

文/曾柏勳 惠達

新總部讓「客戶至上」扣件貿易服務再進化 金瑞盛實業有限公司



新總部外觀升級、完善安全庫存服務

新落成的總部以五層樓搭建，它的一大特色就是總地板面積達到了1,500坪，其中倉儲的空間變得更大，占了三層樓800坪的面積，能為顧客提供最完善的安全庫存，並縮短交期，成為公司的服務強項。金瑞盛解釋：「這次遷廠的原因，就是為了增設物流倉儲空間以符合客戶年單庫存，並完整規劃業務、生產、品管等服務。」

您或許不知，金瑞盛的舊辦公室榮獲了義大利A'Design Award室內設計獎，這次同樣與采穎室內設計公司的蘇倍慶設計師合作，其中最大特點就是室內外設計融合了兩個重要的視覺設計元素。董事長蔡榮煌先生表示：「其一就是『全球化』，其二是『金屬製品』，因為金瑞盛是一個將台灣金屬製品行銷到全世界的專業行銷團隊。一樓放置的天文望遠鏡作為裝置藝術，提醒公司全體上下都要看得更遠更久。新廠落成讓我感覺回到了創業的初衷，期許帶領夥伴們朝下一個五年的目標邁進。」

頂規品質檢測、客製化包裝

金瑞盛是業界內擁有最多檢測儀器的扣件貿易公司，舉凡投影機、扭力測試機、尺規等等品管設備皆應有盡有。在每批出貨前都會取樣做品質檢驗，大批的貨在出口前都會寄樣給客人做複檢，為客戶做好高規格的品質把關。它也因應客戶的需求，提供各種多樣化的包裝，包括泡殼、PVC盒、小盒紙箱、塑膠桶裝，甚至還能提供直接上架的DIY小包裝。此外，只要客戶提供含有商標的版型，金瑞盛還能依照版型提供印刷紙箱的包裝。「最重要的是要站在客戶的角度，替客戶追求最大利益，才能被市場留下，從中成長。」

五大目標擴大貿易事業版圖

對於新總部的未來規劃，董事長希望公司可以朝五大目標邁進，包括：(1) 完善倉儲與物流、(2) 生產微小螺絲和CNC精密模工具、(3) 依客戶訂單需求進行組裝、(4) 引進Roller X-Ray影像篩選、(5) 取得實驗室認證 ISO和IATF16949認證。

金瑞盛的產品供應給多國的汽車、傢俱、建築、電子業者，以及扣件製造廠和當地的大進口商。截至去年2017年，它的營業額已達到了3.5億台幣的規模。金瑞盛期望，新總部再加上明年初於越南胡志明市設立的採購據點再把營業額推升到5億台幣的目標！

金瑞盛是由蔡榮煌董事長在

1993年自己出來獨資創業的公司，成立之初就以貿易起家，行銷鋼鐵線材、螺絲扣件、起子頭、螺絲起子與模工具等，整個扣件產業從原料供應端到用戶端所需的產品全都一手包辦，可說是服務全面的專業扣件貿易商。成立25年以來，金瑞盛已將產品行銷到全球30國的近百家客戶，這些客戶多位於美國、加拿大和德國等等歐洲地區。就在今年7月，金瑞盛宣布遷廠到高雄岡山新廠辦，這棟大樓集結了董事長與全體30名員工創意發想的結晶，除了建築體的設計更加新穎，更為營業額和倉儲空間的成長提供了強力的動能！



金瑞盛聯絡人：王敏嫻小姐

E-mail: michelle@kindauspice.com.tw