

★★★ 專輯 ★★★

美國扣件市場

文 / 惠達編輯部



美國一直以來都是全球扣件和相關緊固工具廠商爭相競逐之地，其充沛的市場商機，廣大的需求和對全球產業動向的影響力不容小覷。

此期特別邀請到來自台灣、美國、日本和義大利的優質扣件、緊固產品、手工具以及周邊設備供應商等多家已經在美國站穩地位或具備充足實力打進美國市場的廠商深入分享公司成功經驗談，盼能提供有意打入美國市場的業界朋友做為未來發展的參考。

此期報導廠商有：

台灣：久可、宏舜、
將運、沛客福

美國：Greenslade &
Company

義大利：Beneri S.p.A

日本：光伸舍



久可工業股份有限公司-穩紮穩打 以堅強研發實力替客戶創造附加價值 的壁虎/螺帽專家

文/惠達雜誌 張剛豪



1984年成立於台灣彰化的久可工業股份有限公司早期原為壁虎相關產品的代工廠商，多年來在本身就具有研發基因的黃邦卿董事長帶領下，已成功轉型為專業建築用壁虎產品的設計開發商。目前主要產品包括空心牆Wuga壁虎、Jack螺帽以及水泥螺絲壁虎等產品，生產材質為碳鋼和鋅合金等。

天時地利人和 造就現今久可

黃董事長當初會踏入壁虎生產主要是因為當時其他廠商生產工件時遇到困難，因緣際會下其他人拿來詢問黃董事長是否可幫忙解決問題，才正式踏入壁虎生產領域。且歷經多年的努力和兢兢業業為每位客戶開發最適合其需求壁虎產品的態度之下，造就現今久可工業的傲人規模和人人稱羨的發展成果。壁虎產品在各產業中應用相當廣泛，雖屬傳統且單價相對較低的產品，但其穩定龐大的市場需求和使用上嚴苛的安全性要求讓久可的研發團隊在產品開發上絲毫不敢馬虎。久可目前主要的市場開發重心為歐美日等先進市場以及特定新興市場，30多年早已在業界累積不少好口碑，並獲得Hilti, fischer等許多歐美知名大廠的認同和肯定。久可產品在業界許多用戶的心目中早已成為「永久可靠」的代名詞。

創意研發 永遠比客戶想得更多

幫客戶開發出省時、省力和省工法的新式創意壁虎一直以來都被久可的研發團隊視為圭臬。早在多年前，黃董事長就領先業界開發出創新的螺帽生產沖壓技術，用以取代傳統耗時又高成本的加工方式。在這樣的開發理念下，久可不僅替客戶創造出更高的產品使用可靠度，也非常願意將降低的成本回饋給客戶和使用者。久可後來成功開發出的Sissy Stud系列螺絲壁虎也是以這樣的理念為研發基礎。有別於傳統壁虎產品，Sissy Stud螺絲壁虎在應用上比起傳統壁虎可大幅降低施工時達3/4以上，也可在不破壞連結物的方式下進行鑽入/移除，其特殊3層式的專利螺

牙設計可達到更緊密的組裝、創造更高拉拔力和產生更高的防震防鬆能力；久可的研發能力同樣也可在其1998年成功開發的Jack螺帽上獲得印證。此款主要因應薄金屬片連結需求而生的螺帽產品可輕鬆運用於厚度只有0.3mm的板材上，安裝後整體高度低於1cm，也是許多汽車相關飾板緊固用的首選；另外，問世已30餘載的空心牆Wuga壁虎經拉力槍拉折後所形成的完美平整面，不僅協助用戶達到更強的緊固力，也讓人更見識到久可堅持讓客戶體驗完美產品設計的用心。

優異品質 讓產品自己說

久可團隊對產品品質和提供高品質服務上有絕不退讓的堅持。黃董事長表示：「品質不是檢驗出來的，而是在每一環節、原料到製程都達到嚴格控管才能做出好品質。我們希望客戶對我們的品質放心，也把握每次客戶的回饋意見作為產品調整的重要參考。」除了ISO 9001品質管理認證外，久可目前也已經取得歐盟CE認證中最高等級的ETA-14/0374認證，未來針對美國市場的開發也計畫取得美國ICC-ES認證並參加美國拉斯維加斯螺絲展，讓更多美國市場用戶也能體驗到久可的高品質台灣製產品。黃董事長補充道：「美國一直都是台灣螺絲的主要出口國之一，也是各產業積極搶進的市場，久可希望把好的久可產品行銷至美國，也期盼消費者可以充分了解久可絕對是您可以長期合作的生意夥伴。」

