

中東汽車市場概況及其扣件和相關工具供應商的商機

文/Behrooz Lotfian

前言

根據www.statista.com 網站公布數據，自2000年起中東所生產的汽車統計數據如下表：

單位: 百萬輛	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
汽車	41.22	39.83	41.36	41.97	44.55	47.05	49.92	53.2	52.84
商用車	17.17	16.48	17.64	18.69	19.94	19.67	19.3	20.06	17.89
加總	58.39	56.31	59	60.66	64.49	66.72	69.22	73.26	70.73
成長率	-	-3.6%	4.8%	2.8%	6.3%	3.5%	3.7%	5.8%	-3.5%
單位: 百萬輛	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
汽車	47.77	58.24	59.9	63.07	65.44	67.53	68.6	72.11	
商用車	13.99	19.34	19.92	21.17	21.86	22.22	21.92	22.53	
加總	61.76	77.58	79.82	84.24	87.3	89.75	90.52	94.64	
成長率	-12.7%	25.6%	2.9%	5.5%	3.6%	2.8%	0.9%	4.6%	

該產業的成長可以被分成兩階段，第一階段是2000至2010年，生產單位的波動非常劇烈，有時候為正發展，有時候又是負發展。第二階段是2011至2016年。在此階段，全球的汽車產量是成長的，但成長比例非常小。在這6年，市場成長了20%。

中東主要汽車製造國

埃及、伊朗、約旦、黎巴嫩、土耳其和阿聯酋本國都有汽車製造廠，但其中只有三個國家在該區有顯著的生產量，這三國為伊朗、土耳其和埃及。主要的製造國是伊朗和土耳其，兩國的生產量彼此相互競爭。2016年這三國總生產量約佔全球總生產量的2.8%。

下表顯示2000至2016年之間這三國的汽車和商用車生產量變化。

單位: 百萬輛	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
土耳其	0.431	0.271	0.347	0.533	0.823	0.879	0.988	1.099	1.147
伊朗	0.278	0.323	0.452	0.582	0.789	1.077	0.904	0.998	1.274
埃及	0.060	0.056	0.045	0.050	0.049	0.065	0.092	0.104	0.120
中東加總	0.769	0.650	0.844	1.165	1.661	2.021	1.984	2.201	2.541
佔全球比例	1.3%	1.2%	1.4%	1.9%	2.6%	3.0%	2.9%	3.0%	3.6%
單位: 百萬輛	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
土耳其	0.870	1.095	1.189	1.073	1.126	1.170	1.359	1.486	
伊朗	1.394	1.599	1.649	1.000	0.744	1.091	0.982	1.165	
埃及	0.092	0.117	0.082	0.056	0.030	0.043	0.036	0.036	
中東加總	2.356	2.811	2.920	2.129	1.900	2.304	2.377	2.687	
佔全球比例	3.8%	3.6%	3.7%	2.5%	2.2%	2.6%	2.6%	2.8%	

土耳其汽車產業

土耳其汽車產業的基礎可以回溯至1960年代早期開始生產開發第一輛土耳其製乘用車開始。在快速工業化和進步的階段，這個關鍵產業從原先協助合作夥伴組裝的角色逐漸轉型成具備設計能力和大量生產力的產業。土耳其的地理位置各有其優缺點，它位於三大洲交界，長久以來也是歐洲、中東和非洲之間的穩定區域。擁有成熟汽車產業的土耳其對全球汽車運輸來說是物流中樞，不過，它的南邊國土也與衝突多年的敘利亞和伊拉克比鄰。土耳其汽車協會表示，預計生產量會從2016年的149萬輛成長至2017年的165萬輛，且預計出口值會從去年的242億美元成長至2017年的270億美元。土耳其目前是全球第17大乘用車生產國，以及第12大商用車輸出國。

伊朗汽車產業

伊朗有該區域第2大、亞洲第5大以及全球乘用車第11大汽車產業，也專注於具競爭力技術的發展。

依據當前趨勢和預期未來10年內伊朗不會受到進一步經濟制裁的前提下，雖然伊朗的願景是在2025年達到生產300萬

輛的目標，但預期伊朗應該會在2025年達到生產200萬輛乘用車的目標(以平均成長率維持在2011年以前的水準來看)。伊朗汽車產業比較顯著的劣勢包括融資取得不足、一般財報不佳，產品品質不高但價格過高等。

伊朗與全球其他知名汽車製造廠的合資計畫有:

- 1- 福斯將在八月在伊朗啟動銷售計畫。
- 2- 寶獅在伊朗的生產計畫將在2017年重啟。汽車製造廠預計2017年在伊朗可以創造出30萬輛的銷量。
- 3- 法國PSA集團也正與其伊朗汽車製造商老夥伴之一合作，將在接下來5年投資超過3.3億美元成立合資公司。

埃及汽車產業

在通膨攀升和高借貸成本下，埃及的汽車產業似乎蒙受壓力，多數消費者因為生活壓力紛紛選擇放棄採購新車計畫。由AMIC所公布的數據顯示，2017年5月汽車銷售相較於2016年同月份下滑45%。依據AMIC的報告，市場上看到10,270輛的銷量，高於2016年的18,800輛。該報告也顯示對乘用車的需求下滑48%來到7,100輛(2016年5月為 13,600輛)。AMIC把汽車銷量下滑歸因於最近幾個月汽車市場所觀察到的大幅價差，尤其是自2017年年初開始。

結語

若扣件企業想要在中東區域取得先機獲得成功，業主應先思考下列問題:

- 目前產業和該市場的變革情況?
- 未來的挑戰和商機在哪裡?
- 不同的市場區塊有甚麼跡象?

伊朗汽車產業目前已經從原本的制裁危機中復甦起來，土耳其也已經開始在這領域吸引更多國外投資，預期生產量的成長將出現。汽車產業的廠商將發現他們的策略會與他們生產汽車的模式息息相關，因此扣件製造商應針對中東市場的差異有專屬的策略規劃。

即時新聞 發佈



E-mail: design@fastener-world.com.tw (編輯部收)
Tel: 06-295 4000 Fax: 06-295 3939 (轉編輯部)

www.fastener-world.com.tw/publishnews/index.php?ln=tw

有關貴公司的任何新動態消息，都非常歡迎您登錄惠達網站上傳新聞或e-mail到惠達雜誌社 - 編輯部收，我們會即時將貴公司的新聞同步放在網路或惠達電子報上，供產業掌握第一手消息！

扣件相關新聞募集：

- 產能擴充
- 新廠落成
- 新產品
- 新網址
- 新技術
- QA證書取得
- 新增服務
- 採購銷售聯盟策略
- 新採購設備
- 國內外廠最新動態
- 公司地址、連絡方式更新
- 所有營運相關訊息



Fastener World 新聞即刻發布

連絡人姓名:

連絡電話: (e.g. 886-2954000#123)

公司名稱:

公司網站: http://

新聞照片:

新聞登入:

Code:

透過惠達雜誌網路新聞，您的最新訊息將即刻被全球買主第一手搜尋到，以增加貴司在全球買主心中的印象。有關您的任何新聞，都非常歡迎您即時上惠達網站登入新聞或e-mail到惠達雜誌社 - 編輯部收，我們會即時將貴公司的新聞同步放在網路或惠達電子報上。