

# 參觀人數更勝以往， 2017司徒加特扣件展完美落幕

文 / 惠達 謝旻孜

兩年一度的第7屆德國司徒加特扣件展於3月28日至30日於德國司徒加特展覽中心的第1、3、5館隆重舉行。對扣件業者而言，這絕對是2017上半年不可錯過的國際性大展。本屆展覽規模為20,800平方公尺，共有來自全球46個國家的895家廠商參展，展覽攤位一位難求。與上一屆相比，展覽面積增加了11%。其中以地主國—德國為最大參展國，共有174間參展廠商；台灣則為最大國外參展國，共有165家參展廠商，中國大陸143間廠商、義大利126間廠商分列第三、四名。其他主要參展國還有印度、土耳其、英國及西班牙。

司徒加特扣件展的展覽規畫執行長Liljana Goszdziewski表示：2017司徒加特扣件展為一非常盛大的國際展覽，因此吸引來自全球各地的訪客。幾乎有三分之二的訪客遠道而來，打算到展覽上發覺最新產業趨勢、建立國際貿易交流網以及尋找新產品和系統。

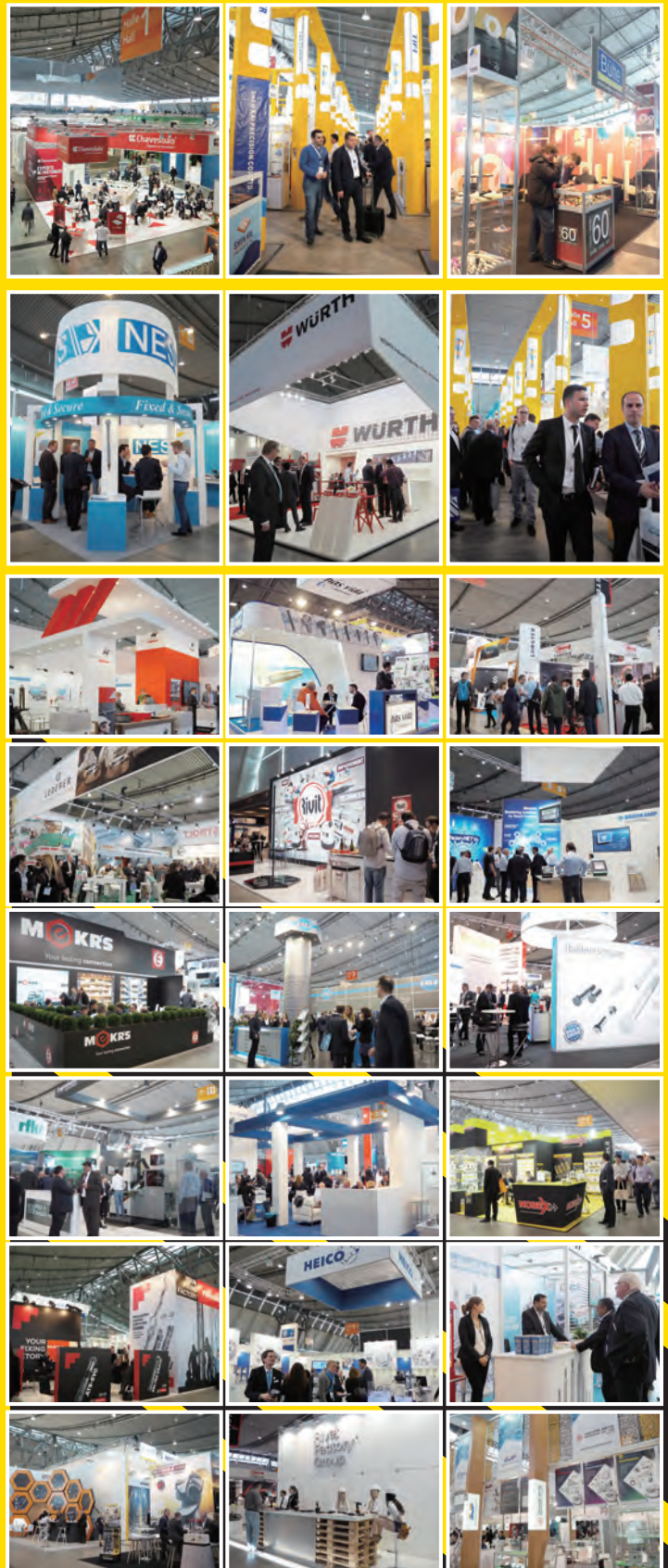
司徒加特展不僅幫助相關業者打入歐洲市場，還擁有來自全球各地、不同產業領域的買主及展商，展會上應有盡有，在這裡，業者若有任何與扣件相關需求，絕對能夠找到最契合的合作夥伴。展覽的範圍相當廣泛，無論是工業用扣件與設備、工程固定、應用及安裝系統、扣件製造科技、倉儲、配送、工廠設備，到資訊、通訊以及服務皆有。