» 聯絡人：黃美惠課長 Email: amy@joker.com.tw

宏舜企業

致力提供客戶高質緊固工具的30年老品牌

文/惠達雜誌 張剛豪



總部設於台中烏日的螺絲套筒、扳手、起子頭和緊固手工具製造商，宏舜企業股份有限公司已經穩固立基於業界30多年，深獲國內外客戶信賴肯定。在其專業的研發生產團隊努力之下，目前開發出的產品項目已達近千款，主要使用6150、BT9865V、S2、SCM440和50BV30等，由台灣中鋼開發之較新材質進行生產，除了一般標準品外，宏舜堅強的開發團隊也能依據客戶特別需求、圖面和想法設計生產出最合適的產品，甚至還能及時協助客戶解決不良品無法順利鎖固的問題，在業界素有「螺絲的醫生」之美名。

前瞻視野 大量導入自動化生產

受惠於全球緊固工具需求持續成長，宏舜公司年產量

可達3億支，出口量達1,800噸。為因應如此龐大的製造規模，以及未來社會少子化可能衍生的勞力不足問題，宏舜公司自1980年代起就積極投入自動化產線的規劃，歷經數十年的發展，目前宏舜的產線已從原先一人只能看顧一台機台，到後來的一人可看3台機台，進步到現在一人可看高達22台機台的高效率表現。在這樣全自動化的產線下，宏舜能將一台機台原先只可創造一個人的產能，大幅提高至一台機台等同於八個人產能的水準。林銘寬董事長表示：「在業界普遍關注缺工問題之際，宏舜更加在意的是公司訂單的持續性，也因此我們的自動化生產才得以發展得如此淋漓盡致。客戶訂單交給宏舜，甚至幾乎不會有出貨延遲的問題」

五星級服務

滿足客戶不同鎖固需求

宏舜的產品主要供應給終端消費者，因此對宏舜來說，每個客戶都很重要，不僅對客戶使用產品後的意見回饋相當重視，也能對客戶所提出的品質、硬度、壽命、扭力或外觀問題，做最即時的研究改善。與客戶之間建立雙向順暢的溝通管道，是宏舜解決客戶問題的最高指導原則。林董事長表示：「我們聯合各單位一起合作召開工程會議來解決問題，不僅可在效率和速度上一針見血，也能藉由實地溝通了解各公司需求，並吸收各公司專長，達到雙贏結果。」正因為對服務的堅持，宏舜的手工具產品目前也已經獲得許多車廠和知名企業使用者的青睞。

目標全世界 打造真正的良心事業

過去幾年，宏舜積極在全球開拓新市場，除了歐美市場外，對於中南美、印度或中歐等新興市場的開拓也不遺餘力。林董事長表示：「我們的目標是全世界，客戶服務上沒有差別待遇。若以後人類移居到月球，我們也準備在那裡設立一個供應點服務客戶。宏舜也期望跟業界夥伴合作，一起取得汽車產業的認證，甚至是航太產業的認證。本著良心企業的發展方向，我們會持續堅持選用中鋼材料、專注材料研發，強調產線機台專機專用替客戶把關品質，跟客戶一起為台灣經濟奮鬥，成為手工具界的台灣之光。」

» 聯絡人：林銘寬董事長
Email: hse2@homesoon.com.tw

將運螺絲

高品質螺絲組立金屬華司製造的掌舵手

文/惠達編輯部 張剛豪

1987年創立於台北五股的將運螺絲工業有限公司是台灣螺絲組立金屬華司(SEMS)製造的領導先驅。公司自成立以來，歷經30多個寒暑以及因應產能擴大的兩次遷廠，目前已經成功成長茁壯為一家具有50名專業技術團隊和廠房面積廣達1,500坪的螺絲組立金屬華司專業生產大廠。針對需求時時刻刻在改變的SEMS產品設計生產，將運總有一套領先業界的開發模式，目前將運可針對不同客戶需求生產出黑鐵、白鐵和銅等材質，且尺寸介於M2-M10，長度介於5-90MM的高品質高性能SEMS產品。



