



2018前三季 美國汽車和扣件市場概況

文/Behrooz Lotfian

美國汽車市場

不同個別汽車製造商在美國每月銷售超過10萬輛汽車。例如：福特(190,000輛)、豐田(180,000輛)、Chevy (175,000輛)、本田(120,000輛) 和日產 (100,000輛)。簡單來說，大約75%的美國市場由5大汽車製造廠牌所主導(包括2個美國品牌和3個日本品牌)。不過，福特仍然在美國當地生產旗下最暢銷的車款。日本汽車製造廠因其可靠度佳以及燃油效率高，市佔率持續增加。隨著燃油價格持續飆漲以及薪資水準下滑，典型的客戶都會偏好購買物超所值的產品，也因此日本製造商的市佔持續增加。相較於美國汽車製造廠，日本車可說是非常可靠和具燃油效率。因此，簡單來說就是日本汽車製造商的市佔率隨著產品可靠度高和購入成本相對低廉持續上升。高燃油效率也是原因之一。基於此理由，2018年福特也在北美推出全新兩種車款，包括具代表性的野馬(Mustang)和Focus Active。美國通用汽車也採取同樣的策略。簡單來說，美國企業正在重塑其產品項目。在可預見的未來中，轎車仍是美國汽車銷售市場中佔比很大的款式。

美國汽車品牌對外出口有很大的問題

在歐洲，美國車因為尺寸大、耗油量大(非因為進口稅)，因此不受歐洲買家喜愛。

在日本，美國企業表示日本因實施保護主義政策因此被排除在外。現實層面的因素相當複雜。

下表顯示美國市場每季的汽車銷售量：

第一季	銷售量(輛)	第二季	銷售量(輛)	第三季	銷售量(輛)
一月	1,047,597	四月	1,272,669	七月	1,275,534
二月	1,168,758	五月	1,466,833	八月	1,364,386
三月	1,462,694	六月	1,412,330	九月	1,316,316
第一季加總	3,679,049	第二季加總	4,151,832	第三季加總	3,956,236

美國扣件市場

當前美國扣件產業已經是一個價值數十億美元的市場。擁有各式相關企業提供主要扣件產品給相關產業客戶，包括汽車、航太和軍用產業。儘管扣件歷史相當久遠，這個產業也是在最近幾個世紀才發展成當前的產業規模和複雜度，一些重要的突破也是最近才發生的。回溯美國扣件產業的發展可以更清楚了解當前產業現況的來龍去脈。

統計顯示美國扣件每季出口值約為11億美元，美國扣件進口值每季約為15億美元。台灣佔美國扣件進口比例為31.7%；中國佔超過27%；日本供應商在美市佔為10.8%；其他國家加總在美的市佔則為39%左右。

談到美國供應商出口的部分，墨西哥是美國主要扣件出口的最大目的國，墨西哥佔美國總扣件出口大約34%。加拿大是美國扣件出口第二大目的國，加拿大佔美國總扣件出口的26.6%。中國是美國扣件出口的第三大目的國，中國佔美國總扣件出口的5%以上。

美國扣件進口總值

單位:千美元	2018第一季	2018第二季
全球	1,409,816	1,499,502
台灣	459,920	475,760
中國	357,290	405,655
日本	166,646	161,868

美國扣件出口總值

單位:千美元	2018第一季	2018第一季
全球	1,085,569	1,107,297
墨西哥	372,081	374,507
加拿大	281,820	294,261
中國	51,983	56,121
英國	45,657	44,375
德國	29,271	28,879
法國	29,965	26,509
日本	22,160	26,354

扣件市場分析(美國<->日本)

仔細觀察分析美國汽車市場顯示出，2018年第一季至第二季日本出口至美國的汽車總量(見下列表格)，不過日本出口的扣件在同期則下滑約2.9%。

單位：輛	加總	豐田 (第二位)	豐田 (第四位)	日產 (第五位)
一月	357,679	149,142	95,634	112,903
二月	384,628	162,930	104,588	117,110
三月	469,708	195,750	128,855	145,103
第一季	1,212,015	507,822	329,077	375,116
四月	363,323	170,706	113,813	78,804
五月	450,387	189,930	140,250	120,207
六月	452,280	185,851	132,031	134,398
第二季	1,265,990	546,487	386,094	333,409
七月	407,767	183,367	125,355	99,045
八月	428,847	194,433	132,834	101,580
九月	407,941	178,501	119,157	110,283
第三季	1,244,555	556,301	377,346	310,908

為什麼會產生這些相對的趨勢？

A. 扣件消費

有兩種原因會讓汽車使用到扣件：

1. 車輛維修
2. 車輛組裝

B. 美元對日幣匯率

這個部分也會對扣件進口值產生一些影響，而且沒有對在美國銷售的日本汽車產生影響，因為這些車輛都是在美國境內直接組裝，相較於直接進口，匯率的變動對在美國組裝車輛的影響較少。

C. 大型倉儲和/或本土供應商：

產生的比例差異也可以解釋成，在美國組裝的日本車數量增加、美國扣件製造商改變扣件生產項目，並生產各式符合日本車廠需求的扣件，且根據日本車數量在美國市場越來越多的預測來看，美國貿易商最近下訂的扣件數量比一般的採購數量還要多。

D. 車用扣件佔比相較其他類型扣件佔比還低

本文談到的扣件牽涉到所有海關編碼為7318且用途各有不同的扣件(像是汽車用、家電用等)，所以雖然扣件進口值有所下滑，汽車扣件的進口值仍然呈現正向成長趨勢。

因此，在其他研究中，在美國市場所販售的日本車呈現的是成長趨勢；同時另一方面，美國從日本進口的各類扣件卻呈現下滑趨勢。

2018前三季 中東扣件貿易剖析

by Sharareh Shahidi Hamedani

中東扣件市場概要

中東扣件市場的規模每季約為6.5億美元。進口扣件大約佔80%，其餘20%為出口扣件。

單位：千美元	2017-第一季	2017-第二季	2017-第三季	2017-第四季	2018-第一季	2018-第二季
進口	529,925	531,854	521,155	575,467	521,328	414,649
出口	98,640	103,455	118,044	121,199	136,256	134,477
加總	628,565	635,309	639,199	696,666	657,584	549,126
進口佔比	84.3%	83.7%	81.5%	82.6%	79.3%	75.5%
出口佔比	15.7%	16.3%	18.5%	17.4%	20.7%	24.5%

扣件進口值從2017年起每季出現下滑，且下滑速度在2018第一季和第二季加快。原因之一為2017年第四季進口增加幅度太多。原因之二為中東政治情勢讓扣件進口值下滑。原因之三是中東扣件製造商產能有所改善。

中東的扣件出口值顯示出扣件進口的下滑是受到該區扣件製造商達到更好的表現所影響。不過，出口增加的速度並沒有填補因進口下滑所產生的缺口，而且該區域的政治問題也導致市場規模萎縮。

雖然扣件進口的佔比在整個市場規模中出現下降。對中東扣件製造商來說卻不算是好消息，因為數據顯示2018年整體加總數據是下滑的，且進口扣件的負向發展趨勢比出口扣件的部分還要劇烈。

