

印度汽車產業分析及對全球扣件供應商的商機

印度汽車產業為全球第6大且其汽車產業佔該國內生產總值(GDP)的7.1%。因為中產階級和青年人口持續增加，兩輪式交通載具市佔率達81%且是印度汽機車市場的主要載具。再者，企業對開拓鄉村市場的興趣增加也有助於該產業的成長。整體乘用車部分市占率達13%。¹

印度也是重要的汽車出口國，在不久的未來也預計會出現強勁的出口成長。

在2016年3-4月，其整體汽車出口成長1.91%。乘用車、商用車和兩輪式載具在2016年3-4月相較於2015年3-4月分別成長了5.24%、16.97%和0.97%。此外，許多印度政府的計畫和印度市場的主要汽車廠商預計會在2020年前讓印度成為全球兩輪式載具和四輪式載具的領導市場。

文 / Sharareh Shahidi Hamedani

下表顯示出印度的生產只有在2000、2013和2014年出現下降²。

| 年度 | 一般車 | 商用車 | 總計 | % 變化率 | 年度 | 一般車 | 商用車 | 總計 | % 變化率 |
|------|-----------|---------|-----------|--------|------|-----------|---------|-----------|--------|
| 2016 | 3,677,605 | 811,360 | 4,488,965 | 7.90% | 2006 | 1,473,000 | 546,808 | 2,019,808 | 24.2% |
| 2015 | 3,378,063 | 747,681 | 4,125,744 | 7.30% | 2005 | 1,264,111 | 374,563 | 1,638,674 | 8.40% |
| 2014 | 3,162,372 | 682,485 | 3,844,857 | -1.40% | 2004 | 1,178,354 | 332,803 | 1,511,157 | 30.10% |
| 2013 | 3,155,694 | 742,731 | 3,898,425 | -6.60% | 2003 | 907,968 | 253,555 | 1,161,523 | 29.80% |
| 2012 | 3,296,240 | 878,473 | 4,174,713 | 6.30% | 2002 | 703,948 | 190,848 | 894,796 | 9.80% |
| 2011 | 3,040,144 | 887,267 | 3,927,411 | 10.40% | 2001 | 654,557 | 160,054 | 814,611 | 1.70% |
| 2010 | 2,831,542 | 725,531 | 3,557,073 | 34.70% | 2000 | 517,957 | 283,403 | 801,360 | -2.10% |
| 2009 | 2,175,220 | 466,330 | 2,641,550 | 13.30% | 1999 | 533,149 | 285,044 | 818,193 | |
| 2008 | 1,846,051 | 486,277 | 2,332,328 | 3.50% | | | | | |
| 2007 | 1,713,479 | 540,250 | 2,253,729 | 11.60% | | | | | |

2017年市場規模

在2017年1-4月期間，乘用車、商用車和兩輪式載具的銷售分別成長9.17%、3.03%和8.29%。右表顯示出2017年5月印度汽車產業的統計數據。

在2017年5月，整體國內汽車銷售和出口分別增加10%和9%，而商用載具的銷售和出口分別減少了6.4%和27.5%。³

投資⁴

為了趕上成長中需求的腳步，許多汽車製造廠在過去幾個月開始大量投資各類產業。根據印度產業政策和促進部所公布的數據，該產業從2000年4月至2016年9月期間吸引了高達157.9億美元的外國直接投資。

| 車種區別 | 2017年5月國內銷售 | 2017年5月出口 |
|------------------|----------------------|-------------------|
| 乘用車(一般車、休旅車、廂型車) | 251,642 (+ 8.63%) | 64,707 (+ 25.59%) |
| 商用車(重卡、小型商旅車) | 53,457 (- 6.36%) | 6,635 (- 27.49%) |
| 三輪車 | 36,066 (- 22.40%) | 27,150 (+ 27.31%) |
| 兩輪(速可達、機車) | 1,694,325 (+ 11.89%) | 230,444 (+ 4.90%) |
| 總計 | 2,035,490 (+10.05%) | 329,068 (+8.89%) |

許多因為對該國政治信心大增而看好產業遠景的跨國企業也已經在該區域設立據點。德里這個區域目前是汽車產業的樞紐。印度汽車產業一些主要投資和發展如下：

- 電動車廠商特斯拉可能在2017年針對印度發表新產品。
- 南韓的起亞汽車在印度首座工廠的位址也即將決定，計畫投資10億美元(約670億印度盧比)。目前地點可能落在Andhra Pradesh或是Maharashtra。目標在2018年底或2019年初進行投產。