以追求100%客戶滿意為主要目標的將運工業在2012年遷廠至高雄本洲工業區後，公司的發展也邁入了全新的里程碑。鄰近台灣螺絲窟的優勢地點以及全新的現代化廠房讓將運的優秀團隊得以盡情發揮，目前公司的年產能可達6千億支，除了能有效率地進行一般標準品的產製外，也能依據個別訂單所要求的圖面設計，產製出最適合客戶需求的成品，也正因為這樣的用心，將運的品牌目前已經成為國內外客戶SEMS產品需求的採購首選之一。

品質是將運公司絕不能妥協的部分。對於許多與將運合作多年的客戶來說，將運的產品就是高品質的保證。將運在2003年領先國內多家業者取得ISO9001:2008認證，更在2015年取得ISO/TS 16949認證，不僅充分顯現將運公司積極打入汽車扣件供應鏈的決心，也是全球業界對將運長久以來在相關產品研發製造領域的再次肯定。目前將運將自己定位為汽車扣件供應鏈中的T2/T3供應商，雖沒有直接與汽車廠合作，但汽車相關產品約佔其總產能的30%。

面對競爭激烈的產業環境，邱俊榮總經理並不憂心。他相當有自信地表示：「將運的企業組織架構是採扁平化設計，因此可以促進部門間順暢溝通，也能創造團隊執行效率的最佳化。此外，除了準時交期、優良的品質以及快速的客戶回應之外，也能讓客戶下單後，無後顧之憂。」

將運自20多年前開始自行改良螺絲組合機台後，目前已全面進入自動化生產。且在其他競爭者還在產出產品後才進行篩選的時候，將運的機台已經可以在生產過程中直接篩選出不良品，不僅可大幅度降低SEMS的生產成本和不良率，也能創造出不良率<50PPM的優異表現。另外，為建立更完善的品質管控系統，將運也在2015年購入拉力機和鹽霧測試機，對有級數和鹽霧要求的產品進行測試，並提供數據供協力電鍍廠進一步改善優化。將運也積極配合客戶的需求改良研發，增加許多預算在開發模組化機和模具上。邱總經理強調：「我們的目的是要讓客戶購買將運螺絲的產品，同時瞭解到SEMS組合螺絲的優點並不斷的改善製造流程，簡化作業，重點放在生產好的品質，控管流程，降低成本。」

在當前歐美相關汽車扣件產品需求日益成長且採購商也積極在全球尋找高CP值產品之際，將運不只能協助客戶降低產品生產時數，也能協助他們取代原本採購單一螺絲、華司時所造成的庫存及管理成本，達到「節省不必要成本、提升產品競爭力和附加價值」的多重效益。

» 將運聯絡人：Maggie Email: sales@chianyungco.com.tw

Greenslade & Company, Inc. 因應全球扣件檢測及校正需求而生 的解決方案提供者

文/惠達編輯部 張剛豪

位於德州Fort Worth的Greenslade & Company Inc.是專門提供全球扣件產業高品質檢測產品和服務的領導性廠商。1978年由Joe Greenslade 先生於伊利諾Rockford創立，Greenslade & Company的發展在2000年獲得校正實驗室認證和Larry Borowski和Larry McLaughlin兩位先生接手公司經營權後更往前邁進一大步。歷經數十年的努力和發展，Greenslade & Company不只在標準/客製化檢測量具的開發上展現強大的實力，認證實驗室也已超越相當嚴格的標準。

Greenslade & Company的檢測量具產品廣泛使用於全球主要產業，尤其是汽車、醫療、航太、商用、油氣和建築產業。加上有榮獲ISO 17025認證的校正實驗室做後盾，Greenslade & Company可以在自有實驗室中加工產品，並在產品離開倉庫之前確認100%產品皆通過檢測，藉此降低因為客戶使用到不合規檢測量具所導致的潛在成本和退貨危機。

多年來，Greenslade & Company的專業團隊致力於最適合各產業不同客戶需求使用的高品質檢測產品和服務研發。Recess Checker™, Lengthchek™, N-Spekt™, Major Gage™, Fastation™等系列都是該公司獨有的專利產品且已被客戶廣泛採用以解決業界都相當關心的檢測問題。董事長Larry Borowski表示：「我們所有產品都源自越簡單越好的設計理念，因為這些末端用戶需要可以快速和簡易地使用這些量具，且產品必須強度夠強才能抵抗車修加工廠那樣的環境。」

