

專訪東南亞重點扣件廠商： 台灣順承企業 & 印度Mohindra Fasteners公司

幾十年來，惠達螺絲世界雜誌長期關注東南亞扣件市場的最新發展。印度、馬來西亞、越南和泰國的經濟成長及快速工業化預計會刺激建設投資，增強未來的工業扣件市場景氣。現今，全球每年生產1,200萬噸、價值258億美金的扣件。位於東南亞的印度，在2016年就從全球進口了價值6.9億美金的扣件，而台灣為印度的第7大扣件進口國，佔了印度扣件進口總額的5%(3,274萬美金)。這一次，惠達雜誌的專訪關注在台灣重視品質與穩定的順承企業股份有限公司，以及其在越南設立的新廠；另外，也關注印度的扣件製造商Mohindra公司，它將設立第4座廠房以擴增產能。這兩間公司都著眼於全球市場，惠達雜誌的專訪為您介紹它們最新的事業藍圖。

雙喜臨門-



恭賀順承企業有限公司越南新廠落成&歡慶40周年

文/惠達 謝旻孜



順承企業股份有限公司於今年歡慶40周年，今年的一大里程碑即是越南廠Viet-Screw Company越南螺絲股份有限公司的完工。該廠於近期完工，並在八月初開始進行生產。

每一間海外廠皆生產標準品、特殊品，包裝皆可提供散裝及小包裝，從抽線、打頭、搓牙、熱處理、電鍍、品檢到包裝都是一條龍的生產過程。公司當初在每一次跨國設廠的考量上，都有不同的時空背景以及原因。

此外，順承在台灣還有投資晴岡(Sunny Hill)生產碳鋼螺絲，以鑽尾螺絲、攻牙螺絲、纖維板螺釘等小螺絲為主，月產能約500~600噸。另外也有參與璟豐/泰國泰螺(Jing Fong/Thailock Fastener)的投資，生產防鬆螺帽(locking nut)，並以尼龍防鬆螺帽(nylon locking nut)與焊接螺帽(welding nut)為主。

順承公司目前的銷售市場約有將近85%在歐美，其餘是遍佈在日本、中南美洲、中東及紐澳。顏董事長表示，在大環境激烈競爭之下，最重要的是要能夠保持公司在產業中的穩定成長。公司成立40年來，可說是相當穩定，平穩地度過每個年頭。

順承是以貿易起家，先後投資設立海內外工廠。順承所強調的穩定包括與供應商之間的穩定、與客戶之間的穩定以及與公司內部同事之間的穩定。順承與許多主要的供應商和客戶都配合了二、三十年以上，內部的員工也有二、三十年以上的資歷，因此能長期提供穩定的好品質、具競爭力的價格以及穩定且好的服務。



國際局勢動盪不安，正值局面不穩之時，保護主義也跟著抬頭，然而，顏董事長認為保護主義對扣件業的影響尚相對較小。以現階段而言，對扣件業影響最大的是供過於求的問題。在競爭之下，相對地利潤就會變差。

順承公司一路走來已經過了整整40個年頭，公司一再強調的就是「穩定發展」，也期望提升品質，往更有附加價值的產品方向去努力。公司一直以來努力的目標就是提供好的產品品質、有競爭力的價格以及好的服務，以創造客戶與順承之間的互惠與雙贏。感謝大家對於順承公司多年來的支持與鼓勵，期勉開創更好的未來。



