



扣件 DIY 小包裝 專輯

許多扣件供應商、製造商都是以大筆訂單的形式與其客戶直接配合。在全球長期不景氣的洗禮下，消費者節省聘請裝修工人的花費，DIY風氣日益盛行。儘管目前全球經濟不景氣，DIY市場卻逆勢成長，在近幾年來都有相當不錯的表現，根據GIA市調，全球DIY與住家修繕市場規模在2015年達到7,000億美元。市場分析公司Technavio預估，全球DIY市場的複合年均增長率在不久的將來會增加3%。

除了個人化選擇的需求增加、DIY和動手自己做的趨勢越來越流行之外，大型量販店、超市等零售店的出現也是帶動DIY風潮的主因之一。這些商店讓客人能夠搜尋資訊、親自挑選各種款式、比較價格和設計，並能夠方便地做出決定。而這些零售店中販賣的皆非大批訂單的螺絲螺帽，他們所銷售的是一包一包，獨立包裝的小包裝扣件。量大的訂單是扣件廠的大宗訂單，但是DIY市場的興盛也開始出現不少廠商供應小包裝扣件給賣場這些終端用戶，無不是現今扣件廠商另一種行銷管道！

不畏挑戰 走在業界最前緣

太子螺絲股份有限公司

文/惠達 謝旻孜

月產量穩定的太子螺絲，以鑽尾、屋頂螺絲及窗戶螺絲為主力產品，光是這幾項產品，就佔了公司80%以上的營收。在過去幾年，除了原有歐洲和北美市場外，太子在南美、北歐及大洋洲這三個新興市場，也有少量接單，截至2016年的銷貨額已達公司營收占比10%。藉由市場分散，降低淡旺季的壓力。

太子螺絲的盒裝出貨從2011年的28%增長至2016年的48%，主要銷售區域涵蓋東歐及大洋洲。由於對小包裝需求幅度逐年增加，為因應此趨勢，太子近年來已開始透過循序漸進的計劃進行包裝機的採購，並早已開始評估和構思新一代快速、簡單、經濟型的全自動小包機。在包裝上，太子的最大優勢在於高度的彈性調度，並獲得包裝機械廠商之技術支援作為解決生產問題及開發新包裝設備的強力後盾。

提升軟硬體設備 強化整體發展

為了達到永續經營的理念及強化公司整體特色及優勢，面對整個大環境的變動，太子螺絲無時無刻保持警覺，並於各面向皆保持最大的彈性。ISO 9001:2015年版發佈後，太子螺絲領先業界，短期內完成系統改版並於2016年初通過稽核取得新版證書，顯現出太子螺絲對品質的追求始終走在前頭，且能即時符合國際客戶需求。另外，為因應產能及滿足客戶品質要求，在洽當的時機，太子即會投入相關必須之硬體設備。今年上半年在生產及自動量測設備上，便投資了近千萬元來補強產能及品質需求；軟體部分，內部的管理系統持續由資訊人員自行編寫及修改，以符合自身的管理要求及模式(如料源追溯系統程式、生產人員產能

效率系統程式、生產進度追蹤系統程式…)透過靈活彈性的對策調整方向、軟硬體的持續改善及創新，太子螺絲不只希望能提升整體效能並替客戶做好把關，更冀望能做到超越客戶的需求。另外，太子擔負起企業應有的社會責任，認購台電綠電及廠房屋頂裝設太陽能發電系統，並改善老舊設備，達到節能省電目標。

在技術端方面的提升，太子螺絲在開發與研究上不餘遺力，憑藉數十年來在螺絲產業累積的技術與經驗，於去年11月時取得台灣發明專利1555920號，持續提供新技術給予客戶多樣化的選擇；實務面上，除了主力的鑽尾螺絲之外，由於熟悉各項加工製程及材料特性，太子螺絲亦接受客戶在扣件需求上其他客製化產品的開發與設計。少量多樣短交期低價格為目前客戶普遍的要求，太子螺絲除深耕目前產品線，持續滿足客戶的需求外，經過多方涉獵後，鎖定幾款具有市場性的新材質產品，作為開發專案，期望在近期內可以陸續推出

新產品線，提供客戶更廣泛的產品選擇，且利於開發新應用/新客戶。此外，目前亦積極與學術單位合作，以產學合作的角度，洞察終端客戶在使用上的問題，採用新技術開發出解決方案，以開拓特用市場，擺脫國內外同業間的價格競爭壓力，提升營收及獲利。