Greenslade & Company所能提供的各式產品服務之一就是其校正實驗室。董事長Borowski很有自信地表示：「把校正設備和我們的扣件檢測設備相結合後，我們幾乎可以完成所有扣件檢測作業。」深根於扣件產業和在主要扣件標準委員會(像是ASME和SAE)佔有一席之地，Greenslade擁有許多資源可運用來處理多數扣件相關諮詢需求。

除了一般扣件檢測和校正，Greenslade也提供一款非常有助益且名為「N-Spekt」的數據軟體，對小型和大型企業都相當有幫助。小企業可以把所有數據以電子方式儲存也可以輸出看起來很專業的檢測報告給客戶。較大型的企業可以因為該軟體的互聯網能力而受惠(例如，某些在俄亥俄州辦公的人可以迅速地看到由中國廠輸出的檢測報告)。甚至，為了確保客戶對特定設備的需求能被充分滿足，Greenslade & Company在2017年二月也與一家業界客製化高端扣件檢測設備領導製造商TesT GmbH建立起策略聯盟，讓 Greenslade & Company的服務範圍更完整且更具客戶導向。

董事長Borowski強調：「Greenslade & Company, Inc.提供的檢測產品和對扣件產業的熟悉可以幫助支持客戶需求。我們也可以幫助客戶開發其品質控制計畫並指導他們去更了解基本的檢測要求。」

展望未來，Greenslade & Company將持續專注於強化品牌曝光度並積極嘗試獲取更多產業市佔率。透過參加拉斯維加斯和芝加哥的展會以及與台灣、印度、巴西和中國代理的合作，Greenslade & Company將持續努力在支持擁有高品質檢測需要客戶和產業上扮演重要角色。



» 聯絡人: Larry Borowski
Email: lborowski@greensladeandcompany.com

BENERI SpA 真正來自義大利的高品質 緊固擋圈和墊片供應商

文/惠達雜誌 張剛豪

位於義大利Vamadrera由董事長Giampietro Bernabeo先生創立的BENERI SpA公司過去半個世紀以來致力於公/英制標準擋圈和符合DIN和ASME規格公制墊片的生產。在義大利和全球擁有五座工廠的BENERI，不只已經獲得ISO/TS 16949/2009 和UNI EN ISO 9001:2008認證且也具備能力在廠內完成所有的產品加工流程(除了某些表面處理外)。

因為BENERI具備每日大量生產2,000萬支產品的能力也能夠供應高品質、具競爭力價格、大量出貨、準時運送和充足的存貨(將近95%的產品批號在該公司的倉儲內都可找到)，許多重要的扣件批發商自1980年代初期以來就已經成為BENERI最堅實的商業夥伴，且多數BENERI產品的末端用戶都來自代工和汽車產業。

BENERI的事業始於1960年代，從那時起其專業團隊就致力於



墊片研發，研發初期義大利尚未有廠商可以生產那類的墊片產品，而該類產品卻是當時代

工和汽車產業所高度需要的，這讓該公司贏得許多相關企業知名廠牌(像是FIAT、Renault和Olivetti Ivrea等)的青睞。董事長Giampietro Bernabeo 驕傲地表示：「BENERI就是優秀品質和服務的同義詞。我們認為這也是許多重要代工廠選擇我們產品的主要原因。」

作為一家家族企業，BENERI的團隊成員相較於其他大型企業在滿足客戶需求上得以具備更大彈性。來自Bernabeo 的三代成員在公司內最適合的位置各司其職以確保每位客戶的需求都被細心地處理妥當。董事長Bernabeo表示：「BENERI跟產業其他大品牌比較之下只是一家小企業。但我們將公司視為一整個大家庭。我們謹遵每一個加工過程要求，避免任何時間和成本損失。我們對供應商和客戶也很了解，跟他們也有長期合作。我們對每一個員工都很了解且相當關心他們。這或許就是我們最大的優勢。」

BENERI的服務和產品一直以來都以客戶為導向。舉例來說，為了滿足來自美國市場的客戶，BENERI的高技術機械加工廠甚至在短短兩年內就設計開發出整個系列的英制標準內外擋圈的治具，顯示出BENERI的堅強實力和提供客戶更好服務品質和體驗的能力。

在提供高品質產品給全球相關產業、把握機會與來自產業客戶/供應商/友人面對面和建立商業對接(尤其是美國區域)的目標下，BENERI已經連續7年至美國拉斯維加斯暨機械設備展參展。BENERI在芝加哥甚至有倉儲可提供美國客戶即時的服務。在目前「客戶幾乎無法忍受回覆延遲」的年代，BENERI在提供客戶快速、針對問題和全方位滿足在地化解決方案上一直都做得相當棒。