聯絡Email: service@linkwell.com.tw

馬來西亞



廠名: Well Union Metal Sdn. Bhd

面積: 9,000平方米

設備: 40套打頭機 4台成型機

月產量: 180-200噸

產出品: 以不鏽鋼(A2、A4、410 SS)、小螺絲為主；鑽尾螺絲、纖維板釘、乾牆螺絲、自攻螺絲、機械螺絲

產品直徑: M2.5-M12

長度: 4mm-150mm



越南



廠名: Viet-Screw Company

面積: 32,000平方米

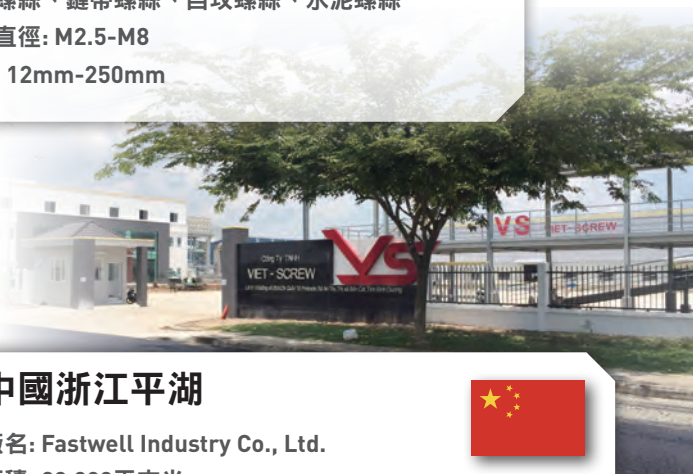
設備: 60套打頭機

月產量: 600噸

產出品: 以碳鋼、小螺絲為主；鑽尾螺絲、纖維板釘、乾牆螺絲、鏈帶螺絲、自攻螺絲、水泥螺絲

產品直徑: M2.5-M8

長度: 12mm-250mm



印尼



廠名: PT. Batam Well Industry

面積: 9,000平方米

設備: 50套打頭機 2台成型機

月產量: 200-250噸

產出品: 以不鏽鋼(A2、A4、410 SS)、小螺絲為主；鑽尾螺絲、纖維板釘、乾牆螺絲、自攻螺絲、機械螺絲

產品直徑: M2.5-M8

長度: 4mm-150mm



中國浙江平湖



廠名: Fastwell Industry Co., Ltd.

面積: 20,000平方米

設備: 15套打頭機 10台成型機

月產量: 1,000噸

產出品: 馬車螺絲(carriage bolt/DIN 603)、六角頭螺絲、

凸緣螺柱、機器螺絲

產品直徑: M2.5-M20

長度: 6mm-300mm



全球知名品牌指定的世界級印度扣件廠

Mohindra Fasteners Ltd. (MFL)公司

文 / 曾柏勳·惠達



MFL公司於1997年開始商業生產，提供冷熱鍛扣件及精密加工零件給汽車和工業用途，年產1.5萬噸。廠內擁有刀具室、工程部、標準室和實驗室，以及螺栓成型機、螺帽 / 零件成型機、單站式打頭機、特殊螺栓 / 零件成型機和熱鍛壓造機。針對二次加工，則有CNC車床、轉造機、垂直式銑床。它是一座全面整合的廠房，配有連續式熱處理產線和一座全自動表面精整廠，廠區內提供全面的解決方案與更多作業彈性。

旗下擁有600名員工，以及營收額在2016~2017財務年度達1,800萬美金的事業表現，讓MFL滿足歐美加等主要發達國以及墨西哥、中國與印尼等顧客。顧客包括了印度國內供應給代工廠的標準批發商與經銷商、一二級供應商以及部份海外廠。

多樣的產品陣容擁有品質與履歷回溯保證



MFL向全球提供各式標準件，包括冷鍛扣件(長度可達260mm)以及熱鍛扣件(達400mm)。長年獲得肯定的產品是六角凹頭系列、沉頭/圓頭/低頭螺絲、凸肩/脫料螺栓等等，其中部分產品有提供頭部為梅花槽的款式。另也生產管塞、定位銷與抽出式定位銷、按圖生產的特殊零件。

MFL常務董事暨最高執行長Deepak Arneja在惠達雜誌專訪中表示：「MFL是德國鐵路認可的供應廠商，也透過一家批發商作為關鍵用途提供零件。汽車零件方面，我們生產車底盤和懸吊系統的零件、引擎架、暖通空調、安全帶專用螺栓、前後車輪軸專用螺栓等等。為確保產品經過品質測試，我們使用品管系統保持產品的可回溯性去追蹤最初的供應源頭，一路到最終分發給顧客；也提供材料測試的證書，確保我們符合國際標準。」這些都為MFL公司帶來顯著的海內外市佔率。

供應全球知名品牌；為IATF 16949: 2016認證做足準備

MFL出口給Würth集團和Brighton-best等大品牌，這還只是其中幾個例子。Deepak Arneja直言：「自傲的是，多數歐美企業都使用MFL的產品。若非我們擁有高品質產品，亦不會被選為可信任的供應商。這些大品牌幫助我們持續改善品質、服務與技術升級。」MFL已獲ISO 9001:2008、ISO/TS 16949:2009、ISO 14001:2004 和OHSAS 18001:2007認證，現已計畫取得將取代ISO/TS 16949:2009的IATF 16949: 2016認證。

展望未來：參加司徒加扣件展 & 設立第4間廠房

MFL公司目前在印度哈里亞納邦的羅赫塔克縣有3間廠房。Deepak Arneja解釋：「哈里亞納邦比鄰新德里，是北印度的高工業化邦，擁有印度最大的車廠和全球最大的雙輪車廠。羅赫塔克縣以『印度的伯明翰市』聞名，擁有許多扣件及汽車零件廠。提供了既有的基礎設施與容易取得的人力。」，MFL手中已握有土地將於不久後設立第4間廠房，以利新增產能。

MFL長年參與司徒加扣件展，今年將展出各種標準、特殊扣件，也期望有更多機會參與司徒加之外的展會。其企業理念不斷專注於顧客滿意度，不輕易妥協自身企業品格。透過專注的策營運方式、有競爭力的價格、顧客 / 物流支援，MFL在過去體現了快速的事業成長，有信心在未來達成更多成就！

聯絡Email: Fasteners@mohindra.asia

