

# 2018上半年美國扣件進出口統計

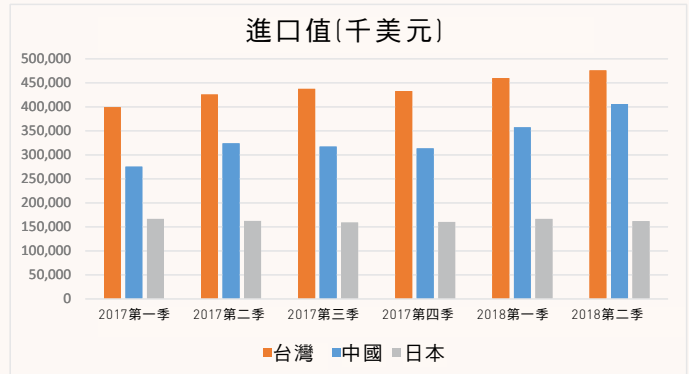
文/Shervin Shahidi Hamedani

美國的扣件產業創造出數十億美元的經濟規模。該產業由許多製造商、貿易商、和經銷商組成。市場上的需求主要來自許多末端使用產業（像是汽車、建築、航太和武器）的生產和發展。

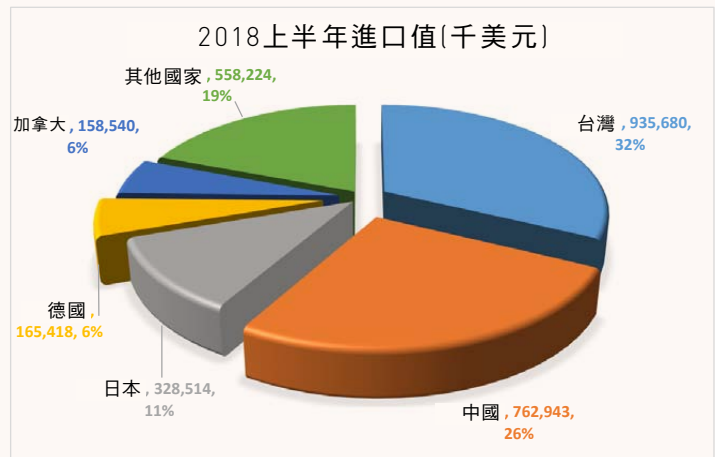
一般來說，美國工業扣件市場有三大主要獲利來源，包括外螺紋扣件、航太等級扣件和其他標準扣件。該市場上佔最大比重的部分，也是市佔超過一半的部分非外螺紋扣件莫屬，而航太等級扣件則是佔比最小但成長最快速的市場。其他標準扣件在接下來5-10年受到醫療設備、電子、工業控制、家具和家電等許多產業應用的支撐預計也會出現顯著的營收成長。此外，扣件銷售中成長最快速的部分應該是在建築業市場，因為建築活動到2020年以前仍會維持強勁成長。

工業用扣件（包括螺帽、螺栓和螺絲）是用以緊固兩個或兩個以上的物件。本文中，所有的數據統計都與海關編碼7318的產品項目有關。這類別的扣件包括鋼鐵製螺絲、螺帽、螺絲、馬車螺絲、螺絲勾、拉釘、銷、開口銷、墊片、彈簧墊片等部件（不含方頭木螺絲、擋件、塞件等螺紋部件）。