根據滙達現場參展人員表示，訪客始於第一天下午(3月28日)陸續來到會場，到了第二、三天，人潮便快速湧入會場。此次展會共有來自91個國家的11,709名訪客到訪司徒加特，以對各領域的扣件技術產品跟最新趨勢有進一步認識。與2015年的第六屆展會相比，此屆人數足足增加了6%。

根據主辦單位表示，扣件為許多工業應用的基礎，該展的參觀者來自各行各業。訪客以德國訪客為最大宗，接續為義大利以及英國。其他主要的歐洲訪客國包含法國、波蘭、荷蘭以及西班牙。亞洲訪客則主要來自台灣以及中國。訪客來自的主要產業有建築業、汽車工業、機械工程、配送業、手工具/DIY零售業以及電子產品/居家用品，為各種產業的極佳交流平台。而到場的訪客多為扣件批發商、製造商、經銷商以及供應商。比起上一屆展會，來自建築業的訪客人數大幅增加。台灣參展廠商表示，除了原有的買主外，在此次展會也有增加一些新買主。

展會所舉辦的研討會也是一大成功。在研討會上，訪客能夠了解扣件業最新的趨勢、發展以及科技。

根據官方資料顯示，無論是展商或是訪客皆對此屆的司徒加特扣件展擁有極高的滿意度，尤其是對於來自全球的訪客品質、對廠商的賞識以及大量與新客戶、廠商的交流令展商稱讚不已。因此大部分展商皆表示有意再次參加下一屆2019年3月19-21日司徒加特扣件展。









## 司徒加特展參展旅遊團

### — 參觀保時捷工廠、博物館



PORSCHE

首先，滙達要感謝台灣扣件同業共襄盛舉，一齊至2017司徒加特扣件展參展，讓台灣成為繼地主國德國之後，參展廠商數量最多的國家。此次，滙達配合螺絲公會的主導，組成高達300人的參展參觀旅遊團，遊覽德國以及英國。

在此次遊覽行程中，短短的幾天，德國與英國的美景盡收眼底，無論是城市風光、自然景觀，皆為大家帶來視覺上的饗宴，也令團員對歐洲的歷史背景、文化有更進一步的認識。我們尤其佩服德國。身為工業大國，卻仍不忘環保的重要性。乾淨的街道，以及隨處可見的植栽，都看得出先進國家注重環境的觀念，在迅速發展工業的同時，也仍能夠在環境議題之中找到平衡點。

這次觀光團的最大亮點就是參加位在司徒加特的保時捷博物館以及保時捷組裝工廠。保時捷博物館緊鄰組文豪森保時捷總部，是來到司徒加特必遊景點之一。保時捷博物館於1976年開業，當時因為受限於土地，面積較小，大約可容納20項展覽品。自2006年起，保時捷開始進行升級工程，耗資1億歐元，工程已於2009年完工，目前的場館一共可容納80個展覽品。

全程導覽時間為2小時，親切的導覽人員以英語為大家做解說，講解各款車輛的設計理念，讓大家能夠一探究竟保時捷的歷史，就像是走進保時捷的時光隧道般。博物館內除了有356、550、911、917等經典車型外，更有超過80輛的頂級保時捷跑車在5,600平方公尺的展場中，讓遊客大飽眼福，平常在路邊可是沒有機會能夠同時看見那麼多台保時捷的呢！

在保時捷工廠中，大夥在物流區看見所有的零組件被送往組裝線；在裝潢區，所有頂級精緻的皮革會被裁切並成為車內座椅。此外當然也參觀了引擎生產線以及組裝線。全廠組裝製流程暢，備料、零庫存的管理系統以及訂單式的生產方式，顯現出保時捷的純熟技術，不愧是世界知名的車廠。

此次的導覽，讓我們對保時捷的製造、歷史有更深入的了解，也為所有團員留下相當美好的回憶。

