

在我們的記憶中，歐洲很多製造商對德國不管在汽車引擎至飛機機體等領域的表現都投以羨慕的眼光。在過去十年間，德國在歐盟經濟和貨幣事務上都扮演天生的領導角色。

在眾多歐盟大國之間，德國之所以能表現傑出是因為其製造業時常能對歐盟創造出明顯的附加價值貢獻，有時候甚至超過25%。舉例來說，若談到附加價值，2013年德國在歐盟24大製造產業中的20項產值都位居歐盟第一位。同年，同樣令人驚豔的是德國在機械設備生產的專業率替其非金融類經濟表現貢獻了5.6%的附加價值，比歐盟平均3.6%還高。這些數據都證明德國在歐洲工業市場的重要關鍵角色。作為德國最大產業和扣件最大目標市場之一的汽車產業2013年創造出3,610億歐元的交易額，2015年為4,040億歐元，約佔德國產業總營收的20%。

德國基本上是歐洲任何產業排首位的製造商。以輸出機械、汽車和電子用品聞名。最大的扣件市場是汽車業，接在之後的產業還有：家用設備、電子設備、家具、機械建

造、鋼鐵建築和一般建築(房屋和辦公大樓)。

德國因其有世界級的研發、勞動力、基礎建設和汽車生產傳統，因此堪稱世界的優質汽車生產樞紐。汽車產業在德國是提供最多工作機會的產業之一，2013年的勞動數約756,000名。多數德國汽車是出口至其他歐洲國家，幾乎有60%的比例是出口至週邊國家。歐洲沒有其他國家有像德國這樣集中的汽車相關研發、設計、供應、製造和組裝設施。因此，歐洲沒有其他國家可提供像德國汽車產業所提供的市場商機這樣蓬勃。

德國第二大和最具創新的產業類別是機械設備，主要由中小型企業所主導。德國是歐洲機械設備產業表現最好的國家，2015年的交易額達2,300億歐元。該產業的製造商生產客製化產品和小型機械以滿足國內外製造產業的強大需求。機械設備產業是促使德國成為高科技國家的主要技術動力之一，也是整合了所有關鍵技術(包括電子、機器人、材料和軟體)的產業類別。

德國

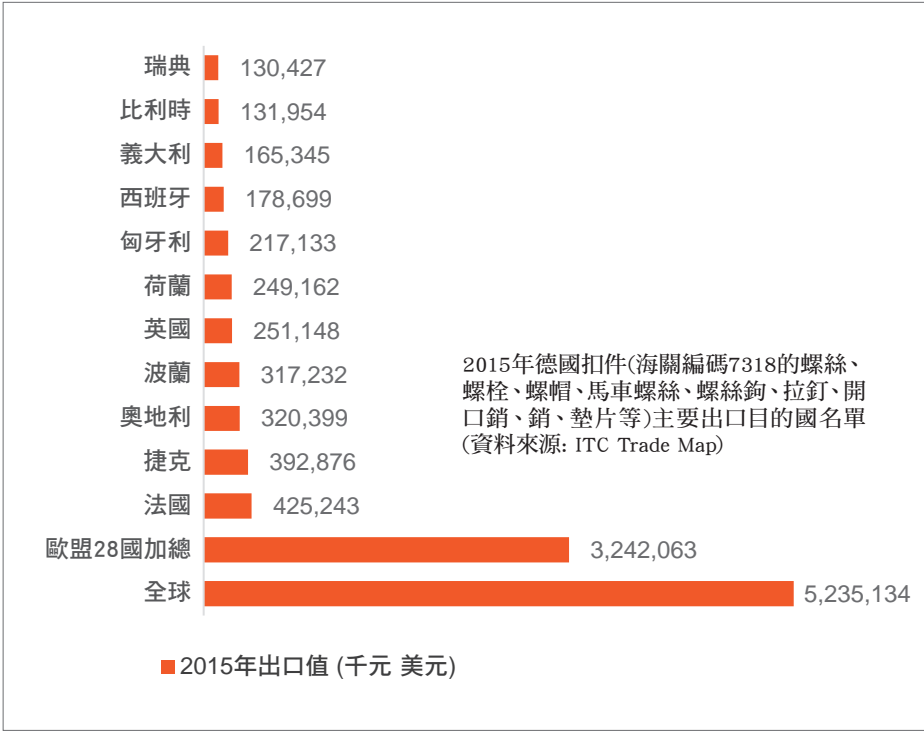
在歐洲扣件市場所扮演的 重要角色

文 / Shervin Shahidi Hamedani

歐洲是全球最大的製造區域之一，也因此它也是全球最大的扣件需求市場之一。在扣件進口方面，德國，以及法國、英國、荷蘭、義大利、捷克和奧地利都是主要進口商。在開發中國家進口方面，德國位居領導地位，接著才是義大利、英國、荷蘭和法國。這些國家對開發中國家出口商來說都提供很好的商機。

