

單位：輛	加總	豐田 (第二位)	豐田 (第四位)	日產 (第五位)
一月	357,679	149,142	95,634	112,903
二月	384,628	162,930	104,588	117,110
三月	469,708	195,750	128,855	145,103
第一季	1,212,015	507,822	329,077	375,116
四月	363,323	170,706	113,813	78,804
五月	450,387	189,930	140,250	120,207
六月	452,280	185,851	132,031	134,398
第二季	1,265,990	546,487	386,094	333,409
七月	407,767	183,367	125,355	99,045
八月	428,847	194,433	132,834	101,580
九月	407,941	178,501	119,157	110,283
第三季	1,244,555	556,301	377,346	310,908

為什麼會產生這些相對的趨勢？

### A. 扣件消費

有兩種原因會讓汽車使用到扣件：

1. 車輛維修
2. 車輛組裝

### B. 美元對日幣匯率

這個部分也會對扣件進口值產生一些影響，而且沒有對在美國銷售的日本汽車產生影響，因為這些車輛都是在美國境內直接組裝，相較於直接進口，匯率的變動對在美國組裝車輛的影響較少。

### C. 大型倉儲和/或本土供應商：

產生的比例差異也可以解釋成，在美國組裝的日本車數量增加、美國扣件製造商改變扣件生產項目，並生產各式符合日本車廠需求的扣件，且根據日本車數量在美國市場越來越多的預測來看，美國貿易商最近下訂的扣件數量比一般的採購數量還要多。

### D. 車用扣件佔比相較其他類型扣件佔比還低

本文談到的扣件牽涉到所有海關編碼為7318且用途各有不同的扣件(像是汽車用、家電用等)，所以雖然扣件進口值有所下滑，汽車扣件的進口值仍然呈現正向成長趨勢。

因此，在其他研究中，在美國市場所販售的日本車呈現的是成長趨勢；同時另一方面，美國從日本進口的各類扣件卻呈現下滑趨勢。

# 2018前三季 中東扣件貿易剖析

by Sharareh Shahidi Hamedani

## 中東扣件市場概要

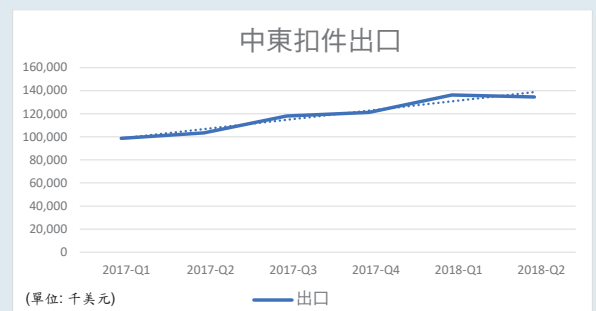
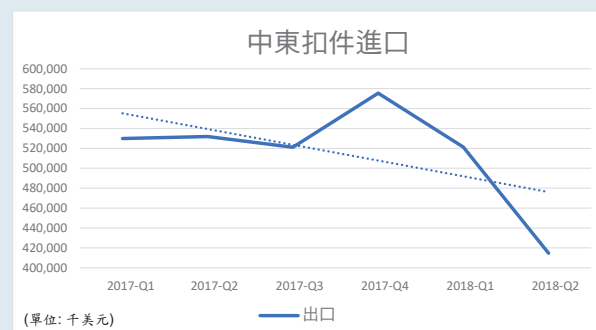
中東扣件市場的規模每季約為6.5億美元。進口扣件大約佔80%，其餘20%為出口扣件。

單位：千美元	2017-第一季	2017-第二季	2017-第三季	2017-第四季	2018-第一季	2018-第二季
進口	529,925	531,854	521,155	575,467	521,328	414,649
出口	98,640	103,455	118,044	121,199	136,256	134,477
加總	628,565	635,309	639,199	696,666	657,584	549,126
進口佔比	84.3%	83.7%	81.5%	82.6%	79.3%	75.5%
出口佔比	15.7%	16.3%	18.5%	17.4%	20.7%	24.5%

扣件進口值從2017年起每季出現下滑，且下滑速度在2018第一季和第二季加快。原因之一為2017年第四季進口增加幅度太多。原因之二為中東政治情勢讓扣件進口值下滑。原因之三是中東扣件製造商產能有所改善。

中東的扣件出口值顯示出扣件進口的下滑是受到該區扣件製造商達到更好的表現所影響。不過，出口增加的速度並沒有填補因進口下滑所產生的缺口，而且該區域的政治問題也導致市場規模萎縮。

雖然扣件進口的佔比在整個市場規模中出現下降。對中東扣件製造商來說卻不算是好消息，因為數據顯示2018年整體加總數據是下滑的，且進口扣件的負向發展趨勢比出口扣件的部分還要劇烈。