由於東協成立及歐盟取消對中國課徵反傾銷稅，扣件廠接單價格受到此兩地的競爭及挑戰，以台灣為生產基地的扣件廠商多朝向高價值化接單趨勢，而太子也朝利基型產品發展，藉此減緩景氣波動對公司的接單影響，因此技術提升格外重要。目前產業的一大問題在於人才斷層缺乏，太子同樣也面臨到此問題，故公司透過長期培訓及額外獎勵來孕育技術人才，並藉此經驗傳承。

太子螺絲聯絡人：黃筱淇經理
E-mail: jc.huang@yics.com.tw



不畏挑戰 走在業界最前緣 全方位100%到位服務&銷售

永傑實業有限公司

文/惠達 謝旻孜

透過80%的扣件自製+20%的全領域扣件暨周邊採購，達到100%精準化的全包式服務，永傑實業自始至終都秉持著如此的經營理念。現在，除了擴大產能維持客戶自製扣件的供應，同時聯合品質優良的衛星工廠以供應不同類型的產品，給予客戶更全面、更完善的採購服務。

為維護自家品質水準，除了最基本維持ISO9001的品質架構，永傑也申請了CE認證，讓客戶有穩定的供貨品質。在管理上，永傑導入新版ERP促使生產管理上能夠有更高效能。另外，在勞工意識日漸抬頭的環境下，永傑也通過BSCI審核，使廠內員工能夠在法律保護下維護自身權益，相對也能夠增加員工的穩定性與向心力，於自己的工作崗位上更盡心盡力。



由於東協各國之間沒有關稅，未來永傑的新興市場開發，便是希望能以越南作為基準點，就近開發東協9國，將越南製造的優勢淋漓盡致地發揮。

永傑的小包裝涵蓋了各式各樣的包裝形式，包括塑膠袋、泡殼、桶子等，為了因應客戶在不同市場上的需求可能會需要不同形式的包裝，永傑不斷尋求嶄新的包裝方式，就為了給客戶最到位的服務。同時，由於小包裝或組合依舊需要大量人力包裝，永傑擁有越南比較低廉人工的優越性，將省下的成本回饋並服務客戶。

全球景氣一片撲朔迷離，產業常因為一些突發狀況而使市場情況急轉直下。在景氣較差時，永傑主打品仍以小包裝為主；在景氣看好時，公司則希望多製造OEM產品，朝向客製化特殊件的方向發展。在未來的展望，永傑希望能夠效仿台灣企業龍頭「鴻海」的模式，在美國投資製造螺絲且直接供應美國市場，讓永傑能夠真正行銷至全球。



全方位服務 一條龍加乘

目前永傑的市場分配為：美國30%；歐洲30%；加拿大20%；其他國家20%。除了全方位產品的服務外，永傑的一條龍生產模式，也在品質和成本控制上展現極大的優勢。同時，由於永傑在台灣、中國以及越南皆有設廠，因此客戶可以根據自身需求及考量安排不同的製造地。

越南製造小包裝 無國界行銷

以越南廠為例，在越南的出口量現在已經可以提升到一個月60櫃，其中80%都是小包裝為主。永傑的小包裝形式訂單大都銷往國外DIY建材賣場、五金店零售通路或是家具的配件廠。

▶ 永傑實業聯絡人：許永雄董事長
email: info@muc.com.tw



把最好的留給客戶

政毓股份有限公司

文/惠達 謝旻孜

走過將近30個寒暑，擁有ISO 9001認證的政毓股份有限公司，主要從事專業塑膠射出製品的開發、製造、配送。公司主要生產廠房位於台南市仁德區，並配有100T~350T各種生產機台。政毓的平均月產能達200噸，主要銷售市場除台灣外，也遠銷至其他歐美國家。

政毓主要生產之塑膠製品為螺絲扣件、食品類的包裝容器或工具箱以及一些家用品等，公司的原料供應來源無論在品質或供貨期都相當穩定。此外，交期短，從設計開發、生產到包裝整合一條龍作業及完善的售後服務，顯現出政毓的細心不馬虎。

政毓的主要包裝容器大部分皆供應螺絲扣件產業使用，對於業界相關客戶要求的強度、設計、產能要求，由於已累積至多相關經驗，協助或投資客戶針對新產品線功能或外觀上的想法去設計、開發新款式及功能之容器不在話下；若客戶有直接出口的需求也能配合並滿足其物流需求。

品質是對客戶的最佳回饋，也是政毓經營理念的一大堅持，讓公司產品品質符合客戶需求甚至超越，靠的是徹底的品質管理。在生產過程中，政毓所採用的塑膠原料皆有SGS檢驗品質保證及RoHS、REACH、SVHC、FDA之標準，環境保護、法令遵守，都是要盡到身為企業之社會責任。唯有良好的商譽，才是企業長遠的經營之道。