董事長Bernabeo在與惠達雜誌訪談尾聲中補充表示：「BENERI期望可以成為市場上最棒的標準擋圈和墊片供應商以及可以用最低加工成本提供客戶最高品質部件的唯一廠商。」

» 聯絡人: Ronny Limonta
Email: Ronnylimonta@beneri.com

沛客福：客戶即是夥伴 一站式服務創造客戶競爭優勢

文/惠達編輯部 張剛豪

總部位於台北的沛客福家用品有限公司(Packcraft Co., Ltd.)，創立於1980年，是提供全球客戶採購需求服務，並為其量身打造供應鏈解決方案的專業扣件及五金貿易商。30多年來持續替客戶在目標市場上創造更具競爭力的利潤空間，並可針對客戶個別需求提出完整



妥善的配套服務，2016年該公司扣件貿易部門就創造約1,000萬美元的營業額，其中有90%以上的產品皆銷往歐美先進市場。

除了負責全球營運策略的台北總部外，沛客福也在高雄、中國廣東和浙江、越南胡志明市設有包裝廠，針對來自西歐、美國和紐澳地區等區域的訂單需求，進行多類多樣扣件產品的包裝出貨，為全球客戶提供最完整的服務網絡。目前各個據點分別扮演不同的角色- 高雄廠負責銷往歐美的高階DIY扣件開發；中國嘉興廠負責銷往歐美及紐澳的戰略性扣件開發；越南廠負責銷往歐洲/加拿大的扣件產品；東莞廠則負責銷往歐美的新品和扣件以外五金產品的研發。如此專廠專責的策略規劃，充分體現沛客福針對不同市場、不同產業和不同需求的客戶提供完善客製化產品及服務的用心。

沛客福扣件部門業務經理簡泰銘先生表示：「沛客福主要為零售客戶業者的小包裝產品需求提供服務，與一般製造廠只專注在大包裝業務不同的是，沛客福具備更大的彈性可滿足客戶對多款多樣和具備繁複設計產品的需求。我們過去30多年與歐洲領導家裝零售商合作以及在國內外採購的豐富經驗，也讓沛客福更能切身地了解零售買家採購時會遇到的困難，這也是為什麼沛客福會選擇在東南亞設立重要包裝廠據點，藉此提高其供應鏈服務多元性的原因。」

「客戶即是夥伴」一直以來都是沛客福所堅持的核心服務精神。對沛客福來說，客戶服務不單只是讓客戶的需求可以獲得滿足而已，更要能夠為服務創造附加價值並轉化成客戶的競爭優勢。簡經理強調：「藉由 CPFR (Collaborative Planning, Forecasting, and Replenishment) 系統，分享需求資訊幫助買家減少庫存、物流及運輸成本，並全程由客戶經理進行聯繫溝通，跟蹤專案進度、確保產品品質，直到銷售端的商業廣告繪製，客戶絕對可以放心把任務交給沛客福的一站式服務進行處理。」



目前沛客福的主要銷售市場在歐美地區，全年度所創造出的營業額約佔

整個集團五金產品營業額的75%。面對來自不同產業客戶且具有高度挑戰性的產品需求(例如: 美國市場主要偏好B2B裝修維護用及符合IFI規格的扣件), 沛客福皆能在售前快速提供零售買家在目標市場的解決方案, 並在售後藉由其品保系統全程追蹤品質, 大大地降低國際採購的風險。

對於許多中小型且比較區域性的零售買家來說, 若要進行國際採購常會遇到諸多困難, 所以只能被迫的與進口商或批發商購買庫存。現在只要透過沛客福, 以往在採購上所遇到的難題都能迎刃而解。另外為了更進一步延伸在美國扣件市場的在地化服務目標, 沛客福初期也將規劃在美國中西部設立發貨倉庫, 未來也預計把發貨倉庫設置計畫擴大至美國東西岸, 藉此縮短交期, 達到運輸效率最大化的目標。在全新現代化的企業運作模式下, 沛客福期盼成為業界最堅強的策略合作夥伴, 並幫助客戶在未來攀向另一波高峰。