• 許多汽車製造商，從全球大廠奧迪到印度的Maruti Suzuki和Mahindra & Mahindra廠商都在印度探詢引進無人自駕車的可能性。

• BMW計畫針對印度市場在位於Tamil Nadu的TVS Motor的Hosur廠，生產500CC以下的G310R機車。

• 除了投資3,075萬美元(約20.5億印度盧比)來併購位於Bengaluru的科技新創公司Ather Energy Pvt Ltd 約26-30%股權外，Hero MotoCorp Ltd也透過內部電動車計畫的進行來試圖強化在印度電動車領域的參與度。

• 自駕車出租公司JustRide也募集了300萬美元，用來強化JustRide的汽車分享平台JustConnect和Yabber，這是一套以企業智慧車駕技術(SVT)設計出來的車用互聯網設備。

• 福特汽車規劃投資約1.95億美元在清奈打造一個全球技術和商業中心，它將成為印度和其他市場的產品開發、行動解決方案和商業服務的樞紐。

• Cummins也有計畫透過投資頂尖零組件和技術讓印度成為全球的出口樞紐。

• 日本汽車製造商鈴木公司計畫投資3.9億美元，在印度設立第二座組裝廠，以及在古吉拉特邦的Mehsana設立一座引擎和傳動組件廠。

• 日本軟銀集團執行長孫正義也已經表示，印度的叫車軟體Ola Cabs可能會與電動車製造商和印度政府合作推出一百萬輛電動車，藉此幫助減低汙染，並讓該國的電子移動產業轉型。

• 中國最大的汽車製造商SAIC汽車計畫在2018年前針對印度投資10億美元，並尋找機會在Maharashtra、Andhra Pradesh和Tamil Nadu其中一處設立製造廠。

• 印度鈴木機車除了出口至拉丁美洲和周邊國家外，近期也開始出口印度生產的旗艦機踏車款Gixxer至日本。

• 通用汽車計畫在2020年前在印度投資10億美元，主要是要強化Maharashtra 邦Talegaon廠的產能，從一年13萬輛提高至2025年前的22萬輛。

• 飛雅特克萊斯勒汽車最近也在其位於Ranjangaon 的廠區投資2.8億美元，在當地生產旗下全新的小型SUV- Jeep Compass，該車型已於2017八月在印度發表。

簡單來說，印度汽車市場對扣件製造商和出口商來說是個龐大和令人感興趣的市場。

印度扣件產業: 新德里是全球公認的貿易樞紐

印度是全球成長最快速的國家之一，且作為貿易樞紐的新德里的扣件市場也非常發達。新德里跟其周邊區域(國定首都區域)佔印度快速成長中GDP的7.5%。印度也已經經歷了結構性改革所導致的10年強勁經濟成長。該國的GDP預計在2016-2017期間會成長7.5%。⁵

印度扣件產業主要由兩部分組成:高拉力和中碳鋼扣件。印度扣件產業的市場規模約4.5億美元。高拉力扣件主要佔市場70%，而中碳鋼扣件主要佔市場剩餘的30%。扣件幾乎被用在所有的精密工程和化學產業。汽車產業佔此產業總需求的75%，接著是消耗性耐用品和鐵道產業。

結論:

隨著汽車產業因為成長的汽車需求而出現顯著的成長，印度扣件產業的未來前景是相當讓人看好的。

1. <http://www.prnewswire.com/news-releases/industrial-fasteners-market-growth-projected-at-4-cagr-to-2020-597390031.html>
2. <http://www.oica.net/category/production-statistics/>
3. <http://auto.economictimes.indiatimes.com/news/industry/auto-industry-grows-by-10-in-may-2017/59065621>
4. <http://www.ibef.org/industry/india-automobiles.aspx>
5. <http://www.mackbrooks.com/news/press-release/fastener-fair-india-2017-new-delhi-sales-begin-strongly/>





徵稿中

歡迎踴躍投稿!讓扣件產業一同成長!!

國貿糾紛案例稿件 募集

國際貿易日趨複雜，糾紛事件頻頻發生，欲求完全消弭貿易糾紛實屬不可能，惟有針對發生糾紛之原因，詳細分析探討，並事先儘量做好預防之工作，或許可使糾紛與損害減至最小程度。惠達雜誌在此向扣件業界強力邀稿，如貴司曾有國貿糾紛案例，歡迎來稿分享（本社可將公司匿名處理），我們會將您的案例刊載於螺絲世界雙月刊與網站中，讓業界有案例可尋，避免重蹈覆轍！

案例分享來稿請寄 惠達編輯部
design@fastener-world.com.tw