而高效率是政毓在管理上的基本要求。不論是辦公室的行政作業或現場生產管理都秉持著迅速確實的方針。透過節省下來的時間或成本的利潤，將之回饋於客戶，最終共創買賣兩方的雙贏局面。政毓一直以來都秉持著誠信、品質、效率的經營理念，為客戶製造有效率的高品質產品為其永續經營的目標。

在繼續維持現有產品的好品質之外，政毓目前積極規劃的新發展方向為開拓更廣闊的國外市場商機，並開拓其他除扣件產業以外，像是食品、玩具、文具的市場，不把雞蛋放在同一個籃子裡，邁向更多元化的發展。

▶ 政毓聯絡人：柯廷璋先生/柯柏丞先生
e-mail: jeng.yuh@msa.hinet.net



不只是螺絲! 如同鑽石一樣, 每一個製程都影響了一支螺絲的功能性

緊扣客戶成功之鑰-登琳實業股份有限公司

文/惠達 謝旻孜

成立於1989年, 登琳是專業螺絲製造商, 從貿易起家, 如今不僅有足夠的資源來生產具有市場競爭力的產品, 也擁有先進的技術來生產高性能螺絲。



登琳的總部位於台北, 它的兩個主要工廠位於台灣高雄和越南胡志明市。由於不斷增加的需求量, 因而計畫在兩年內擴建台灣廠。(請見**表一**工廠的簡介)

登琳擁有一系列的檢測設備, 甚至還包括「通用扭力試驗機」和「退出/頭部拉穿參數試驗機」, 用來量測EN14592所要求的品項。生產過程必須遵循嚴格的生產控管流程, 並且產品也一定要通過QA程序。此外, 廠區每隔兩到三年都要經過第三方審核, 以確保廠區符合環境健康與安全以及社會責任的規範。準時出貨亦是登琳所重視的, 因此公司內部落實製程監控以確保顧客能準時收到貨。

登琳擁有29年的經驗, 對於事業比例佔了9成的歐洲市場有全面通盤的了解, 產品陣容從各種木螺絲開始, 一路到自鑽螺絲以及工業/車用扣件。

其中, 小包裝/DIY的扣件就佔了總出貨量的3成。終端用戶對產品的的第一印象來自包裝, 而相當具有質感的包裝, 更讓產品升級, 因此包裝材料來源的多元性就很重要, 如此一來, 才能確保顧客收到符合其設計規劃的印刷及包裝。登琳有非常充足的包材廠商, 任何紙盒/塑膠盒、塑膠桶、泡殼以及顧客所需的包裝形式, 都難不倒登琳。

登琳與顧客一同克服了所有的困難。在登琳的管理哲學之下, 公司會持續提供頂級服務和高品質, 與顧客一同攜手創造閃耀的未來。

(表一: 工廠簡介)

工廠	員工數	產能(噸)	設施面積 (平方公尺)	認證
台灣高雄市	70	400	980	ISO9001, CE, TS16949 (2018)
越南胡志明市	250	800	20,000	ISO9001, CE, ETA

▶ 登琳聯絡人: 郭永裕總經理 e-mail: dinling@din-ling.com



居家修繕產業之領導供應商

誠毅股份有限公司

文/惠達 謝旻孜

1974年，劉信雄董事長創立了誠毅股份有限公司，產品主要應用領域為居家生活修繕時所需之各種產品，包括扣件、居家修繕產品，以及門窗、家具和鎖具五金等。公司於1982年始進入DIY市場，將產品範圍擴展至小包裝五金和螺絲，主要市場從日本到澳紐、美加以及歐洲皆有涉略。誠毅的總公司位於新北，在控制品質的前提下，誠毅還設有兩間包裝廠，分別為新竹新豐廠4,500m²；每月平均產能55個貨櫃以及彰化溪湖廠13,000m²；平均產能60貨櫃。為了使客戶更放心，誠毅通過ISO 9001:2015、CE EN14566、14592等認證，並擁有高達16件專利品項。

目前，誠毅的最主力產品為DIY五金產品，並有約80%的客群會選擇採用小包裝，該客群多為品牌商或零售店。公司創立初期的OEM產品目前也佔公司一部分營業額。誠毅提供客戶一站式的完整服務，DIY五金產品種類多元，因此也需要各種相對應的包裝，需要擁有良好的管理方能達到客戶需求。誠毅提供的包裝種類變化多端，從塑膠袋、紙盒、PP盒、PVC罐、泡殼、拖板等，種類包羅萬象。

DIY五金產品是單價與利潤相對低的行業，各方面的改善都需要考量到成本因素，因而並非簡單之事。經過40多年的經驗積累，誠毅開發各類自動化包裝設備，運用ERP系統、自動倉儲系統、條碼系統、無人搬運車。強化自家優勢。