## 以下是該區主要國家的詳細進出口統計：

### 土耳其

土耳其是中東地區最大的扣件市場。其總扣件市場規模(進口+出口)超過2.5億美元，佔全部中東市場規模的46%。下表顯示扣件進口值在2018上半年出現下滑，主要是因為美國對土耳其實施制裁所致。

出口對進口比率顯示各國自給率。如果該比率為100%，意謂產業達到平衡狀態。若觀察其在2018第二季出口對進口比率達84.5%，可以清楚看到土耳其扣件供應商應該可以在2018年底前達到進口出口平衡狀態。他們已將制裁威脅轉化為對自身的機會。

土耳其	2017- 第一季	2017- 第二季	2017- 第三季	2017- 第四季	2018- 第一季	2018- 第二季
加總	249,448	269,864	284,735	314,950	295,579	254,731
進口	168,910	183,107	190,750	210,592	173,390	138,096
出口	80,538	86,757	93,985	104,358	122,189	116,635
出口對進口比率	47.7%	47.4%	49.3%	49.6%	70.5%	84.5%

單位：千美元

### 沙烏地阿拉伯

佔中東扣件貿易16.5%的沙烏地阿拉伯在中東位居第二大扣件進出口國。其扣件市場規模達到約9,090萬美元。沙烏地阿拉伯是仰賴扣件進口的市場。自給率為0.6%，這意謂自給率將近零。從去年起，沙烏地阿拉伯的市場規模下滑約50%，可能是因為沙烏地阿拉伯經濟表現不佳的緣故。

沙烏地阿拉伯	2017- 第一季	2017- 第二季	2017- 第三季	2017- 第四季	2018- 第一季	2018- 第二季
加總	135,189	102,701	90,827	111,467	96,292	90,892
進口	133,740	101,321	88,958	109,926	95,535	90,365
出口	1,449	1,380	1,869	1,541	757	527
出口對進口比率	1.1%	1.4%	2.1%	1.4%	0.8%	0.6%

單位：千美元

### 阿聯酋

阿聯酋的扣件市場規模約為4,580萬美元，約佔中東市場的8.3%，在該區域排名第三位。不過阿聯酋的平均市場規模似乎看起來為7,500萬美元，且阿聯酋的自給率不高，約只有10%。自2017年第一季起，阿聯酋的出口值就一直在下滑，且雖然進口值也有高低波動，但趨勢仍是朝負向發展。這些統計數據可以看出阿聯酋的經濟表現並不好。

阿聯酋	2017- 第一季	2017- 第二季	2017- 第三季	2017- 第四季	2018- 第一季	2018- 第二季
加總	75,899	90,596	73,966	77,321	73,557	45,755
進口	68,286	85,061	67,202	71,913	68,668	41,830
出口	7,613	5,535	6,764	5,408	4,889	3,925
出口對進口比率	11.1%	6.5%	10.1%	7.5%	7.1%	9.4%

單位：千美元

埃及	2017- 第一季	2017- 第二季	2017- 第三季	2017- 第四季	2018- 第一季	2018- 第二季
加總	30,382	35,961	32,644	34,610	37,272	45,563
進口	28,925	34,717	31,336	32,829	35,534	42,767
出口	1,457	1,244	1,308	1,781	1,738	2,796
出口對進口比率	5.0%	3.6%	4.2%	5.4%	4.9%	6.5%

單位：千美元

### 埃及

埃及的市場規模為4,560萬美金，約佔中東扣件市場的8.3%。埃及是該區第四大市場。

下列統計數據顯示在過去一年半期間，不論是進口或出口值皆顯現正向發展和成長趨勢。進口和出口的成長速度幾近相同。且雖然自給率有所變動，但趨勢是正向的。簡單來說，2018年埃及的市場是成長的。

### 其他國家

該區域的其他國家佔了中東整個扣件貿易市場大約20%。關於這些國家的主要趨勢有：

- 1- 伊朗的市場規模在2017年最後一季超過4,300萬美元，約佔整體中東扣件市場的6.3% (比同一時間埃及的佔比還要高)。但其與美國之間的政治問題也導致伊朗市場大幅度下滑，其在2018年第二季的市場規模約為1,100萬美元(約佔整體中東扣件市場的2%)。
- 2- 身為該區域第五大扣件市場的以色列的自給率為27%，位居排名第三位的土耳其之後。自給率達39.5%的葉門則排名第二，不過因為葉門的戰亂，其市場規模非常小，所以影響力不大。

### 結語

2018年因為政治動亂產生越來越多挑戰，中東區域的態勢不是很穩定。其對扣件製造商來說是不錯的市場，但對扣件設備製造商來說可能不是很大的市場。