

# 2017年韓國 扣件進出口統計分析

文/Behrooz Lotfian

數值單位為千美元

## 前言

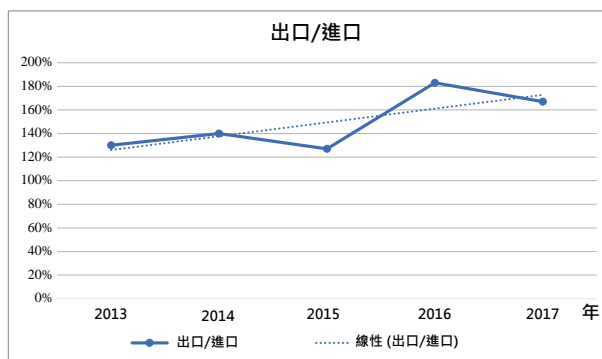
南韓是亞洲最工業化的國家之一且在汽車產業有現代、起亞、大宇和雙龍等知名品牌。這些品牌也與雷諾、本田、馬自達等廠牌進行共同合資。其他最有名的韓國企業還有資訊技術和家電產業的三星、樂金等。

本文將探討南韓扣件產業現況。

下表顯示南韓是扣件生產非常強的國家。其在扣件類別的出口值比其進口值高出167%。不過，這樣的比率還不至於讓南韓成為可自足的國家。

根據其出口/進口比率的年度成長，很清楚可以知道南韓扣件產業從2013年起開始吸引很多外來資金挹注。

全球	2013	2014	2015	2016	2017
扣件出口	674,807	742,273	753,528	902,090	858,265
扣件進口	520,998	529,766	592,336	493,906	513,028
出口/進口	130%	140%	127%	183%	167%



接下來，我們將指出韓國扣件主要被銷售至哪些市場以及從2013起哪些國家在韓國市場獲得顯著市佔。

## 出口至韓國的國家

### 1- 中國

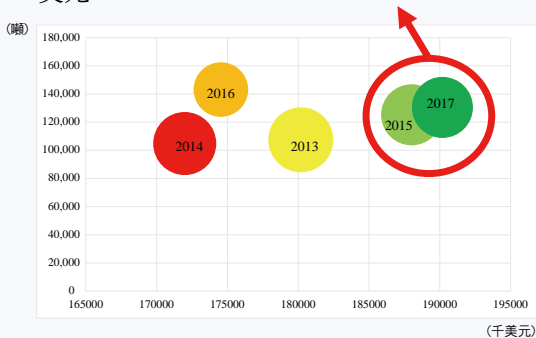
中國是韓國最大的進口來源。若以中國扣件銷往韓國每公斤的價值來看，其在韓國市場市佔超過37%。中國扣件可以被歸類為便宜扣件(主要是標準件)。

中國	2013	2014	2015	2016	2017
價值	180,185	171,986	188,006	174,539	190,181
市佔	34.6%	32.5%	31.7%	35.3%	37.1%
數量 (噸)	107,460	104,806	125,215	143,143	130,463
每公斤單價 (美元)	1.7	1.6	1.5	1.2	1.5

更仔細地觀察上述統計，可以看到2015年和2017年中國扣件出口值為最高，且中國扣件出口單價為每公斤1.5美元。

在2016年，中國扣件的價值為最低(每公斤1.2美元)。不過，同年的扣件出口量為最高，但扣件出口值為最低(亞於2015年)。

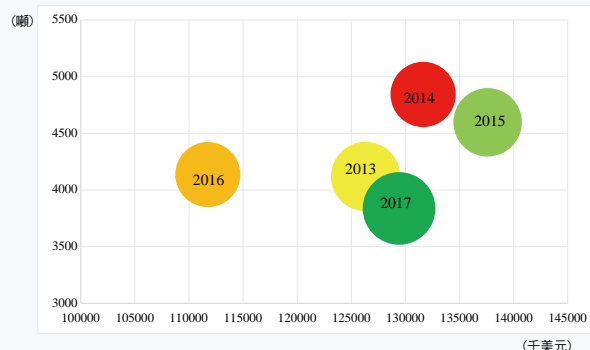
上表顯示中國扣件在韓國最佳的價格應該是每公斤1.5美元。



### 2- 美國

美國是扣件出口至南韓的第二大國。美國扣件一向被視為昂貴或高技術含量的扣件。美國佔了南韓扣件市場25%以上的比例。下表顯示，根據美國出口的扣件種類來看，高技術含量的扣件不具價格敏感性。

美國	2013	2014	2015	2016	2017
價值	126,324	131,639	137,597	111,737	129,414
市佔	24.2%	24.8%	23.2%	22.6%	25.2%
數量 (噸)	4,119	4,843	4,597	4,136	3,837
每公斤單價 (美元)	30.7	27.2	29.9	27.0	33.7