以專業經驗 提供客戶最佳選擇方案

擁有40年與零售店面合作經驗的誠毅，能夠提供顧客整系列的產品解決方案。為達客戶期待，無論產品複雜程度，誠毅貫徹始終的理念為，承諾以合理價格提供高品質產品為第一優先任務，並為客戶規畫最迅速、最完整的採購解決方案。無論金額大小，每一位客人，誠毅都相當重視；每一張訂單都是依據不同市場及需求替客戶量身打造。

誠毅採用客戶導向的組織架構，不僅讓每位客戶都擁有專責的業務和工程團隊，瞭解客戶需求且迅速回應，並且從產品設計、採購行政、生產包裝、品質保證、運輸物流到財務管理，團隊皆具備多年的專業經驗，利用先進的工程與管理技術，針對客戶的差異，提供客製化的服務。

擴充倉儲 提升產能及客戶滿意度

客戶合併造成大者恆大，客戶的需求越來越複雜多元，根據市場需求，身為供應商的誠毅不斷成長；因應人力成本，公司持續進行自動化，提供主要客戶充沛的產能，以滿足大量訂單需求，同時保有機動的彈性運作，持續服務小額且少量多樣的訂單。根據原材料與生產製造的區域特性，建置多元且具競爭力的供貨據點。彰化溪湖廠預計2017年底擴建完成，未來在台灣產能和空間問題將得以舒緩，誠毅也更能夠提供客戶更多的包裝和倉儲服務。

誠毅聯絡人：Nancy Lin
E-mail: fepco@faithful.com.tw



包羅萬象 臺灣DIY小包裝第一把交椅

達宇股份有限公司

文/惠達 謝旻孜



達宇股份有限公司成立於1989年，主力產品鎖定在各式DIY扣件和家用小五金等產品，並專司各種包裝產品的生產和開發，包裝形式擁有如塑膠袋、吊卡、泡殼、紙盒以及塑膠盒等。達宇協助客戶整合台灣的扣件，幫客戶做庫存管理以及多樣化的包裝設計，提供客戶少量多樣的產品，使產品精緻化。並以客戶為導向，盡力配合客戶的所有需求。從零件個位數的小包裝到2,000支以上數量的大包裝組合都有。

除了專營螺絲製造與專業包裝線，達宇還有另外兩個廠，分別為1993年成立的塑膠射出廠-皓正股份有限公司以及1999年成立，負責手工工具製造與OEM塑膠製品生產為主的貫喬股份有限公司。三個廠佔地約為12,000平方公尺。為維護公司的競爭力，已投資超過台幣1億元的塑膠射出成型模具。品保實驗室並備有各式扣件檢驗設備，如拉力測驗機、扭力測驗機、彎曲測試機、硬度測驗機、投影機、鹽霧測驗機、各種塞規和低溫測試機等，並取得ISO、CE、VDE/GS、VPA/GS、SP、BSCI等國際認證。達宇的產品主要銷往歐盟(50%)、北美(25%)、東歐(10%)、日本(10%)，以及其他地區，主要客戶則多為通路商或進口商。

協助客戶降低不必要之損失

以前客戶在台灣採購扣件等產品都以散裝為主，客戶在當地設立包裝廠做小包裝的分裝工作，然後再供應給通路商販售。然而，這樣的作法卻會導致不少問題發生。首先有物料庫存管理的問題，做包裝線有損耗的問題加上歐美人力成本高。在台灣做好包裝再出口，客戶收到完美成品就沒有再次包裝等損耗，台灣的人力成本也低。好處是客戶可以減少物料庫存和倉庫面積，並可減少資金積壓，同時方便管理。而達宇能夠幫助客戶取得價廉物美的產品，也解決客戶很多煩惱。

玲瓏滿目的項目 有求必應的服務

達宇的零配件和包裝種類齊全，客戶在選擇上應有盡有，達宇亦能提供客製化塑膠盒的服務。此外，達宇的優勢在於擁有來自長期配合的專業協力廠的支持，亦能幫助客戶做零配件庫存及少量出貨。超過25年的產品整合與包裝經驗且具有DIY市場知識，讓達宇能夠給予客戶全方面的服務，加上達宇的高品質控管、準時的交貨期及高配合度，同時得到客戶對公司的信賴。



因應市場趨勢，不斷創新是必要之舉。達宇一直以來都在做新投資案、新產品研發以及申請產品認證。即使對內有同業競爭；對外有中國和越南的低價競爭，外加原物料起伏大以及匯率問題，在腹背受敵的處境下，達宇仍不忘讓自己處於最佳狀態，以隨時提供客戶需求和服務。

▶ 達宇聯絡人：謝旺達董事長
e-mail: daryu@ms25.hinet.net