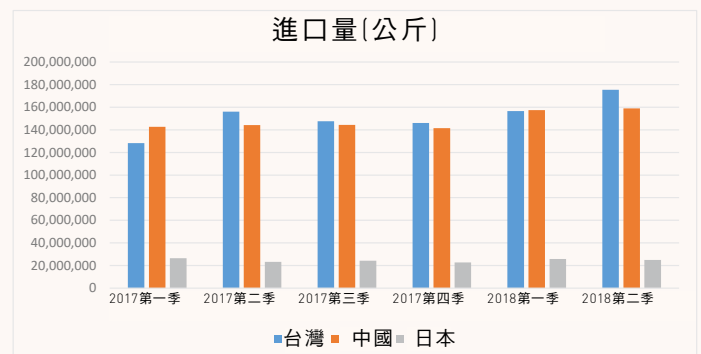
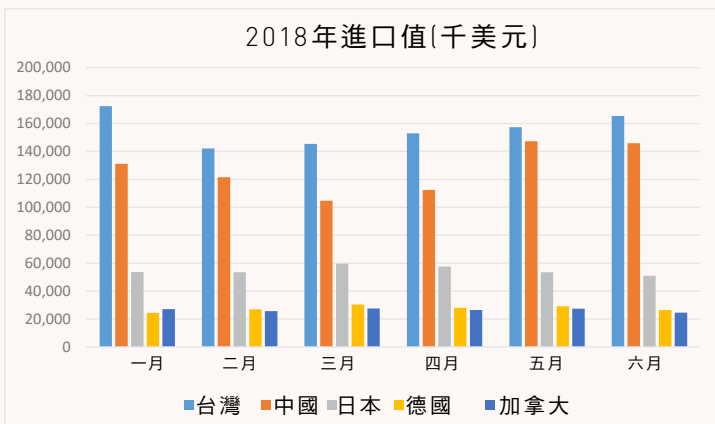
美國扣件產業分散且大小規模的製造商彼此相互競爭。美國約佔全球螺絲產品進口的13%且在2017年也是最大的扣件進口國，德國和中國緊跟在後。去年，美國主要從台灣、中國和日本進口扣件，當時全球的扣件進口總值約為406.4億美元。在今年上半，美國的扣件進口值約為29.1億美元，比去年同期的25.4億美元進口值高出14%。下列圖表顯示2018年上半美國從前五大國家進口扣件的單月數據。



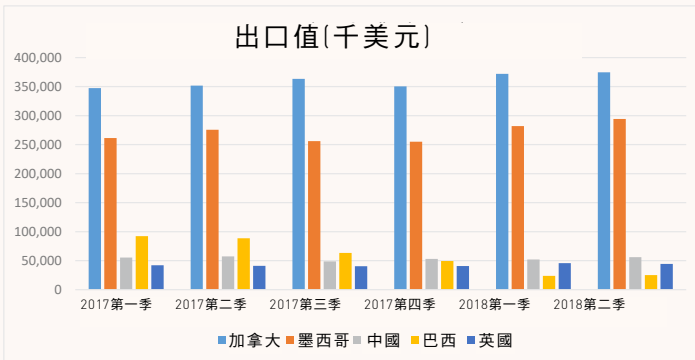
這前五大進口來源在美國的個別市佔顯示如下列圓餅圖。在進口值部分，台灣和中國相較於其他國家（像是日本、德國和加拿大）在出口值方面都遙遙領先。



若以重量計，2018上半年美國進口約77.3萬噸扣件，比2017上半年的進口還要高出約3.4%。如前面所述，因為在這段期間進口值出現顯著成長，可以看出在今年上半美國進口商相較於去年採購更多非標、專業和更昂貴的扣件。

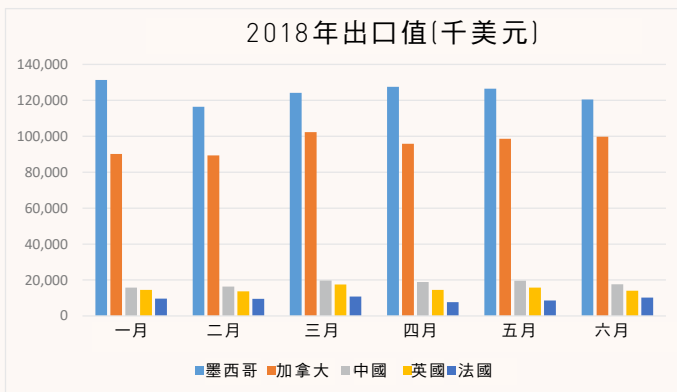


2017美國扣件出口佔了全球扣件出口的11.5%，讓美國成為全球第三大扣件出口國。去年，美國出口約43.2億扣件至全球市場（尤其是墨西哥和加拿大）。2017年全球的總扣件出口約為375.3億美元。在2018上半年，美國的扣件出口值約為21.9億美元，比2017上半年的22.1億美元出口值稍微低一些。