›› 沛客福聯絡人: 簡泰銘先生

Email: josh-chien@vabien.com.tw

日本頂級扣件計數機製造商 光伸舍株式會社

文/曾柏勳 惠達

光伸社成立至今已有四十年。創業之初, 以工業自動化機械的經銷為主, 其後, 為了應對客戶需求, 開始涉足機械控制器領域。隨後, 研發出現今廣為業界所熟知的「數位面積式計數機(Digital Area Counter)」, 為深受困擾的扣件業客戶解決了傳統「感應式計數機」容易誤算的問題。此外還針對汽車行業的要求, 研發了粉塵偵測器等「環境改善型機種」, 並同時經銷冷卻機與加熱機。在食品行業中更是脫穎而出, 佔有一席之地, 因為它的數位面積式計數機不但可以計數扣件, 還可以用來計數食品原料、冷凍食品, 乃至植物的種子等。這是因為數位面積式計數機具有判別複雜形狀的突出特點。看到這裡, 您一定會好奇它的數位面積式計數機的精準和用途廣泛的奧秘。

光伸舍的核心技術：開創新局的扣件計量演算法

數位面積式計數機是光伸舍的一種計量系統, 由LED光源、照相機和數位面積計數的控制器所組成。此系統結合了專利的演算法、現場可程式化邏輯陣列(FPGA)以及中央處理器, 讓高速精準的扣件計量化為可能。它是這樣運

作的: 輸送帶或震動直進式給料機會搬送您的扣件, 扣件到達LED光源面前會落下, 然後計數機會掃描扣件的輪廓所呈現的影子並判定落下之扣件的數量。若扣件在落下的過程中重疊到彼此的話, 計數機會依據初始設定的扣件資料, 對重疊的區塊做出補償計算, 然後計算出正確的數量。此外, 計數機還能過濾掉金屬粉塵或紙粉這類在一開始就該被忽略的計量。

在我與光伸舍執行董事白川光英先生的專訪中, 他提到: 「這種計量技術直到最近才獲得關注。過去只用磅秤來計量並出貨扣件, 就很夠用了。但如今早已不是這樣, 因為越來越多的日本國內零件被出口到海外組裝, 而磅秤無法承載上



升的出口量。」此外, 震動和附著的

流體造成的誤算是磅秤的主要缺點, 尤其是遇到要計量重量輕的精密螺絲或形狀複雜的壓造零件的時候。目前還有另一種方式, 也就是透過光感測器來計量, 但這有幾項缺點: (1) 由於無法同時量測多個輸送帶上的零件, 所以處理速度較慢且成本較高; (2) 精密度低, 容易誤算螺帽的數量, 因為螺帽的中空部位會誤導光感測器; (3) 為了避免量測到粉塵, 就必須頻繁地重新調整感測器的敏感度, 若是要避免計量到較大的碎屑, 就必須完全關掉敏感度; (4) 扣件必須盡可能靠近光感測器, 但這容易使感測器碰觸到流體而被污濁。反之, 光伸舍的數位面積式計數機可以同時計量多個管道上的扣件, 因此更快速且省成本, 而且其照相機不但搭載透鏡作為保護遮罩, 設置的位置還與落下的扣件保持一段距離, 所以無須擔心流體所帶來的污濁。數位面積式計數機也可和光伸舍的環境改善型機械搭配使用, 就能在一個連續的產線中移除附著的粉塵並計量扣件。

新品研發與前景展望



光伸舍擁有眾多知名客戶, 包括豐田/本田車廠的零件供應商和日本上櫃扣件大廠日東精工公司。白川光英強調: 「汽車行業的要求正在促使扣件製造商從使用磅秤轉換到計數機。本公司雖然聚焦於日本市場, 但我們也有供應產品到中國和泰國。」光伸舍正在研發一台新的分檢機, 其設計可以視覺檢測出多個輸送帶上不正確的產品。此機將能在一分鐘內分檢超過三千個產品。白川光英先生補充道: 「現今日本扣件產業正夯的主題, 就是精準的產品數目和預防混料。我們甚至將推出搭載彩色相機的分檢機, 可按顏色分檢。我們見證了訂單量的增長, 並預期營業額成長, 但同時也關注美國退出TPP以及其重新審視北美自由貿易協議等等的動向。」光伸舍在2017年6月中的FOOMA JAPAN展中亮相, 訪客也透過該展瞭解到它的最新發展。

聯絡人: 執行董事白川光英先生 Email: info@koshinsha.jp