不確定脫歐會把歐洲帶往何處，我們只能靜觀其變，看它面對貿易是否會採取保護主義。對中國扣件實行的反傾銷稅仍懸而未決且仍是討論的焦點。我們認為市場由於英國的房屋需求而會轉強，此刻的英國市場仍很蓬勃。」Tite-Fix 公司曾參加 2016 年 Torque Expo 展，2017 年將在司徒加特展中展示新品。「我們能向顧客證明我們的產品在市場何以不同於別人。我們不斷努力研發新品以符合今日的需求，目前也正在擴張我們的物流和倉儲。」

Tite® 系列：三重鎖固式螺紋 & 其他創新的變化款式

Tite® 系列就是透過呼應用戶需求而獲得高度成功的「三重鎖固式螺紋」開啟了產品的革命。「基本上螺絲就像是個夾鉗，把兩個以上的材料夾在一起。有些螺絲設計師似乎忽略了這個概念，但它仍存在於終端用戶。我們去聆聽終端用戶的需求，所以研發了這個專利的三重鎖固式螺紋。這種螺紋效用很好且在木材和許多材料上發揮了無與倫比的緊固效果。」此外，Tite-Fix 公司也生產其他非搭載三重鎖固式螺紋且得獎的創新產品，包括『Clad-Tite』（一種可卸除式的護牆板專用螺釘）以及『Trunk-Tite』（一種用於鋼板接合的螺絲）。Tite® 系列因為其創新和品質而出眾。該公司與用戶密切合作，在英國設計有效用且受信任的產品。

DeckMark® 認證

Tite-Fix 公司是木材鋪牆與覆牆協會 (TDCA) 會員。該協會是一個非營利且獨立的技术顧問組織，提供專家級知識並指導如何正確設計和執行木材鋪牆與覆牆的安裝作業。Holly 小姐提到：「我們加入會員是因為加壓木材的規格變了。當時這項改變引發了問題——扣件由於木材中使用的新化學物質而急遽腐蝕。我們合作找出解決方法，這樣的合作關係也證實了我們在過去數年相互受益，分享彼此的專業。」該公司獲得的 DeckMark® Plus 和 CladMark Plus 認證證明了旗下的產品擁有絕佳品質。為獲得此認證，每年公司的產製、品質和應用都必須經過 TDCA 協會審核。只有經過嚴苛的標準才能到達此境地。



VINAVIT- 越南扣件產業領導先鋒

文 / 惠達 張剛豪

成立於 1999 年的 Vinavit Corp. 是總部設立於越南的高品質扣件製造商。擁有 150 名員工和 7,000 平方公尺的製造廠區，是能夠提供各式品質保證螺絲、螺帽和相關產品的專業扣件供應商。



全球知名品牌所信賴的可靠製造商

與其他業界廠商相比，Vinavit Corp 只是個只有 18 年企業歷史的新手。不過，這樣年輕的企業在過去幾年已經蛻變成全球知名的扣件供應商，並與許多世界級品牌（例如：Toshiba、Honda、Sanyo、Ejot 和 IKEA）建立良好的夥伴合作關係。

Vinavit 執行長 Quoc Hasaid 謙虛地表示：「說實在的，我們只是一間小小的供應商，但我們盡可能地克服種種挑戰並在市場上佔有一席之地。」他接著說：「促進 Vinavit 成長的主要因素有三。第一，持續專注於公司管理和生產（像是新技術引進、5S 策略、日式改善策略和精實管理策略）；第二，紮根在地市場以快速回應客戶需求；以及第三，來自 JICA 和 JETRO 等外國協會的支持，協助了 Vinavit 取得資金或建立相關管理系統。」

抓住任何促進企業發展的機會

面對來自泰國、印尼、馬來西亞和菲律賓等周邊國家的競爭，Vinavit 持續展現勇氣找出屬於自己的路勇往直前。Vinavit 的企業優勢主要來自於：(1) 越南政府在國際貿易政策的主動投入，建立與許多已開發國家的連結，不只为企業帶來挑戰也創造出商機。(2) 其在品質管理架構下的先驅角色，也是越南首家取得 ISO9001 認證的廠商。(3) 其高品質產品、有競爭力的定價和強大的客服後盾，幫助 Vinavit 建立在客戶心目中的獨特性和無法取代性。



積極搶進歐洲和日本市場

Vinavit 服務的客戶主要來自工業、電子、消費性產品、汽車和建築產業。其銷售 60% 來自本地市場，40% 來自出口。為了強化與歐洲買家的連結，Vinavit 將二度參加德國司徒加特螺絲展，並將在展會中展出最新產品並尋求與有扣件客製化需求客戶的合作機會。另為針對亞洲市場，Vinavit 也規劃參加日本相關產業展覽會以拓展市場並和潛在買家建立合作關係。

選擇 Vinavit 的理由？

Vinavit 的廠房引進許多來自日本和台灣的高端設備，因此其有能力可以滿足來自歐美等先進市場客戶的高品質需求。此外，Vinavit 也有能力生產符合 DIN、JIS、ISO 等國際規範的產品，也可進行各種（例如：表面處理、包裝和篩選）等客製化服務。這些優勢幫助 Vinavit 在區域和全球市場取得領導地位並創造自己的利基。

Quoc Ha 執行長驕傲地表示：「一直以來我們不斷地學習、引進新技術並投資新廠房。也積極地尋求與我們的客戶建立起長遠穩定的關係。」透過多年來在業界的投入，Vinavit 預期在不久的將來會再度迎接新的里程碑。■