## 在扣件進口部分的結論

中國和美國加起來佔南韓扣件市場62%以上市佔。另一方面，作為高技術含量扣件製造國之一和南韓鄰居的日本並無法支撐南韓的需求，而美國在高技術含量扣件領域是南韓最大的供應來源。

## 從韓國進口的國家

### 1-中國

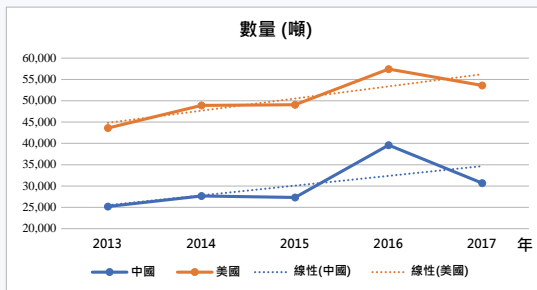
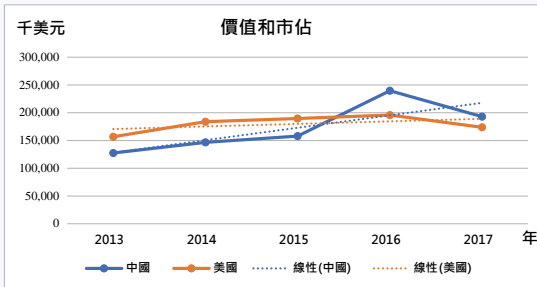
中國做為韓國扣件最大市場的關鍵重點為:

- 1- 超過22%的南韓扣件出口至中國。
- 2- 自2013年起南韓扣件供應商的產品單價年年漲。

中國	2013	2014	2015	2016	2017
價值	127,485	146,666	157,868	239,593	193,100
市佔	18.9%	19.8%	21.0%	26.6%	22.5%
數量(噸)	25,204	27,665	27,304	39,599	30,682
每公斤單價(美元)	5.1	5.3	5.8	6.1	6.3

### 中國和美國相互比較

中國和美國總共購買了韓國總出口扣件的42%，因此比較這兩個市場會非常令人感興趣。



- 1- 在數量方面，美國則是韓國扣件的最大買家。
- 2- 兩國的成长率是相同和正向的。

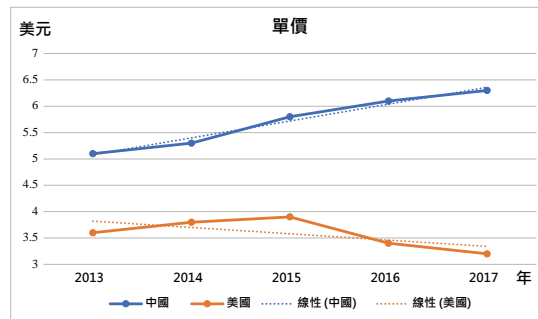
### 2-美國

美國是南韓扣件的第二大市場，因為:

- 1- 2017年有20%以上的韓國扣件是由美國人所買下。
- 2- 2016年美國曾經是韓國扣件的最大市場。2016年之後中國在這領域超越了美國。原因之一為美國市場價格價低而中國市場價格提高。

美國	2013	2014	2015	2016	2017
價值	156,760	183,671	189,456	195,812	173,657
市佔	23.2%	24.7%	25.1%	21.7%	20.2%
數量(噸)	43,597	48,925	49,072	57,432	53,580
每公斤單價(美元)	3.6	3.8	3.9	3.4	3.2

- 1- 在價值方面，中國自2016年起就超越美國。
- 2- 兩國的發展趨勢都是正向的，但是中國的成长率比美國的還高。
- 3- 在這些改變的基礎上，中國在南韓市場的市佔比美國的市佔還要高。



- 1- 在單價方面，美國的進口價格大幅滑落。不過，中國的進口價格大幅提高。
- 2- 韓國產品在美國消費者心中屬於便宜但品質還不錯的位階，因此若韓國想要刺激

更多來自美國的消費，就必須把其扣件價格調低。

- 3- 韓國產品在中國消費者心中是價格中等但高品質，但政治問題讓中國市場的一些人拒絕韓國產品，因此看起來韓國製造商正積極要透過增加單價的方式來彌補他們在中國市場所漏失的出口值。