雖然去年巴西對美國製造商來說是其第三大出口目的國，但在2018年其對巴西的扣件出口已經大幅減少。在2017年下半年，美國共出口1.13億美元扣件至巴西，在2018上半年的出口值約只達到4,900萬美元。

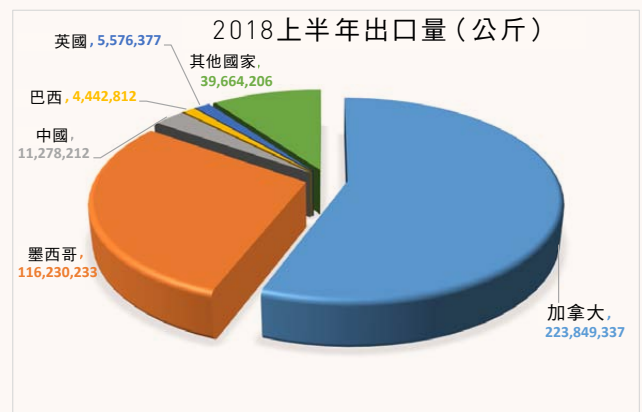
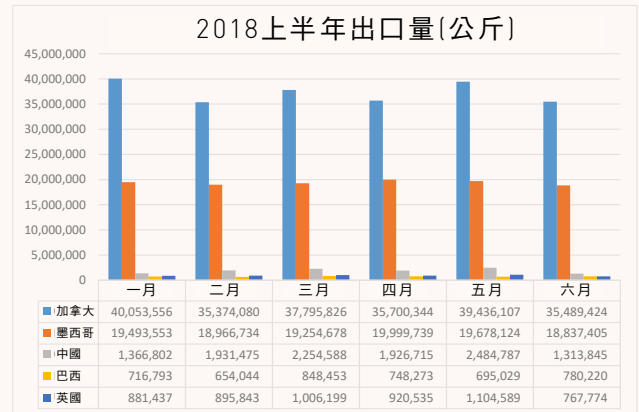
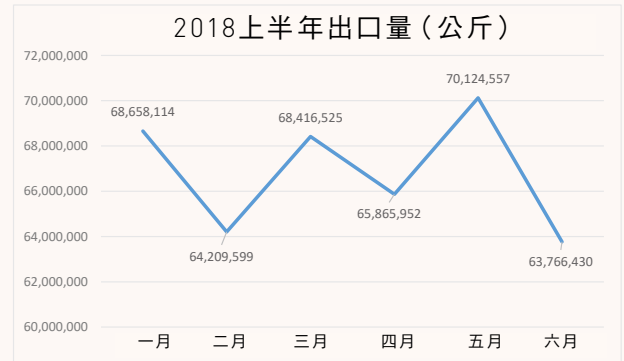
下列長條圖顯示2018上半年美國製造商主要出口扣件目的國的單月數據。



在過去幾年，從美國出口的扣件數量一直在穩定成長。2017年的出口量約為73.5萬噸，與2016年的61.3萬噸和2015年的57萬噸皆有顯著提升。在今年前六個月，總出口量約為40.1萬噸，若出口量持續以這樣的速度成長，到今年年底前的總出口將達到80萬噸，將比2017年的出口量高出許多。以數量來看，美國扣件在上半年的主要出口目的國如右圖所示。

參考資料:

The global industrial fasteners market, Grand View Research  
Trade statistics for international business development, ITC Trade Map



在2018前六個月加拿大和墨西哥總共佔了從美國出口扣件營收的80%以上且預期在接下來幾年因為航太和汽車領域產品使用的需求將會繼續成長。另外，政府在基礎建設和機械產業的增加花費也預期會對市場成長產生支撐。

總結來說，到2020年前美國工業扣件市場預計仍會維持在成長水平。不過近期美國對鋼鋁進口課徵25%關稅將會對美國扣件貿易平衡產生些許影響。此外，美國也考慮對中國價值2,000億的產品在今年九月之後課徵額外的關稅。若這些關稅措施被一一執行，很明顯地將會影響美國扣件進出口。在這些關稅措施實施用以扶植美國製造業後，這會讓美國國內產品相較於進口產品便宜，可能也會對美國經濟發展帶來一些挑戰。