2014年歐洲扣件進口達到115億歐元，在2010至2014年之間的平均年成長率為7%。多數進口是來自歐洲內部來源(佔所有進口的63%)而德國就是該區的主要出口國。義大利和法國也都是歐盟區的主要出口國，但跟德國有明顯的差距。2014年「德國製造」的扣件佔歐洲總扣件出口的41%。同年，歐洲第二大扣件出口國義大利只佔該區總扣件出口的13%，法國為10%、英國6%、荷蘭5%，以及奧地利只有3%。這些數據清楚的顯示德國扣件品牌的領導地位。除了歐洲市場外，值得注意的是德國出口至開發中國家的量也很大。若注意到其在歐洲製造業和扣件業的主導地位就一點都不令人驚訝了。德國出口佔所有歐洲出口至開發中國家的54%，且預期在接下來幾年還會持續成長。





在此產品項目中德國的出口佔全球出口15.6%，名列第一位，第二位和第三位分別是中國和台灣。

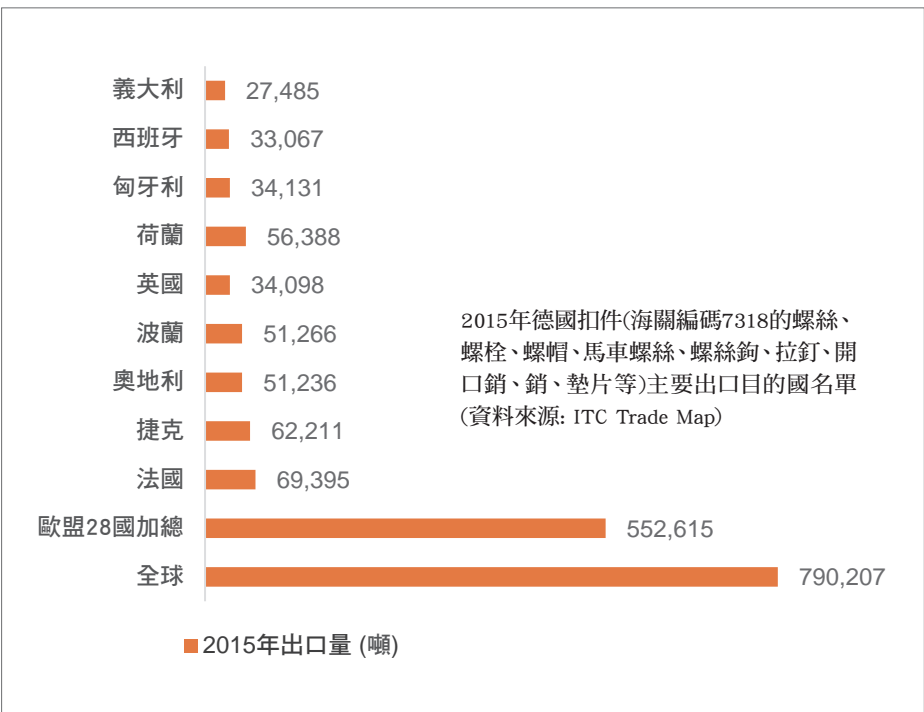
除了先前已經提到的之外，以下部份也是讓德國成為歐洲扣件市場堅不可摧的領導者的主要決定因素。

扣件的需求主要來自末端用戶產業的消費，像是汽車或造船，當然還有消費者本身的消費支出。這個需求會受到經濟成長的刺激。英國和德國在歐洲國家之中的國內生產總值是最高的。

另一個在歐洲工業扣件市場的趨勢轉變是特定產業專用扣件的發展，像是在歐洲越來越受矚目的航太及國防用耐溫差扣件和輕量化扣件。在歐洲市場，德國製造商是這些應用於特定產業扣件和專用扣件的領導者。

許多現今知名的客戶和主要專業客戶評估的不只有產品價格、品質和標準，也關注產品本身對環境是否會產生什麼影響。一般歐洲製造商，尤其是德國製造商，在扣件產品上，對環境影響層面以及使用化學藥劑進行抗腐蝕的表面處理上尤其重視。

德國的高科技策略、研發動機和預算、持續累積的供應商知識和在全球的聲譽也是顯著影響其在歐洲扣件市場角色的其他關鍵要素。



參考文獻:

- Eurostat, Manufacturing Statistics - NACE Rev. 2
- GTAI, Germany Trade and Invest
- CBI Product Factsheet: Fasteners in Europe
- Industry Overview, the Automotive Industry in Germany