### 3- 印度、墨西哥和日本

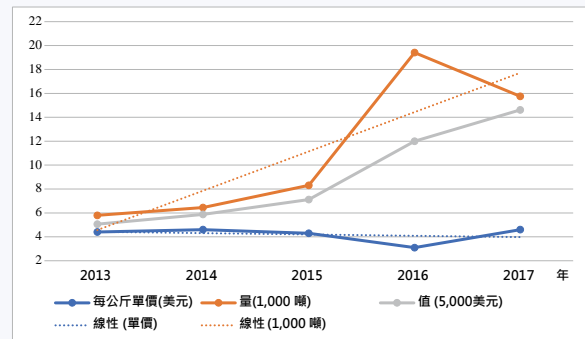
這三個國家加起來共佔韓國扣件總出口的20%。

**印度** - 印度是韓國扣件出口的第三大市場。

- 1- 其佔韓國總出口的8%。
- 2- 自2013年起其市場價值增加了3倍，而印度市場自2013年起也已經成長超過兩倍。
- 3- 一步一步地，印度已經是韓國扣件出口的主要市場之一。

印度	2013	2014	2015	2016	2017
價值	25,266	29,424	35,635	59,949	73,096
市佔	3.7%	4.0%	4.7%	6.6%	8.5%
數量(噸)	5,800	6,453	8,303	19,410	15,760
每公斤單價(美元)	4.4	4.6	4.3	3.1	4.6

#### 印度



- 1- 2016年印度市場的價格大幅滑落，但之後在2017年又增加。看起來韓國是使用了降價策略來讓印度扣件使用者熟悉他們的產品，因為一旦他們降低價格，訂單數量就會超過2倍以上。但若是他們將價格調回先前水準，訂單量就會降低20%。
- 2- 統計顯示印度消費者先前並不熟悉韓國產品，但當他們了解到韓國產品後就成為忠實客戶。

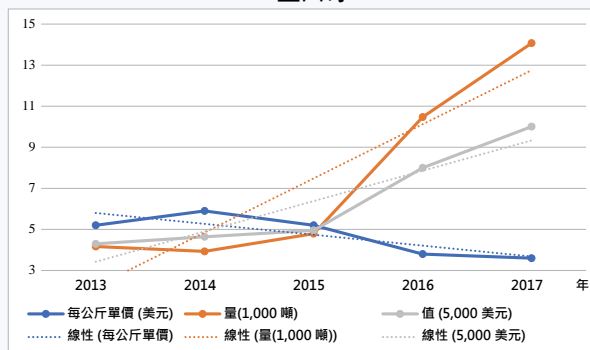
## 墨西哥

從韓國進口5,000萬美元扣件的墨西哥是韓國第四大客戶。

- 1- 自2013年起，墨西哥進口扣件的市場價值已經增加250%。
- 2- 韓國賣家自2016年起大幅調降其產品價格。
- 3- 透過降低價格，韓國產品出口至墨西哥的數量和價值都大幅提升。

墨西哥	2013	2014	2015	2016	2017
價值	21,490	23,201	24,769	39,997	50,037
市佔	3.2%	3.1%	3.3%	4.4%	5.8%
數量(噸)	4,170	3,934	4,788	10,465	14,066
每公斤單價(美元)	5.2	5.9	5.2	3.8	3.6

墨西哥

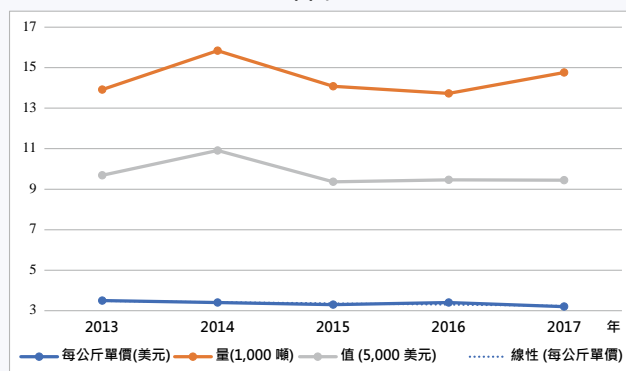


## 日本

進口4,700萬美元的日本是韓國扣件出口的第五大市場。在市佔方面，對韓國產品來說，其在日本的市場年年萎縮。

日本	2013	2014	2015	2016	2017
價值	48,430	54,559	46,817	47,292	47,221
市佔	7.2%	7.4%	6.2%	5.2%	5.5%
數量(噸)	13,915	15,835	14,079	13,733	14,761
每公斤單價(美元)	3.5	3.4	3.3	3.4	3.2

日本



**FASTENER**  
WORLD

聯絡我們

Tel: 06-295 4000  
sales@fastener-world.com.tw

✓ 加入滙達官方帳號，立即獲知即時發布訊息!!

✓ 最新產業動態，最熱門展會資訊，  
讓您掌握第一手資訊，搶得先機!!

✓ 每月電子報發送，定時更新業界最新資訊!!

跟我們Line  
在一起



Fastener World



加入好友



或

行動條碼掃描



官方帳號搜尋  
Fastener World